

ملخصات الأبحاث المدعومة المنشورة في مجلات :

كلية العلوم الإدارية والمالية

الدكتور إبراهيم خليل حيدر السعدي

(المنظور المحاسبي لتفعيل أدوات العولمة عبر آليات معايير المحاسبة الدولية)

الذي نُشر في مجلة :

( العلوم الاقتصادية والادارية )

جامعة بغداد المجلد 15- العدد 55- السنة 2009.

ملخص البحث :

ان وضع معايير دولية محاسبية على شكل نماذج وارشادات عامة تؤدي باصحاب القرارات الاقتصادية استخدام معايير المحاسبة الدولية عند اعداد وتجهيز القوائم والبيانات المالية اصبح مطلب اساسي وضرورة ملحة لمختلف الاطراف في المجتمع الحالي فهذه المعايير قد اثمرت في معالجة الامور المحاسبية على الصعيد المحلي والاقليمي والدولي. وان عدد كبير من الدول اعتمدت هذه المعايير فقد تجاوزت 150 بلدا. مما نتج عنه ازالة الفوارق الكثيرة التي كانت قائمة البيانات المالية. وبالامكان ان يستفاد متبني العولمة من هذه المميزات التي تقدمها هذه المعايير على الصعيد العالمي.

لهذا فقد اهتم الباحث بالدور الذي يمكن ان تلعبه المحاسبية الدولية اذن هي نظام عالمي تتبناه جميع الدول عن طريق وضع مجموعة من المبادئ والمعايير المحاسبية المقبولة قيو لا عام كما يتم تحديد الاساليب والطرق المشتقة من تلك المبادئ والمعايير وتطبيقها في جميع الدول كما وان الانترنت التجارة الالكترونية تعتبر القاعدة المادية والفنية لنجاح العولمة التجارية وبالتالي العولمة بمفهومها الواسع هي احد العوامل الاساسية الفاعلة في العولمة وهي ثورة في صنع القرارات التسويقية والشرائية. يترتب عليها الغاء الكثير من مكونات السوق وعناصره كما يترتب عليها خفض في كلفة العمليات التجارية في التجارة الالكترونية. وبذلك سوف يتطرق الباحث بدراسة معايير المحاسبية الدولية ودورها في رفع كفاءة الاداء المحاسبي على مستوى العالم وكيفيه استخدام اسعار التحويل كاحدى ادوات المحاسبية الدولية.

وفي هذه الدراسة تطرق الباحث على قواعد وبناء هيكل العولمة وهي منظمة التجارة العالمية وصندوق النقد الدولي والبنك الدولي التي نتشرف على تكوين البنية التحتية الاساسية للعولمة. حيث تسعى لجعل الاقتصاد العالمي اكثر انفتاحا واكثر ترابطا واكثر استقرارا متجاوزا الحدود السياسية والجمركية والبيئة الاستثمارية في كل دول العالم

(User Interface for Automation of Product Design Processes)

الذي نُشر في مجلة :

(UBICC .ORG (Ubiquitous Computing and communication journal)  
VOL.4.2010

ملخص البحث :

This paper presents all the required software modules for the user interface of the framework model for the automation of product design processes. The proposed framework model is based on the behaviour of human product designer during the design process of a product and the philosophy of virtual engineering .This paper is a continuation of previous works that have been done in the area of knowledge engineering and all are based on the philosophy of functional model of human system.

This paper concentrates in the main functions of the user interface, which are: Editing facilities for knowledge base, Editing facilities for Technology base, and the two modules, Behavior module and protocols modules. The user interface is proposed by studying and analysis of the behavior of the human product designer during the design of a new product. Also an architecture for expert system proposed for the engineering domain to be used for automation product design processes.

Keywords: Artificial Intelligence, Knowledge Engineering, Information Technology, Virtual Engineering.

(An Application of knowledge – based system)

الذي نُشر في مجلة :

(International Journal of Computer Science and Network Security IJCSNS)

VOL.10 No.3, March 2010

ملخص البحث :

This paper present an implementation of information processing system for the social relationship as knowledge – based system and concentrating in the use of problem reduction methodology for solving problem through the implementation of the inference engine of the knowledge – based system the search technique is Depth – First – Search with backtracking of PROLOG language. Therefore, PROLOG language is used for the implementation of the system and the problem reduction is used to solve the problem of asking queries in subset of English language, as subset of query language, and get the answer in English language too. The implementation presents new methods for representing the facts associated with the family in the storage and process. The system can be used in the Humanoid Robotics to present the capabilities of using natural language.

Keywords: AI, Knowledge – based system, Problem solving Natural Language Processing and Humanoid Robotics.

ملخصات الأبحاث المدعومة المنشورة في مجلات :

كلية العلوم الإدارية والمالية

الدكتور خلدون محمد عبد الرحمن بطيحة

(The Need for IPv6)

الذي نُشر في مجلة:

(International Journal of Academic Research)  
No :2996 , ISSN: 2075-4124 E- ISSN: 2075-7107,2011

ملخص البحث:

Due to the growth of the internet size and application, the current address space and features provided by IPv4 is not enough. So the need for a new protocol that has larger address space and improvement features is needed we introduce IPv6 as a solution for these problems by showing how this protocol will offers a huge address space which will be more than enough . And also by showing how it will provide improvement and new features in compare with IPv4. All of that will explain how much we need IPv6 today. We discuss new topics related to IPv6 such which are very important to make dealing with IPv6 in the internet more efficient and easier even with exiting of IPv4 infrastructure. And also what makes dealing with IPv6 easier that it's supported in the most operating system.

Keywords: Internet protocol.

الدكتور شاكر تركي اسماعيل

(The Role of Marketing Information System on Decision Making "An Applied Study on Royal Jordanian Air Lines (RJA)")

الذي نُشر في مجلة :

(International Journal of Business and Social Sciences)  
Vol. 2 No. 3 [Special Issue - January 2011]

Purpose-This study aims at highlighting the significance and importance of utilizing marketing information system (MKIS) on decision-making, by clarifying the need for quick and efficient decision-making due to time saving and preventing of duplication of work.

Design-methodology-approach- The study shows the roles of each parts of MKIS for developing marketing Strategy, which present a real challenge to individuals and institutions in a an era characterized by uncertainty.

And clarifying the importance of each part separately, depending on decision type and the nature of the situation.

The empirical research method was evaluated by specialized experts, conducted by means of questionnaires. Correlation analysis were employed to test the validity of the procedure.

Findings- The empirical study findings confirmed positive relationships between the level of utilizing and adopting “decision support system & marketing intelligence” and the success of an organizational decision making, and provide the organisation with a competitive advantage as it allows the organisation to solve Problems.

Originality/value- The study offer better understanding of performance- increasing market share as an organizational decision making based on marketing information system.

Keywords: Data Base (Internal Records), marketing Research, marketing Intelligence, decision support system, decision-making

