



كلية العلوم الإدارية والمالية

أولاً: مقدمة:

1- استقبلت كلية العلوم الادارية والمالية فوجها الأول عام 1989 مع بداية انطلاقة الجامعة حيث تهدف لتخريج طلبة أكفاء يرفدون سوق العمل المحلي والعربي في مجال العلوم الادارية والمالية ومؤهلين للالتحاق ببرامج الدراسات العليا بما يحقق اهداف الجامعة الواردة في رسالتها بأن تكون مركزاً متميزاً لإعداد الطلبة وشريكاً كاملاً في جهود تطوير المجتمع الاردني بوجه خاص، والمجتمعات الأخرى على الصعيدين الاقليمي والعالمي بوجه عام، وخاصة بعد اجتياز الكلية معايير الجودة البريطانية.

وقد كان لزاماً علينا في كلية العلوم الادارية والمالية الاضطلاع بتطوير المناهج والخطط الدراسية والعمل على توفير الكفاءات العلمية المؤهلة للتدريس وإدخال الحاسوب والوسائل المساعدة في العملية التدريسية، والتركيز على المحاضرات والمختبرات العلمية والندوات ومشاريع البحوث.

وتولي الكلية اهتماماً كبيراً بالبحث العلمي بتشجيع أعضاء هيئة التدريس بنشر أبحاثهم في مؤتمرات علمية ومجلات متخصصة، وعقد ندوات علمية ونشاطات ثقافية في كل عام .

2- ومن المنظور المستقبلي استحداث حاضنة الأعمال الصغيرة التي تتبنى مبادرات طلابية للمشروعات الريادية الصغيرة والإبداعات في توظيف ما تعلمه الطالب لخلق فرص عمل لغيره من الطلاب وفي الاعتماد على الذات والبدء في مشروع صغير خاص به . يتضمن التقرير عدداً من انجازات الكلية في مختلف المجالات الأكاديمية والمهنية واللامنهجية.

3- معلومات عامة عن الكلية واقسامها:
تقدم الكلية برنامجاً أكاديمياً يؤدي الى الحصول على درجة البكالوريوس في كل من إدارة الأعمال، والمحاسبة، والعلوم المالية والمصرفية،



PHILADELPHIA UNIVERSITY

جامعة فيلادلفيا

والإدارة الفندقية والسياحية، وإدارة نظم وشبكات الاعمال ، التسويق،
 وإدارة المستشفيات، وعلم المكتبات والمعلومات. وبعد أن يدرس
 الطالب بنجاح (132) ساعة معتمدة يحصل على درجة البكالوريوس.



ثانياً: أقسام الكلية :

قسم العلوم المالية والمصرفية

يتمتع القسم بصيغة إدارة مؤسسات المال والمصارف والتأمينات المختلفة، بالإضافة إلى إدارة الإستثمار على المستوى المحلي والدولي. ويعمل القسم أيضاً على تأهيل الكفاءات لإعداد دراسات الجدوى وتقييم المشروعات والتحليل المالي والدراسات المالية من أجل تبني مثل تلك المشروعات دونما غيرها، والعمل في كافة المؤسسات المالية والبنكية.

قسم إدارة الأعمال

يهدف القسم لتعليم الطلبة كيفية إدارة كافة العمليات الإنتاجية للسلع والخدمات في مؤسسات الأعمال بالطرق المميكنة بالعجلة الإلكترونية وتكنولوجيا المعلومات الحديثة من أجل الحصول على النتائج المرغوب فيها. ويهتم القسم ببحوث العمليات وإدارة المشروعات والإدارة الاستراتيجية الملائمة للمشروعات المختلفة ولسلوك المستهلك والتأكيد على جودة الخدمات المقدمة في المنشآت الصغيرة والكبيرة من أجل تسويقها محلياً ودولياً.

قسم الإدارة الفندقية والسياحية

يعمل القسم على إعداد القوى البشرية المدربة القادرة على خدمة الصناعة الفندقية، من حيث إدارة الفنادق والمطاعم والحفلات والمؤتمرات، وترويج الخدمات محلياً وعالمياً بالإضافة إلى الترويج السياحي والفندقي باستخدام الطرق الحديثة في الإرشاد والدلالة السياحية، لجلب الاستثمار والتمويل للمشروعات السياحية والفندقية .

قسم التسويق

يقوم القسم بتجهيز الخبرات الضرورية للتسويق بكافة أنواعه المختلفة: السلعي والخدمي، بالاستراتيجيات وطرق الاتصال الآلي والإلكتروني والتقليدي، والترويج لها بالأساليب العلمية الحديثة وباستخدام نظم المعلومات الحديثة وبالأسعار المنافسة.



قسم المحاسبة

يعمل القسم على تاهيل الكفاءات بكافة العمليات المحاسبية في المؤسسات الحكومية والخاصة والشركات الصناعية لتأمين خدمات البنوك على كافة المستويات المحلية والدولية باستخدام نظم المعلومات المحاسبية المحوسبة والخاصة بتدقيق الحسابات وتحليل القوائم المالية وحسابات التكلفة.

قسم علم المكتبات والمعلومات

يهدف القسم لتنمية المهارات الفنية والعملية للمتخصصين في علم المكتبات والمعلومات، وإعداد كوادر مهنية في تخصص علم المكتبات والتوثيق والأرشيف والمعلومات، والمساهمة الفعلية لدراسة تكنولوجيا المعلومات. وهو يعمل على تقديم برامج تعليمية مكثفة ومرنة في مجال علم المكتبات والمعلومات ويساهم في تقديم المعرفة النظرية والتطبيقية من خلال التدريب والتدريس.

قسم إدارة نظم وشبكات الاعمال

يهتم القسم بتفجير المعرفة في نظم الاتصالات، وتصميم الشبكات الحاسوبية، باستخدام نظم المعلومات الحديثة، ولغات البرمجة وإدارة الشبكات وأنظمة المعلومات الموزعة، واستخدام التجارة الإلكترونية، وتسويق خدمات ومنتجات المعلومات محلياً ودولياً بطريقة آمنة وسرية كاملة، وتأهيل الطلبة للعمل في كافة القطاعات والشركات المتخصصة في مجال الكمبيوتر والانترنت وإدارة مختبرات الحاسوب والعمل في مجال التعليم وغيرها من المجالات.

قسم إدارة المستشفيات

أنشئ قسم إدارة المستشفيات لتفعيل وتطبيق أسس وقواعد العلوم الإدارية في المجال الصحي، ومن أجل المحافظة على مستوى عال من النوعية والجودة في الخدمات الصحية. ويعمل القسم على تأهيل الكفاءات على نظم تقديم الرعاية الصحية من أجل النهوض بصحة الأفراد والجماعات، ضمن معايير النوعية والكفاءة والفعالية وذلك بالتخطيط والتدريب على طب الكوارث والطوارئ ومراقبة العدوى، وتأكيد جودة ونوعية الخدمات الطبيعية والمخاطر الوظيفية وإدارة الأزمات الصحية.



ثالثاً : التطور الذي طرأ على الكلية :

- أ. الطلبة :

بلغ عدد الطلبة الملتحقين بالكلية للعام الجامعي 2007-2008 (1892) طالباً وطالبة موزعين على التخصصات المختلفة في الكلية:

740	المحاسبة
1149	العلوم المالية والمصرفية
204	ادارة الاعمال
177	التسويق
186	ادارة نظم وشبكات الاعمال
128	ادارة المستشفيات
187	الإدارة الفندقية والسياحية
121	علم المكتبات والمعلومات

- ب- المنهاج دراسي:

تم استحداث مساقات تتعلق باستخدام الحاسوب والانترنت في التدريس .

- ج- التدريس العلمي:

الاشتراك في عدد من المنظمات السياحية والفندقية المتخصصة والمصارف والأعمال التسويقية.

- د- طرق التدريس:



- تدريس بعض المساقات باللغة الانجليزية.
- التدريس باستخدام الانترنت.
- فندقية فيلادلفيا .
- استخدام رزم وبرامج حاسوبية لتدريس عدد من المساقات
- تطوير مستوى الامتحانات وآلية عقد الامتحانات.
- حاضنة الاعمال الصغيرة .

هـ- الندوات لمؤتمرات:

الموعد	الفعالية	
2007/10/30	تنظيم رحلة لقسم الإدارة الفندقية والسياحية لزيارة معرض ملتقى الدول للضيافة والفندقة (مسابقات في الطهو وتزين الموائد)	1.
2008/4/6	محاضرة قدمها محسن المفلح بعنوان "تحويل المنشآت الصغيرة في الأردن"	2.
2008/4/12	محاضرة قدمها عطوفة السيد جليل الطريفي المدير التنفيذي لبورصة عمان للأوراق المالية بعنوان "سلوك سوق عمان للأوراق المالية"	3.
2008/4/22	محاضرة قدمها خالد محمدي مدير إدارة الموارد البشرية في فندق كمبنسكي - البحر الميت بعنوان "الموارد البشرية في القطاع السياحي"	4.
2008/5/4	محاضرة قدمها مدير التسويق في شركة New Dimension بعنوان الاتجاهات الحديثة لتكنولوجيا الحاسوب في صناعة السياحة	5.
2008/5/11	محاضرة قدمها الدكتور محمد مسمار مدير التسويق في شركة سامسونج بعنوان "إدارة المعرفة وتحليل المخاطر"	6.
2008/5/15	محاضرة قدمها الدكتور طلال العازمي مستشار إقليمي لدول غرب آسيا - الاتحاد الدولي لصون الطبيعة ومدير الشؤون الإدارية والمالية- الهيئة العامة للبيئة / دولة الكويت بعنوان "فاعلية القرار الإداري في المجال البيئي"	7.



2008/5/22	محاضرة قدمها فاروق الحوراني بعنوان "أنظمة الإنتاج في القطاعات الخدمية"	8.
2008/5/29 -27	دورة تأهيل الخريجين الجدد للدخول إلى سوق العمل قدمها "الدكتور سمير العبادي - رئيس قسم إدارة الأعمال"	9.

ز- خدمات الجامعة والمجتمع:

الموعد	الفعالية	
2008/3/18	النشاط الفني لقسم المحاسبة	1.
2008/4/23-22	النشاط العلمي	2.
2008/4/29	يوم العناية بالكلية	3.
2008/4/30	النشاط الرياضي	4.
2008/5/9	نظم النادي الثقافي رحلة لقسم العلوم المالية والمصرفية إلى أم قيس	5.
2008/5/15-14	يوم المسار الوظيفي	6.
2008/5/21	يوم الطالب الإداري	7.

ط - النظرة المستقبلية للعام الدراسي الجديد 2008-2009:

- 1- البدء بالتعليم الموازي (تدريس باللغة الانجليزية) في تخصص العلوم المالية والمصرفية .
- 2- البدء في عقد الامتحانات بالأسلوب الإلكتروني E- Exam
- 3- تطور مختبرات الحاسوب.

رابعاً : الإنتاج العلمي لأعضاء الهيئة التدريسية:

البحث	الدكتور
فاعلية القياس في الأصول الثابتة	د. ابراهيم



السعدي	مجلة بغداد 2008
د. علي الروابده	An E-Health Trend Plan For The Jordanian Health Care System: A Review, The International Journal For Health Care Quality Assurance, 2008.
د. غسان الطالب	Factor Influence Satisfaction With Islamic Banks In Jordan جامعة اربد الأهلية 2008
د. عبد النافع الزرري	The Effect Of Trade Credit Or Operating And Cash Cycle Of The Term (Benefit Vs Risk) Wroclaw2008/5/28-22 في جامعة X1مجلة المؤتمر العلمي
د. شاكر اسماعيل	The Effect Of High And Low Level Of Income On Families Purchasing Patterns Of Durable Goods (Electrical Apparatus), An Empirical Study On Irbid Governorate Zarka International Conference Zarka University 6-7/5/2008 Amman Jordan
	Adoption Of Mobile Banking Services In Jordan (Article In English) Scientific Journal Of King Faisal University (Human & Management Sciences) Voll 10,2008
	The Effect Of High And Low Level Of Income On Families Purchasing Patterns Of Durable Goods (Electrical Apparatus), An Empirical Study On Irbid Governorate Zarka International Conference Zarka University 6-7/5/2008 Amman Jordan
د. مصطفى الشيخ	Measuring Services Quality Rendered By Royal Jordanian To Arab Travellers Based On Attitudinal Concept And Gap Theory (Article In Arabic), Journal Of King Abdel Azez University For Economics & Management Vol .22, No.(2) 2008.
	Impact Of Information Technology On Marketing Performance For Private Hospitals In Jordan (Applied Study On Private Sectors Hospitals In Amman District) (Article in Arabic) Suez Canal University, Faculty Of Commerce Port-Sid, Journal Of Financial Research And Commercial, Volume 2,2007.



مدى التزام شركات الاتصالات الأردنية بأخلاقيات التسويق من وجهة نظر الزبائن وأثره على تكوينهم الصورة الذهنية لها. جامعة طنطا- مصر الملحق الأول 2007	د. طارق هاشم
العوامل الشخصية والتنظيمية المؤثرة على مستوى استخدام الشركات الأردنية المساهمة العامة لنظم دعم القرارات في اتخاذ القرار التسويقي. جامعة المنصورة - مصر المجلد 31 العدد 2 2007	د. طارق هاشم
The Concept Of Business Ethics As Viewed By Jordanian Working Women.	د. مروة احمد