



Engineering Entrepreneurship (610550)

Lecture (2)

Entrepreneurship and Entrepreneurs: Introduction

مقدمة عن الريادية ورواد الاعمال

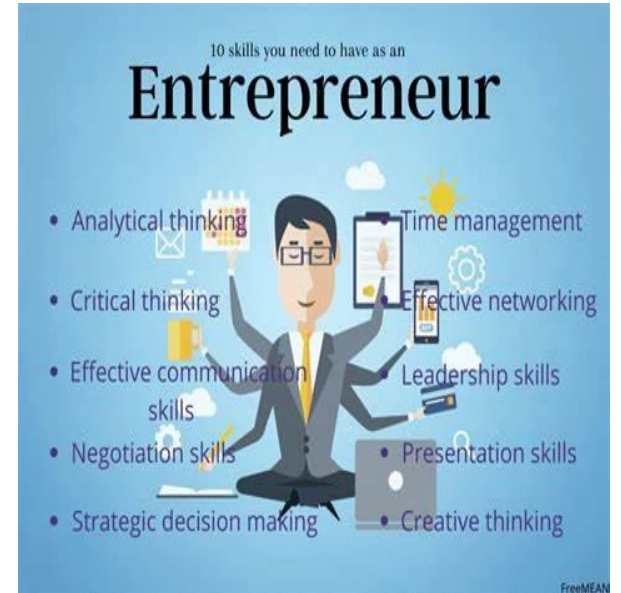
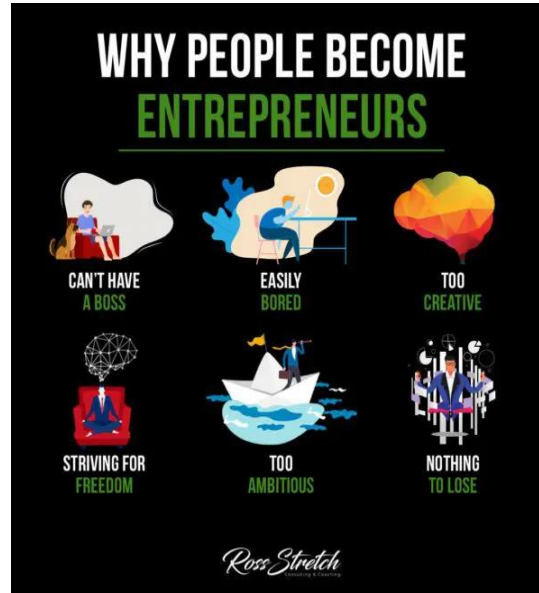
Prof. Kasim M. Al-Aubidy

Philadelphia University-Jordan

الاهتمام المتزايد بريادة الأعمال:

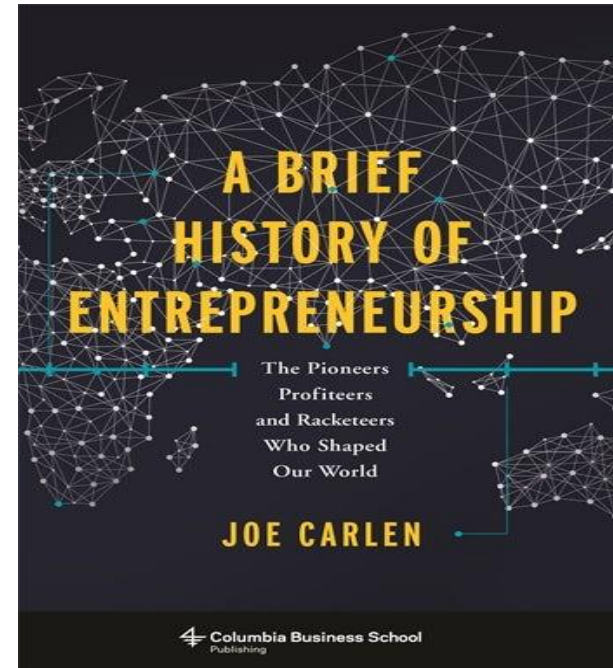
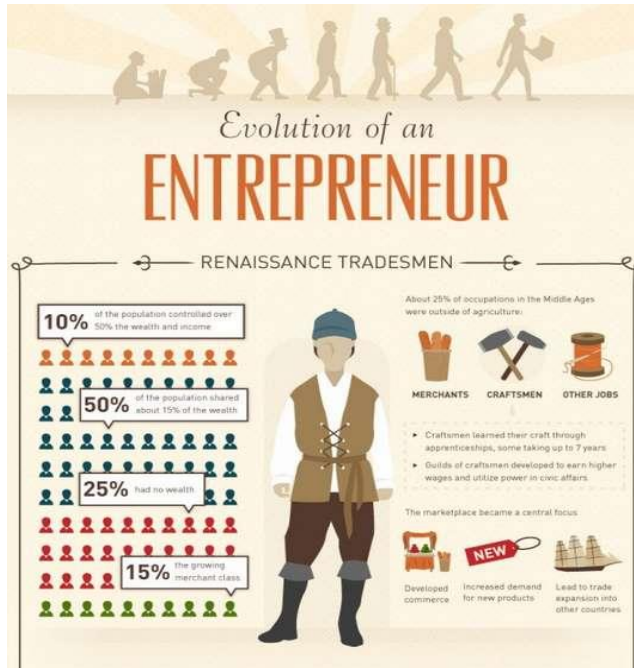
Growing Interest in Entrepreneurship:

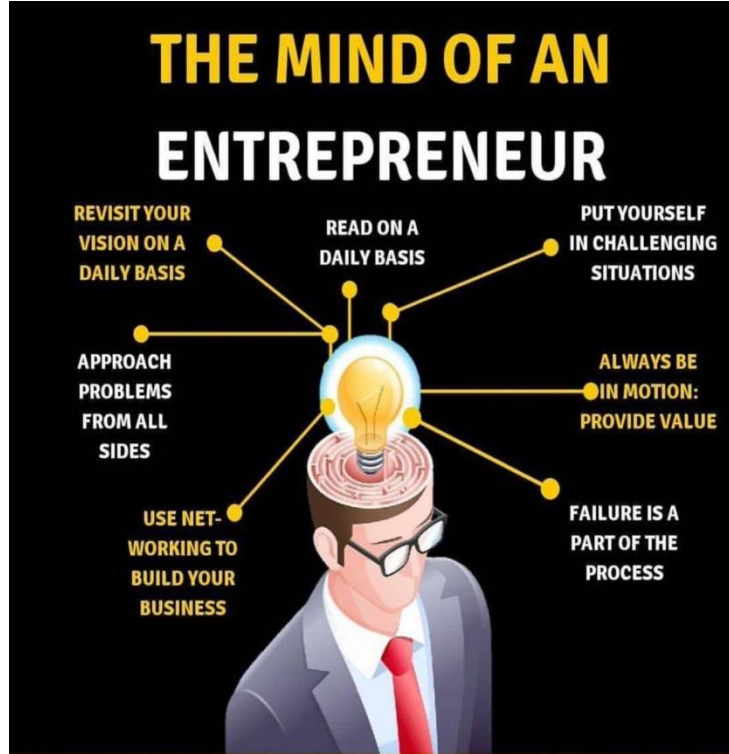
- دور المؤسسات التعليمية والمؤسسات الحكومية والخاصة.
- دور ريادة الأعمال في انشاء المشاريع الرائدة وانعكاسها على دعم الاقتصاد و خدمة المجتمع.
- دور التطور التكنولوجي والعلمي في قيام الأعمال الريادية الصغيرة.



نبذة تاريخية:

- أستخدم مصطلح الريادية لأول مرة في فرنسا وهو مشتق من كلمة (Entrepreneur).
- في القرن السابع عشر: اطلقت الريادية على المهندسين المهتمين بالبناء والتحصينات.
- في القرن الثامن عشر: اطلقت كلمة الريادي على التاجر الذي يحقق ارباحاً عالية.
- في القرن التاسع عشر: اصبحت الريادية تعني احتراف الاعمال الريادية.
- في القرن العشرين: اصبحت الريادية مرادفة لعملية خلق وانشاء مشاريع جديدة ذات قيمة للمجتمع رغم الصعوبات والمخاطر.





- الشخص الذي يبتكر فكرة المشروع ويعمل على تحقيقها.
- الشخص الذي لديه القدرة على الابتكار وخلق الافكار الجديدة وتحويلها الى اعمال اقتصادية لتنمو، ويملك الجرأة الكافية للمخاطرة وتدبير الاموال للبدء بإنجاح المشروع.
- هو الشخص الذي يقتنص الفرص ليخلق منها مشروعاً ناجحاً.

What is Entrepreneurship?

- القابلية على خلق وانشاء مشروع معين بالرغم من الصعوبات وعدم توفير المستلزمات الضرورية.
- القابلية على المبادرة بتنفيذ اعمال جديدة غير مطروحة من قبل.
- القابلية على تشكيل فريق مكتمل القدرات والمواهب الذاتية.
- القابلية للاستعداد للمخاطرة الشخصية المدروسة وعمل كل ما يمكن لجعل احتمالات النجاح اكثر.

الريادية: هي عملية خلق نوع من المشاريع التي لم يسبق القيام بها او تطوير منشأة قائمة وتسخير الفرص المتاحة لتطوير هذه المنشأة والتقدم بها بأسلوب ابتكاري مستحدث متحدياً المخاطر والمصاعب التي تواجهه وبأسلوب علمي مدروس.

Entrepreneurial Models:

نماذج ريادية:

بيل جيتس (Bill Gates): مهندس أمريكي (1955) خريج جامعة هارفارد، عمل على تطوير البرمجيات و أسس شركة مايكروسوفت Microsoft في عام 1975.



ستيف جوبز (Steve Paul Jobs): ولد عام 1955 وتوفي عام 2011، وهو مخترع وأحد أقطاب الأعمال في الولايات المتحدة ساهم في اواخر السبعينيات مع آخرين بتصميم وتطوير وتسويق واحد من اوائل خطوط انتاج الحاسوب الشخصي Apple.



Entrepreneurial Models:

نماذج ريادية:

توماس أديسون **Thomas Edison (1847-1931)**: من أوائل المخترعين الذين قاموا بتطبيق مبدأ الانتاج الشامل واول من أنشأ مختبر الأبحاث الصناعية. له براءات اختراع عديدة في مجال الطاقة الكهربائية وتوزيعها.



نيكولا تسلا **Nikola Tesla (1856 – 1943)**: ولد في كرواتيا وتوفي في أمريكا، اكتشف التيار المتردد، المحرك الحثي، الحقل المغناطيسي الدوار. له العديد من الاختراعات في مجال توليد الطاقة الكهربائية. تنازل عن حقوقه المالية عن اختراعاته وتوفي فقيرا.



Entrepreneurial Models:

نماذج ريادية:



ماذا نسمي هؤلاء؟

رجال اعمال ، رياديين ، علماء.



هل يشترط بالريادي أن يكون عالما؟

هل كل عالم ريادي؟

من هو الريادي وماذا يميزه؟

ما يميز الريادي عن رجل الاعمال؟

هل الريادية تعتبر متطلب جامعي لطلاب الهندسة؟

هل من السهولة انشاء مشروع ريادي؟



الأهداف العامة لدراسة مادة الريادية:

- تعزيز مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة لتحفيزهم على انشاء مشروعاتهم الخاص سواء اثناء فترة الدراسة او بعد التخرج.
- تقديم برامج تعليمية وتدريبية لتنمية قدرات الطلبة وتمكينهم من انشاء وادارة المشروعات الريادية.
- انتاج البحوث والدراسات الميدانية وانشاء قاعدة بيانات في مجال ريادة الأعمال.
- المساهمة في خدمة المجتمع وتحقيقه الاهداف التنموية من خلال الأعمال الريادية.
- تنمية روح العمل ضمن فريق جماعي (Teamwork) ومناقشة الافكار والمشاريع الريادية ودور كل فرد وبما يتناسب مع قدراته لإنجاح المشروع الريادي.
- دراسة المشاريع الريادية القائمة ومحاولة الاستفادة منها في خلق مشاريع وافكار ابداعية جديدة.
- تعريف الطلبة بالمؤسسات الوطنية والأجنبية الداعمة لأعمال الريادة في الأردن للاستفادة منها في تحقيق فكرة مشاريعهم الريادية المقترحة.

السمات الشخصية الاساسية للريادي:

Personality Features of an Entrepreneur:



1. الطموح والمبادرة والثقة بالنفس.
2. الاستعداد للمخاطرة المدروسة.
3. الرؤيا الشمولية للفكرة/المشروع.
4. الرغبة في الاستقلالية في العمل.
5. الرغبة في الانجاز والنمو.
6. المقدرة على الابتكار والتجديد والابداع.
7. المقدرة على تحويل المشاكل الى فرص.
8. البحث عن فرص جديدة واسواق جديدة.
9. المقدرة على اقناع الاخرين.
10. التعلم من الأخطاء والتجارب السابقة.
11. العمل الدؤوب والمنظم لإنجاح العمل.

Motivations of Entrepreneurs:

من الاسباب المحفزة لان تكون ريادي:

1. الاستقلالية وتحقيق الذات والتحكم بالمصير.
2. استغلال رأس المال واستخدامه في استحداث عناصر انتاج او موارد رأسمالية جديدة.
3. المساهمة في تنمية وتطوير المجتمع.
4. ادخال تكنولوجيا متقدمة في الانتاج.
5. ايجاد فرص عمل جديدة واسواق جديدة.
6. الحد من هجرة اصحاب المواهب من خلال توظيفهم.
7. عائد مالي مجزي.
8. ان يكون مثلاً يحتذى به في الانجاز.



مقارنة بين الريادي والموظف:

Comparison between an Entrepreneur and an Employee

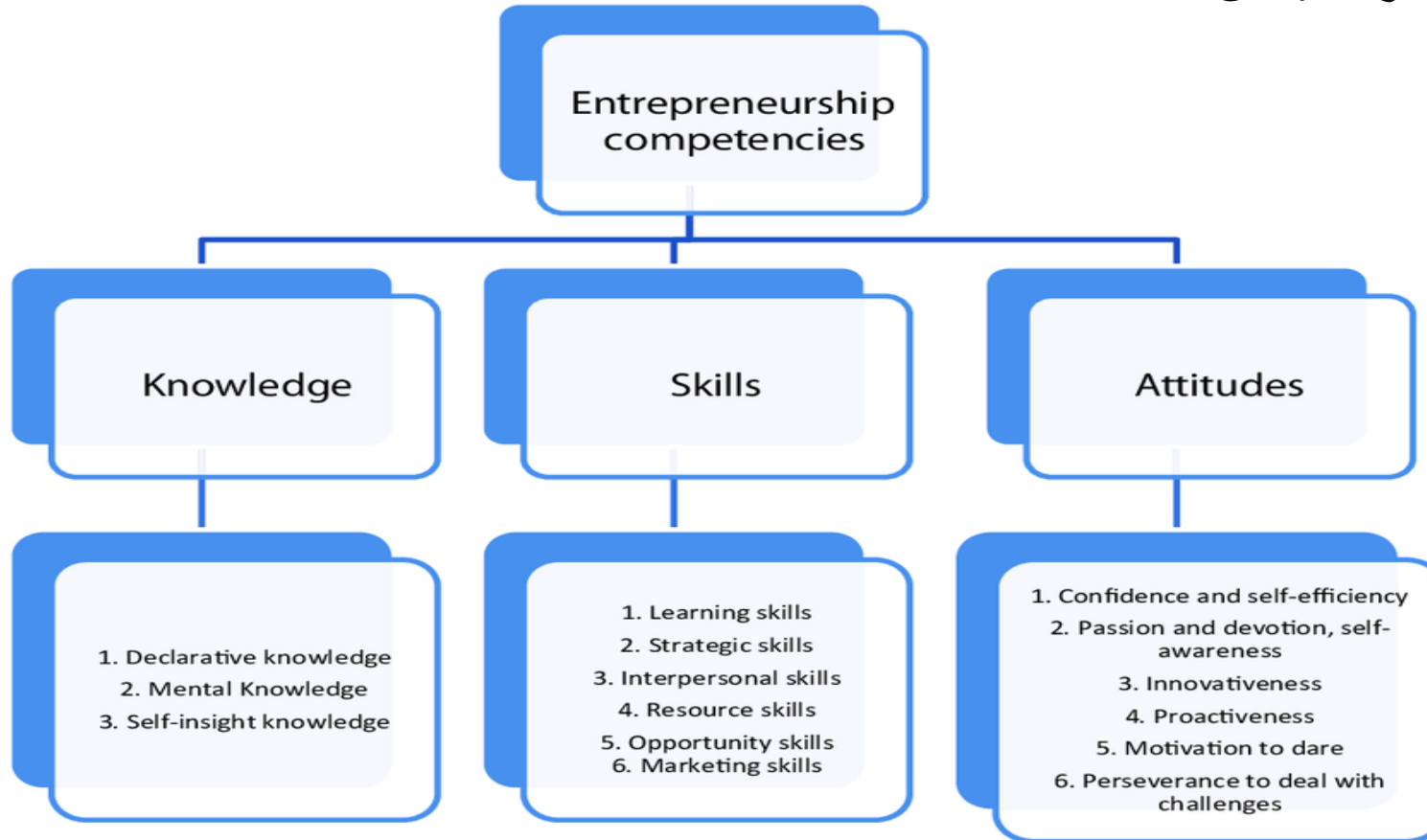
الموظف	الريادي
ينجز العمل المطلوب من قبل صاحب العمل.	ينشئ عمله الخاص ويعتبر نفسه جزء لا يتجزأ من مؤسسته.
يتسلم راتباً يحدده صاحب العمل.	يحدد مرتبة ومصالحة لنفسه.
يعمل ضمن ساعات عمل يحددها صاحب العمل.	يحدد ساعات العمل وايام العطل بنفسه.
يلتزم بجدول عمل يحدده صاحب العمل.	يضع جدول اعماله بنفسه.
ليس مسؤولاً عن نجاح او فشل المشروع.	هو المسؤول المباشر عن نجاح او فشل المشروع.
يجد اذكار لعدم العمل ويفضل الراحة.	محفز لفريق العمل الذي يعمل معه.

Self-Employment: Advantages & Disadvantages

السلبيات	الايجابيات
عدم الاستفادة من مزايا الوظيفة العامة (التأمين الصحي/ التقاعد/ الإجازات)	التحرر من روتين العمل والعمل
تحمل تكاليف التشغيل والصيانة للعمل.	الربح والعائد المالي الكبير (أحياناً).
عدم القدرة على تنظيم الوقت تحت ضغط العمل	حرية مكان العمل والتوظيف

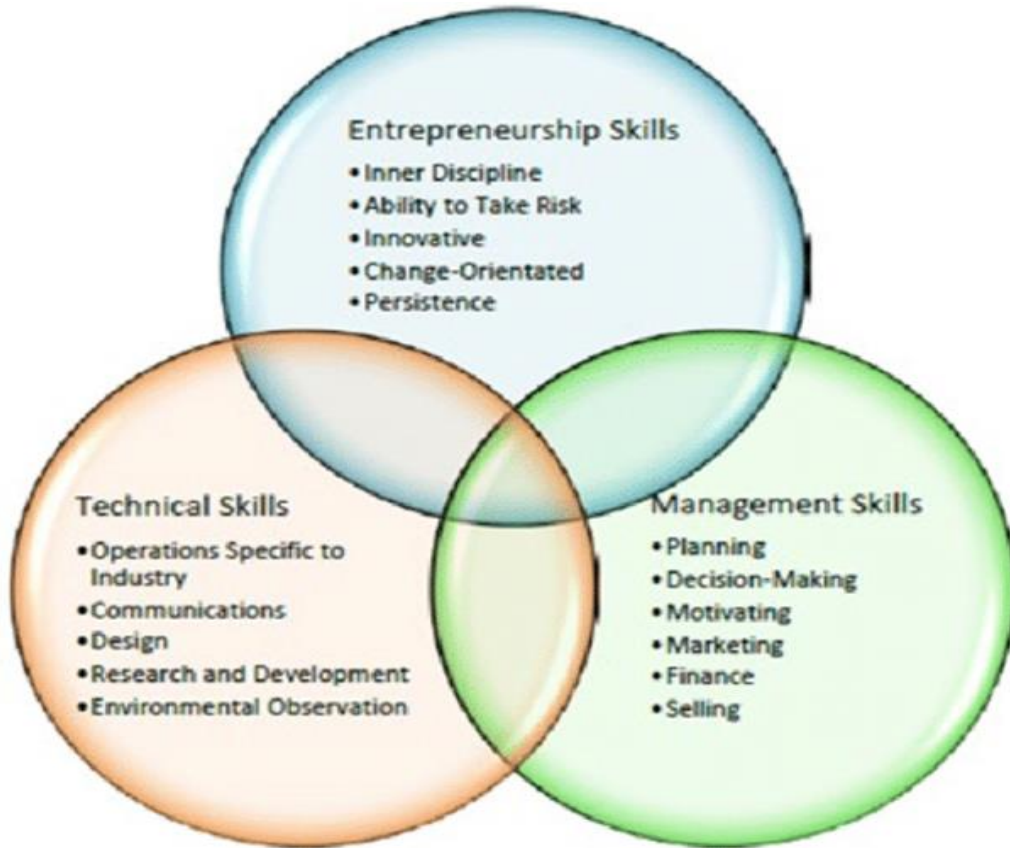
Competencies of Entrepreneurship

الكفاءة: هي قدرة الشخص علي استعمال المهارات والمعارف الشخصية من أجل انجاز عمل معين حسب متطلبات محددة ومعترف بها من قبل صاحب العمل.



Competencies of Entrepreneurship

كفاءات الريادين: يتميز الرياديون بكفاءات خاصة وسمات شخصية عديدة منها:



1. المبادرة : وتتمثل فيما يلي:

- القيام بمهام تتجاوز مهام متطلبات العمل.
- القيام بالأعمال بمسؤولية فردية وبدون أن يطلب منه تبعاً للموقف.
- العمل على التوسع في العمل ليصل لمناطق جديدة سواء.

2. الاهتمام بجودة العمل:

- انجاز الاعمال بشكل مطابق للمواصفات او يزيد.
- البحث المستمر عن منتجات الشركات المنافسة ومقارنتها.

Competencies of Entrepreneurship

3. البحث المنظم عن المعلومات:

- دائم البحث عن معلومات جديدة بهدف تطوير المنتج.
- يعتمد على شخصيته في الحصول على المعلومة سواء من الزبائن او المصادر.
- يبحث عن احتياجات العملاء بشكل مستمر.
- يقوم بالاتصال المباشر واستخدام شبكة المعلومات للحصول على المعلومة

4. الالتزام باتفاقيات العمل:

- يولي أهمية للعقد المبرم مع الآخر.
- يتحمل المسؤولية الكاملة عن المشاكل الناتجة حول عدم تنفيذ العقد المبرم.
- يشارك العمال اعمالهم لإنجاز العمل.
- يعمل على ارضاء العملاء وبشكل دائم.

Competencies of Entrepreneurship

5. التخطيط المنظم :

- تقسيم المشكلات الكبيرة الى اجزاء يعمل على حلها.
- تطور خط العمل والانتاج ويتحدى مقاومي التغيير .
- يعمل على ايجاد بدائل (الخطة البديلة)
- ينجز أعماله بطريقة منظمة.

6. توجيه الكفاءات: وذلك بالعمل على:

- استخدام المعلومات عن العامل وتوجيهه للحصول على اعلى أداء وكفاءة ينعكس على نوعية العمل.
- البحث عن حلول سريعة لإنجاز العمل.
- مراعاة الكفاءة الشخصية للعاملين عند توزيع المهام.
- تفويض صلاحياته للقادرين عليها.

Competencies of Entrepreneurs

7. الاصرار:

- لا يمل من اعادة التجربة مرات عديدة للتغلب على المشكلة وايجاد حل ملائم لها.
- يتخذ القرارات المناسبة لحل المشاكل.

8. يتصرف بناءً على الفرصة المتاحة.

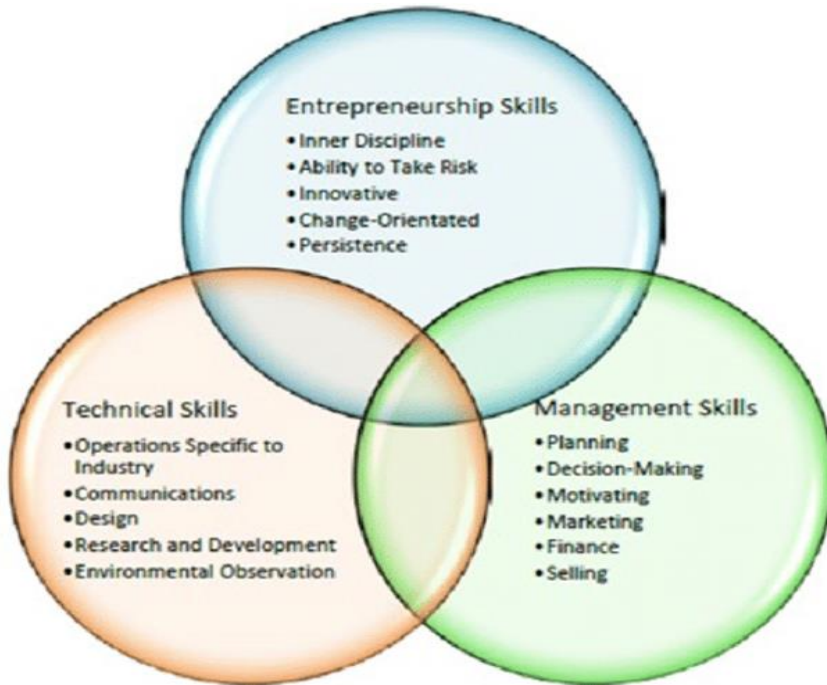
9. الحزم.

9. الاهتمام برفاهية العاملين.

10. الاهتمام بجو العمل.

11. الاهتمام بشكل المنتج ونوعيته.

12. الاستفادة من التغذية الراجعة من العملاء.



Skills of Entrepreneurs

المهارة: هي القدرة على إنجاز المهمة وادائها بطريقة صحيحة ومحددة وبدقه عالية وسرعة التنفيذ. ويتمتع الريادين بمهارات مختلفة اهمها:

1. المهارات الشخصية : وتشمل

- السيطرة والانضباط الشخصي.
- الابداع.
- الرويا القيادية.
- القدرة على التغيير وادارة التغيير.
- المثابرة.
- اتخاذ المخاطر.

2 . مهارات ادارة الاعمال:

- القدرة على التخطيط ووضع الاهداف.
- اتخاذ القرارات.
- العلاقات العامة.
- التسويق / المالية/ الادارة.
- مهارات التفاوض.
- ادارة النمو.

3 . المهارات الفنية: ومن هذه المهارات الفنية:

- مهارات الاتصال: كتابة فنية، مهارات الالتقاء ومهارة الاصغاء.
- القدرة على التنظيم.
- العمل ضمن فريق
- التدريب المستمر.

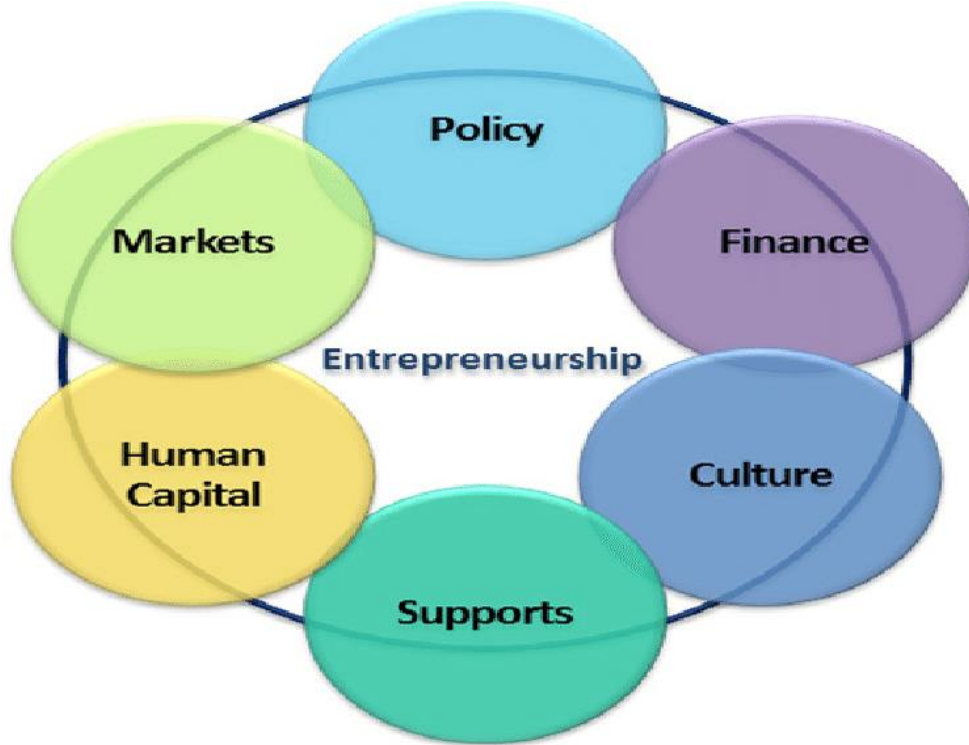
Features of Entrepreneurs

الابداع: هو الحصيلة الناتجة عن ابتكار طريقة جديديه أو نظام جديد يؤدي الى تغيير مكونات المنتج وطريقة تصميمه. وهناك اصناف من الابداع منها:

- صناعة منتج جديد.
- ادخال طريقة جديدة في الانتاج.
- فتح اسواق جديدة.
- انشاء مؤسسة جديدة.
- الحصول على مورد جديد للمادة الاولية.

المعرفة: هي مجموعة من المعلومات والحقائق التي يحتفظ بها الانسان من خلال القراءة والتجربة والاطلاع على تجارب الآخرين لكنها غير كافية لأداء المهمة ويحتاج الشخص الذي لديه هذه المعارف الى مجموعة مهارات لترجمتها الى واقع.

هي البيئة التي تتوفر فيها العناصر والظروف التالية (مجتمعة او بعضها منها):



- ✓ توفير رأس المال ومصادر التمويل.
- ✓ توفير قوى عاملة مدربة فنية.
- ✓ توفير ريادةيين ذوي خبرة.
- ✓ وجود الموردين والبائعين امام الموردين.
- ✓ وجود المستهلكين/ الاسواق الجديدة.
- ✓ القرب من الجامعات.
- ✓ توفر الأراضي والتسهيلات.
- ✓ توفر المواصلات والبنية التحتية.
- ✓ حيوية السكان.
- ✓ المدن الكبرى.
- ✓ مستوى معيشة جيد.
- ✓ القياس الصناعي والمهني.
- ✓ توفير قاعدة صناعية عريضة.
- ✓ وجود منافسة شريفة وعادلة.
- ✓ وجود التشريعات الناظمة للعمل.

1. المستهلكون:

- ما هي حاجات المستهلك من المنتجات والخدمات والسلع؟
- ما هي التعديلات التي يمكن اجراءها على ما هو قائم؟
- ما الذي يشتكي منه العملاء ويتمنون توفيره في مجتمعهم؟
- ماهي الحلول التي يمكن أن تقدمها لحل مشاكل المجتمع من خلال البحث والتطوير؟



2. الشركات المنافسة:

- تحليل المنتجات والخدمات التي تقدمها هذه الشركات.
- ما هي التحسينات والإضافات التي يمكن أن نقوم بها على مثل هذه المنتجات وتقديم ما هو أفضل؟

- 3. قنوات التوزيع:** قنوات التوزيع هي حلقة الوصل بين الشركات المنتجة والمستهلكون.
- الاقتراحات المقدمة من قبل الموزعين تكون ارضية لتقديم خدمات/منتجات جديدة.
 - من خلال التغذية الراجعة من قبل الموزعين يمكن معرفة اسباب عدم نجاح تسويق منتج معين وبالتالي اجراء التعديل بما يتلاءم وحاجات المستهلك.

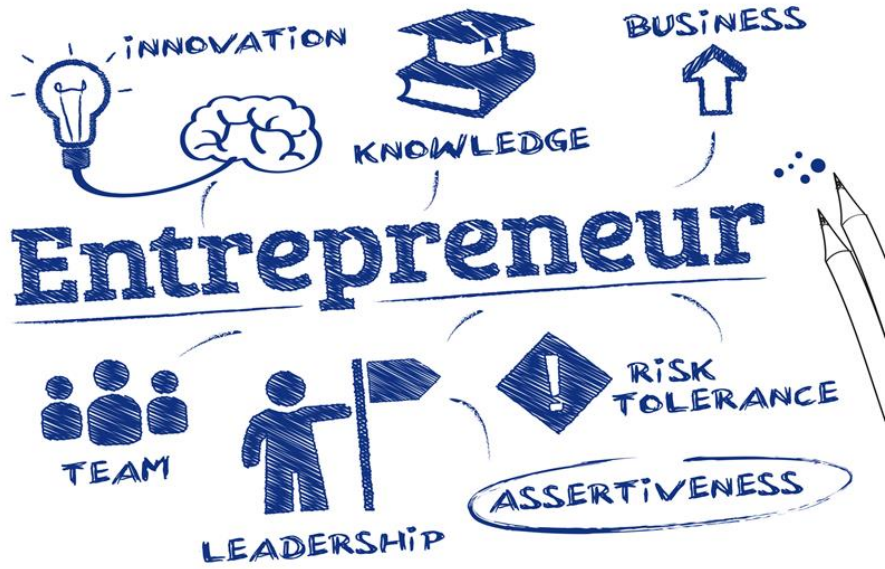
4. خدمات تكميلية للشركات القائمة:

- انشاء مشاريع صغيرة لخدمة شركات كبيرة قائمة مثل قطع الغيار / التدريب/ التشغيل/ محاسبة.
- المشاريع الحكومية الكبيرة وتحتاج الى خدمات تكميلية مثل التوريد/ التنظيف/ النقل.

مصادر الأفكار الريادية:

5. التوجهات الاجتماعية:

- مراقبة سلوك وعادات المجتمع ونظرته الى المتغيرات التكنولوجية/ رغبات المستهلك/ اسواق المال.
- فتح أسواق جديدة تلبي هذه المتغيرات.



6. الحكومات

- توفير مكاتب براءات الاختراع:
- نشر ملخص عن براءات الاختراع بشكل دوري.
- الزام الشركات بإنتاج اعمال تلبي القوانين والتعليمات الصادرة.
- الزام الشركات بالتقيد بمعايير السلامة العامة.
- تشجيع انتاج منتجات تحافظ على البيئة.

7. مواكبة التطور التكنولوجي

- مواكبة التطور التكنولوجي من خلال الأبحاث والتجارب العلمية.
- حضور المعارض والمؤتمرات وورشات العمل التي تقدم افكار ريادية جديدة.

Evaluating Entrepreneurial Ideas:

يمكن تقييم أية فكرة ابداعية من خلال الاجابة عن التساؤلات التالية:

○ هل فكرة المشروع ابداعية / ام تطوير لفكرة قديمة؟

○ ما هي القيمة المضافة التي تقدمها فكرة المشروع

وهل التكلفة تتناسب مع القيمة؟

○ مدى تقبل العملاء للفكرة وهل يمكن اقناعهم بها؟

○ هل عناصر الانتاج متوفرة لتنمية المشروع؟

○ ما هي السلبيات والمخاطر المتوقعة؟

○ هل الفكرة واقعية ويمكن تطبيقها ضمن المعطيات

المتوفرة في المجتمع؟



Methods of Generating Entrepreneurial Ideas

1. التفاعلات اليومية مع المحيط للحصول على افكار جديدة
2. العصف الذهني (Brainstorming) لتشجيع طرح الافكار الجديدة دون محددات. وتقوم خطوات العصف الذهني بما يلي:



- تسجيل المشكلة والتأكد من فهم الجميع لها.
 - تسجيل جميع الافكار.
 - مناقشة الافكار بعد الانتهاء من تسجيلها.
 - اختيار الافكار العملية وفق رأي الجميع.
3. التحليل العميق (Focused group) لمناقشة موضوع محدد لتحسين منتج او انتاج منتج جديد.
 4. تحليل مخزون المشاكل/ الاخفاقات (Problem Inventory Analysis)
 5. تحليل المصاعب التي تواجه منتج معين وما هي امكانية تحسين هذا المنتج وتطويره.
 6. التفكير بطريقة عكسية.
 7. الدمج بين فكرتين او كلمتين لإنتاج فكرة جديدة.
 8. تنمية الابداع باستخدام برامج حاسوبية.