



مكتبة جامعة فيلادلفيا

الفهارس الآلية

التسويق التجاري و أحكامه في الفقه الاسلامي

| | |
|------------------|---|
| بيانات المسؤولية | تأليف حسين بن معلوي بن حسين آل معلوي الشهراني |
| المؤلف | آل معلوي الشهراني, حسين بن معلوي بن حسين (مؤلف) |
| بيانات النشر | الرياض: دار التدمرية, 2010 |
| الوصف المادي | 608 ص. ؛ 24 سم. |
| ملاحظات | أصل الكتاب رسالة دكتوراه.؛ |
| الموضوع الرئيسي | الإسلام |
| رؤوس الموضوعات | الإسلام و التسويق التسويق (فقه اسلامي) |
| رقم التصنيف | 218.46588 آل م |



Philadelphia University Library 2011