

في رحاب جامعة فيلادلفيا

كلية الاعمال قسم التسويق

هاتف : 00962-6-4799000 فرعي : 2002 مكتب رئيس
القسم

فاكس : 00962-6-4799035

العنوان البريدي : ص.ب (1) جامعة فيلادلفيا (19392) الاردن

البريد الالكتروني:

Info@Philadelphia.edu.jo

WWW.philadelphia.edu.jo

مكتب ارتباط الجامعة في عمان : شارع الملكة رانيا- مجمع أبو
الحاج التجاري

هاتف : 00962-6-5163498

تليفاكس : 00962-6-5163649

نبذة عن القسم

يسعى القسم الى الالتزام بالتميز وتوفير فرص تعليمية تزود الطلبة بالمعرفة والوعي اللازمين لاستيعاب علم التسويق ومعارفه المتنوعة ومواكبة تطوره لتخريج كادر متخصص ومدرك لأصول علم التسويق الحديث لتزويد المجتمع بالكوادر البشرية المتخصصة في علم التسويق " نوعياً وكمياً " ووفقاً لمتطلبات سوق العمل، بحيث تكون قادرة على خدمة العملية الإنتاجية والتسويقية وبنفس الوقت تمتلك المعرفة الكافية في دراسة السوق وتحليله وتحديد الحاجات والرغبات ومحاولة تلبيتها.

إن استراتيجية قسم التسويق تقوم على إبراز الدور الذي يلعبه علم التسويق في المجتمعات المعاصرة والوقوف على التطورات العلمية الحديثة في حقل التسويق وعلى كافة الأصعدة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية والتكنولوجية.



أهلاً وسهلاً بكم



الرؤيا

رغد السوق بطلبة وخريجين متميزين وقادرين على العطاء بتفوق في مختلف مجالات العمل التسويقي.

الرسالة

إعداد الكوادر البشرية العلمية المتخصصة والمؤهلة في مجال علم التسويق والقادرة على التكيف مع التغيرات الحاصلة في البيئة التسويقية، ونشر المعرفة والوعي لدى الطلبة بأهمية علم التسويق في الوقت الحاضر وأثاره على الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمعات، وتوفير برامج تعليمية ذات جودة عالية في مجالات التسويق، تراعي التميز الأكاديمي، والملائمة للواقع العملي والقادرة على خدمة المجتمع ككل.

ميزات الخريج من قسم إدارة الأعمال

- ❖ امتلاك مهارات إدراكية للمعارف والمفاهيم الأساسية المرتبطة بعلم التسويق.
- ❖ امتلاك مهارات معرفية لمواجهة التحديات في بيئة العمل.
- ❖ امتلاك مهارات تشخيص للبيئة التسويقية المحيطة بالمؤسسة.
- ❖ امتلاك مهارات تحليلية لحل المشكلات التي تواجه الطالب.
- ❖ امتلاك مهارات الاتصال والعمل مع فريق العمل الجماعي.
- ❖ امتلاك مهارات تكنولوجيا لفهم تأثير التكنولوجيا على اتخاذ القرارات التسويقية.
- ❖ امتلاك مهارات تفاعلية مع المجتمع.

مجالات العمل

- ❖ المبيعات
- ❖ خدمة العملاء
- ❖ المخازن
- ❖ العلاقات العامة

الأهداف

- ❖ اكساب الطلبة المهارات الاساسية في التسويق .
- ❖ تأهيل الخريجين للعمل في مختلف القطاعات التسويقية.
- ❖ تزويد الطلبة بأحدث المعارف والمهارات في علم التسويق، وبما يتناسب مع بيئة الاعمال المحلية والخارجية.
- ❖ تنمية مهارات الطلبة الخاصة بإجراء البحوث والدراسات المتعلقة بالمشاكل التسويقية التي تواجه مؤسساتنا الوطنية الصناعية والتجارية والخدمية.
- ❖ بناء شخصية الطالب العلمية التي تجعل منه قادراً على مواجهة التحديات في البيئة التسويقية.
- ❖ توفير بيئة تعليمية تتمحور حول الطالب وتأهيله في أصول علم التسويق الحديث والتطوير المستمر للمقررات الدراسية ومفرداتها بهدف مواكبة الجديد في التسويق وأيضاً لتلبية احتياجات سوق العمل التي تفرضها ظروف المنافسة المحلية والأجنبية.

