



جامعة فيلادلفيا
كلية العلوم الادارية والمالية
قسم إدارة المستشفيات

مخطط تدريس المادة

اسم المادة: إدارة صيدلانية ودوائية Pharmaceutical
رقم المادة: 0380230

Management

مستوى المادة: ثاني، تخصص اجباري المتطلب السابق: لا يوجد

وقت المحاضرة: 12:45-14:15 ص ن ر عدد الساعات المعتمدة: 3 معتمدة

معلومات خاصة بمدرس المادة

الاسم	رقم المكتب	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
الدكتور ناصر سيف	32410	3-12 يوميا	Philadelphia.hospital@ymail.com

وصف المادة

يشهد قطاع الصناعات الدوائية الصيدلانية تطورا هائلا خاصة في مجال المستحضرات الصيدلانية التي تعتمد في إنتاجها على التقنية الحيوية والجينية والنانوية وعمليات تصميم الأدوية باستخدام الطرق الحديثة. مما يحتاج إلى كفاءات علمية للمساهمة في إدارة هذا القطاع. وأن الصناعات الدوائية الأردنية مقبلة على تحولات عالمية لا بد لهذه الصناعة من مجاراة الأحداث بما يتناسب والسمة الدوائية الأردنية لكي تتمكن من توفير الكفاءات القادرة على القيام بمهام الإدارة الصيدلانية والتسويق الصيدلاني والشؤون التنظيمية الدوائية، والمعلوماتية الصيدلانية، والسياسة الصحية، والإدارة الصيدلانية المتقدمة، وطرق البحث في السياسة الدوائية.

أهداف المادة

الهدف من هذه المادة هو تعريف الطلبة بالمبادئ والمصطلحات الأساسية والوظائف الإدارية الواجب القيام بها في الصيدليات. سوف تشمل مواضيع هذه المادة كذلك على طرق تطبيق الوظائف الإدارية، وتقييم الأداء المالي والتخطيط وبناء السياسات، وطرق الحصول على الدواء، وإدارة المواد والمستلزمات الطبية، وتخزين المواد الخطرة، وإدارة الأخطاء الطبية في مواقع صرف وتخزين الدواء.

الكتاب المقرر

إدارة المستشفيات وشركات الأدوية. فريد النجار. الدار الجامعية، 2007.

Essential of Pharmacy Management. Totelian D. and Gaedeke R., Mosby, 2007

طرق التدريس

محاضرات، مجموعات نقاش، مجموعات تدريس، حل مسائل، مناظرات، وغيرها

نتائج التعلم

أ- معرفية Knowledge

هذا المقرر يجعل الطالب قادراً على الاستيعاب الكامل والدقيق للمفاهيم والمبادئ الأساسية في الإدارة الدوائية والصيدلانية

ب- مهارات علمية Cognitive Skills

قدرة الطالب على تطبيق الوظائف الإدارية على شركات ومصانع الدواء، ووضع التنبؤات والاسقاطات المستقبلية، وتصميم الهيكل الاقتصادي لتلك المنظمة،

ج- مهارات شخصية وتحمل المسؤولية

قدرة الطالب على إدارة التعامل مع معايير اعتماد الصناعات الدوائية.

أدوات التقييم

1. تقارير قصيرة و/ أو عروض و/ أو مشاريع بحثية قصيرة

أ- تطلب من الطلبة كما ورد في خطة المساق

ب- تطلب لتغطي جوانب ضعف تظهر اثناء العملية التدريسية

ت- تطلب لتحسين مهارات وقدرات الطلبة

2. اختبارات قصيرة

أ- مجدولة

ب- غير مجدولة

3. الامتحانات الكتابية

أ- الاول

توزيع العلامات	
العلامة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40	الامتحان النهائي
20	التقارير/ المشاريع البحثية/ الاختبارات القصيرة/ الواجبات الدراسية/ المشاريع
100	المجموع

التوثيق والأمانة الأكاديمية

1. أسلوب التوثيق: اتباع الاسلوب العلمي للتوثيق المراجع التي يستعين بها الطالب
2. حقوق الملكية: اعتماد كتاب جامعي متاح للطلبة ومنع التصوير

توزيع مواضيع المادة على أسابيع الفصل الدراسي

الأسبوع	المواضيع الأساسية والمساعدة التي ستغطي	الواجبات الدراسية والتقارير وأوقات تسليمها
الأول	مفاهيم اساسية — مصطلحات اساسية صيدلانية — التطور التاريخي لعلم الدواء — المتغيرات المرافقة لتطور علم الدواء	
الثاني	المجموعات الدوائية — تصنيف المجموعات الدوائية	
الثالث	الوظائف الادارية في الممارسات الصيدلانية — الوظائف المالية — وظيفة التسويق — وظيفة التخطيط — وظيفة التنظيم — وظيفة ادارة القوى البشرية — وظيفة التوجيه — وظيفة القيادة	
الرابع	التخطيط الاستراتيجي والخطة التنفيذية	

— عناصر البيئة الداخلية والخارجية في الصناعات الدوائية	
— التحليل الاستراتيجي في الصناعات الدوائية	
— صياغة الاهداف	
— الخطة التنفيذية	
—	
سلوك المستهلك للخدمات الصحية	الخامس
— العرض والطلب على الخدمات الصحية	
— العناصر المؤثرة على سلوك المستهلك	
— تحديد اسعار الخدمات الصحية	
—	
قانون الدواء الاردني	السادس
— الامتحان الاول	الامتحان الأول
ادارة السلامة الدوائية المنفعه الحدية والكلية	السابع
— ادارة الاخطاء الدوائية	
— قانون المحاسبة الطبية	
ادارة السلامة الدوائية	الثامن
معايير اعتماد الخدمات الدوائية والصيدلانية	التاسع
معايير اعتماد الخدمات الدوائية والصيدلانية	العاشر
اعادة هندسة العمليات	الحادي عشر
— مراجعه الاجابات النموذجية	الامتحان الثاني
إدارة شركات الدواء	الثاني عشر
— أثر العولمة على شركات الدواء	
— التسويق الدوائي	
— الانتاج	
— الرقابة	
— تقييم الاداء	
— ادارة المنافسة	
إدارة الانتاج والعمليات بشركات الادوية	الثالث عشر
— وظيفة مدير العمليات	
— خصائص عمليات التصنيع الدوائي	
— التصنيع والمتاجرة بالدواء	
— تخطيط الانتاج	
تقييم اداء شركات الدواء	الرابع عشر

— تقييم الأداء المالي

— الاستثمار المشترك في الصناعات الدوائية

— التقييم المتكامل لأداء شركات الأدوية

(الاسبوع الخامس عشر) مراجعه

نموذج امتحان (اختياري) — مرجعه ملخص المادة

— شرح التقييم النهائي

(الاسبوع السادس عشر) الامتحان النهائي

الامتحان النهائي

الوقت المتوقع لدراسة المادة

معدل ما يحتاج إليه الطالب من الدراسة والاعداد للمادة يساوي ساعتين لكل محاضرة من فئة الخمسين دقيقة .

سياسة الدوام (المواظبه)

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة. وإذا غاب الطالب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة دون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية، يحرم من التقدم للامتحان النهائي وتعتبر نتيجته في تلك المادة (صفرًا)، أما إذا كان الغياب بسبب المرض أو لعذر قهري يقبله عميد الكلية التي تطرح المادة ، يعتبر منسحباً من تلك المادة وتطبق عليه أحكام الانسحاب.

المراجع

1. *Drug Store and Business Management*, Ali M. and Gupta J.Wazir

2. *معايير اعتماد مؤسسات الرعاية الصحية*. وزارة الصحة، الاردن