

الخطة الاستراتيجية للعمادة (2018 – 2022)

الإطار الزمني للتنفيذ بالسنوات					طرق قياس مدى تحقق الأهداف	الأهداف	الغايات الاستراتيجية
5	4	3	2	1			
					- تقييم الطلبة للمادة. - التغذية الراجعة من الطلبة والمدرسين. - تقييم الخريجين الإلكتروني للمدرسين.	تطوير قدرات أعضاء هيئة التدريس والموظفين والطلبة والخريجين وأبناء المجتمع المحلي.	الغاية الاستراتيجية الأولى: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.
					- إنشاء غرفة صافية ذكية. - الاشتراك بمنصات تعليم عالمية.	تقديم الدعم التقني بإنشاء الغرف الصافية الذكية واستخدام منصات التعلم الإلكتروني بكافة أنواعه، ومنها المدمج.	
					- تشجيع البدء بمشروع تكييف القاعات الصافية. - العمل على ربط كافة القاعات بالإنترنت. - زيادة أعداد الألواح الذكية.	بناء بيئة تعليمية تعليمية مواتية للتعلم الفعال في القرن الحادي والعشرين، وتطوير البنية التحتية للجامعة ليكون الحرم الجامعي مواتياً لعمليات التعلم الفعال، مثل تكييف قاعات التدريس، وتزويدها بالتجهيزات اللازمة.	
					- الإشراف المباشر من الجامعة على خدمة المواصلات. - ربط أحد مطاعم الجامعة بفندق مشهور أو سلسلة مطاعم عالمية لتنوع مستويات خدمات الطعام في الجامعة. - زيادة المساحات الخضراء في الجامعة.	تطوير الخدمات الجامعية وتوفير سبل الراحة للطلاب، مثل خدمات النقل والطعام والشراب والخدمات الصحية.	
					- تنظيم دورات تدريبية للخريجين ولأبناء المجتمع المحلي.	توفير فرص تأهيلية مناسبة للخريجين ولأبناء المجتمع المحلي.	
					تنظيم دورات تدريبية للطلبة، بعضها يبيث إلكترونياً.	تنظيم دورات تدريبية مساندة للطلبة، بعضها إلكترونياً.	
					- الاشتراك في مشاريع تبادل الطلبة. - تفعيل علاقات تشاركية مع الجامعات المحلية والعالمية.	تنمية علاقات التعاون مع الجامعات الأخرى ونقل الممارسات الجيدة فيها. وعولمة التعليم وبناء علاقات تشاركية مع الجامعات المحلية والإقليمية والعالمية، بالتعاون مع دائرة العلاقات الدولية.	
					-إجراء دراسات مسحية للوقوف على حاجات سوق العمل من البرامج والخريجين. - قياس مدى كفاءة البرامج من خلال امتحان الكفاءة الجامعية.	إجراء دراسات مسحية للوقوف على حاجات سوق العمل من خريجي البرامج المختلفة.	
					- تنظيم دورات تدريبية متخصصة في التعلم الإلكتروني.	تنظيم دورات توعوية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين لنشر ثقافة التعليم الإلكتروني بأنواعه المختلفة.	الغاية الاستراتيجية الثانية: نشر ثقافة التعلم الإلكتروني الحديثة والتطورات الحديثة.

				تطوير خمس مواد تعليمية جديدة كل عام.	تطوير مواد تعليمية جديدة بالوسائل والتقنيات المناسبة لمواكبة التطورات التقنية الحديثة واستخدامها في مجال التدريس.	في تقنيات التعليم بما يتلاءم وتوجهات التعليم في العصر الرقمي.
				- تنظيم دورات تدريبية في التعلم الإلكتروني للمدرسين والطلبة.	توفير التدريب والتطوير والدعم الفني اللازم، وتنمية قدرات أداء أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.	
				اعتماد مواد تعليمية إلكترونية ضمن البرامج مما ييسر للعاملين في المجتمع الالتحاق بالبرامج.	إيجاد بيئة تعلم إلكتروني تحفز الطلبة خارج الحرم الجامعي للالتحاق بالدراسة في الجامعة	
				عقد اتفاقيات تعاون في مجال التعلم الإلكتروني مع الجامعات المحلية والعالمية	تطوير الشراكة والتواصل مع الجامعات المحلية وأقليمية في مجال التعلم عن بعد.	
				فتح برامج تدريب باستخدام التعلم المدمج.	تطوير مواد صالحة للبحث بالتعلم المدمج.	
				التوصية بإسقاط كل اتفاقية يمضي عليها سنتين دون تفعيل.	تفعيل كافة الاتفاقيات ومذكرات التفاهم مع الجامعات والمؤسسات الصناعية والخدمية الأخرى.	الغاية الاستراتيجية لثالثة: التوجه نحو دويل التعليم بالتعاون مع لجامعات العالمية عن طريق تبادل أعضاء هيئة التدريس والطلبة البرامج المشتركة بالتعاون مع عمادة البحث العلمي والدراسات العليا ودائرة لعلاقات الدولية.
				عدد أعضاء هيئة التدريس الذين قاموا بتفعيل التعاون مع الجامعات التي تخرجوا منها.	تشجيع أعضاء هيئة التدريس على تفعيل التعاون مع الجامعات التي درسوا فيها.	
				تنظيم مؤتمرات علمية حول استخدام التعليم الإلكتروني في التعليم.	تنظيم حوارات علمية حول استخدام التقنيات الحديثة في التعليم.	