



## جامعة فيلادلفيا

كلية العلوم الادارية والمالية

قسم: ادارة الاعمال

### خطة تدريس المادة

رمز المادة: 0330416	المادة: الادارة الاستراتيجية
المتطلبات السابقة أو/ والمرافقة: مقدمة في الادارة 0330110	مستوى المادة: السنة الرابعة
الساعات المعتمدة: 3	موعد المحاضرة:

عضو هيئة التدريس				
الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني

#### وصف المادة:

تتناول المادة التعريف بأهمية الادارة الاستراتيجية ، وكيفية وضع الرؤيا الاستراتيجية ورسالة المنظمة ، وكيفية اجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمنظمة ، والخيارات الاستراتيجية ، وتطبيق عمليات التنفيذ الاستراتيجي ومن ثم تقييم الاداء الاستراتيجي للمنظمة .

#### أهداف المادة

- تعريف الطالب بأهمية الادارة الاستراتيجية بالنسبة للمنظمات في ظل متغيرات بيئة العمل الجديدة .
- تمكين الطالب من تحديد ووضع الرؤيا الاستراتيجية ورسالة المنظمة .
- ان يكون الطالب قادرا على تحليل البيئة الخارجية للمنظمة لمعرفة الفرص والتهديدات وتحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة والضعف وكذلك كيفية استخدامه لادوات التحليل الاستراتيجي المختلفة .
- ان يكون الطالب قادرا على تطبيق عمليات التنفيذ الاستراتيجي .
- ان يكون الطالب قادرا على تقييم الاداء الاستراتيجي بأستخدام مجموعة من الادوات .
- ان يكون الطالب قادرا على التمييز بين الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال التي تهدف الى الربح وتلك التي لاتهدف الى الربح .

أساليب تدريس المادة: محاضرات، مناقشات، دراسات حالة ... الخ

#### نتائج التعلم Learning outcomes

1. المعرفة والفهم Knowledge and understanding  
- اثراء قدرات الطالب المعرفية من حيث المعرفة والمهارات الاساسية ، بحيث يكون الطالب قادرا على التعبير عن المفاهيم الاساسية
2. مهارات الإدراك ومحاكاة الأفكار Cognitive skills  
- اكساب الطالب مهارات القدرة على الاستنتاج والتحليل والربط بين الحقائق والمعلومات النظرية التي درسها والجانب التطبيقي للمساق .
3. مهارات الاتصال والتواصل الأكاديمي (مع المصادر والأشخاص Communication skills)  
- ان يكون الطالب قادرا على الوصول الى المعلومة المطلوبة والحصول عليها من بطون الكتب والمراجع المختلفة وكذلك من الأشخاص

**Practical and/ or professional skills (Transferable Skills)**

ان يكون الطالب قادرا على استخدام وتطبيق ما حصل عليه من مفاهيم ومهارات فنية على ارض الواقع . وان يكون قادرا على دراسة وتحليل الحالات الدراسية المختلفة .

**أدوات التقييم:**

- تقارير و/أو أبحاث قصيرة و/أو مشاريع
- امتحانات قصيرة
- واجبات
- تقديم شفوي للأبحاث والتقارير
- امتحانات فصلية ونهائية

توزيع العلامات على أدوات التقييم	
الدرجة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40	الامتحان النهائي
20	التقارير و/أو الأبحاث / الواجبات / الامتحانات القصيرة
100	المجموع

**الأمانة العلمية والتوثيق**

- أسلوب التوثيق
- إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها
- الابتعاد عن السطو الأكاديمي Plagiarism

**توزيع المادة على الفصل الدراسي**

الأسبوع	المادة الأساسية والمساندة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها
	- مفاهيم واساسيات الادارة الاستراتيجية	
	- تحديد الرؤيا الاستراتيجية - صياغة رسالة المنظمة	
	- تحديد الاهداف الاستراتيجية للمنظمة	
	- عمليات الادارة الاستراتيجية- تحليل البيئة الخارجية	
	- عمليات الادارة الاستراتيجية - تحليل البيئة الداخلية	
	- التحليل الاستراتيجي ودواته الاساسية	
	- الخيارات الاستراتيجية	
	- عمليات التنفيذ الاستراتيجي	
	- تكملة عمليات التنفيذ الاستراتيجي	
	- الرقابة الاستراتيجية وتقييم الاداء الاستراتيجي	
	- الموقف الاستراتيجي - أدوات تحليله واساليب قياسه	
	- عمليات الادارة الاستراتيجية في المنظمات التي لاتهدف الى تحقيق الربح .	

	- عمليات الإدارة الاستراتيجية في منظمات الأعمال الدولية .	
تقديم التقارير	- حالات دراسية عالمية وعربية - مناقشة التقارير -	
	- مراجعة المادة - امتحان تجريبي (اختباري)	
	- الامتحان النهائي	

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس

#### سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

#### المراجع العلمية للمادة

##### ❖ الكتب

- المرجع الرئيسي: جية. دافيد هاتجر، توماس ال. ويلين ، ركائز الإدارة الاستراتيجية – بيروت : مكتبة لبنان ناشرون ، 2014
- القراءات الإضافية:
- ارثر أيه. تومسون، د. أيه. جي. ستريكلاند. الإدارة الاستراتيجية المفاهيم و الحالات العملية، بيروت : مكتبة لبنان ناشرون ، 2006
- ظاهر محسن الغالبي، وائل محمد ادريس، الإدارة الاستراتيجية المفاهيم و العمليات. عمان: دار وائل للنشر، 2011
- د. زكريا النوري ، الإدارة الاستراتيجية – مفاهيم وعمليات وحالات دراسية ، عمان : دار اليازوري ، 2005 .
- د. فلاح الحسيني ، الإدارة الاستراتيجية ، عمان : دار وائل للنشر ، 2000
- J . David Hunger and Thomas L. Wheelen , " Essentials of Strategic Management , " Prentice Hall, 2011.
- Arthur, A. Thompson, Jr, A.J. Strickland III, and John E. Gamble , "Crafting and Executing Strategy: The Quest for Competitive Advantages", McGraw Hill Irwin, 2013.

##### ❖ الدوريات العلمية

International Strategic Management Review  
Journal of Strategy and Management  
Academy of Strategic Management Journal  
Journal of Business Strategy .

##### ❖ المواقع الإلكترونية Websites

Strategic Management Society  
<http://strategicmanagement.net>