

الرسوم الدراسية:

تتوزع الرسوم على النحو الآتي:

أولاً: رسوم تعليمية: وقيمتها (60) ديناراً لكل ساعة لجميع التخصصات.

ثانياً: رسوم التسجيل العامة: وتشمل رسوم عامة (170) ديناراً لكل فصل دراسي (الأول والثاني) و(100) ديناراً للفصل الدراسي الصيفي. .

رسوم طلب الالتحاق لأول مرة: وقدرها (30) ديناراً ولمرة واحدة، ورسوم الكفالة التعليمية قدرها (5) دناتير لكل طالب في كل من الفصول الدراسية الأول والثاني والصيفي.

بدل الخدمات الطلابية: ورسومها (130) ديناراً لكل فصل دراسي (الأول والثاني) و(100) ديناراً للفصل الصيفي.

رسوم التأمين المستردة: وقدرها (100) ديناراً لجميع الطلبة، وتدفع لمرة واحدة عند التسجيل وتسترد عند الانسحاب أو التخرج.

لمزيد من المعلومات

عمادة القبول والتسجيل

هاتف : 4799000 - 6 - 962+

فرعي : 2299 - 2308

فاكس : 4799041 - 6 - 962+

العنوان البريدي : ص.ب 1 جامعة فيلادلفيا 19392 عمان - الأردن

مكتب ارتباط الجامعة في عمان :

شارع الملكة رانيا العبدالله - مقابل جريدة الدستور

مجمع أبو الحاج التجاري - الطابق 7

هاتف : 5163498 - 6 - 962+

تلفاكس : 5163649 - 6 - 962+

البريد الإلكتروني : info@philadelphia.edu.jo

قسم التسويق:

يسعى قسم التسويق إلى تهيئة كوادر متخصصة قادرة على مواكبة احتياجات سوق العمل من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة. واعتمد القسم خطة دراسية متطورة تواكب المستجدات في مجال التسويق الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، ووفقاً لمتطلبات سوق العمل وخدمات العملية التسويقية.

قسم إدارة المستشفيات:

يهدف القسم إلى تخريج إداريين متخصصين في القطاع الصحي والمستشفيات ضمن المجالات الإدارية التالية: الموارد البشرية، والسجلات الطبية، والعلاقات العامة والدولية، والإدارة المالية، والتزويد. وذلك بالإضافة إلى العمل في المنظمات الصحية الدولية، وشركات التأمين الصحي، ومصانع الأدوية ومستودعاتها، وتجارة المستلزمات الطبية، والقيام بالبحوث والدراسات الصحية. والخريجون قادرون على تقديم خدمات صحية إدارية ذات جودة تتوافق مع احتياجات الرعاية الصحية، ويعتبر تخصص إدارة المستشفيات من التخصصات الأردن.

قسم إدارة الأعمال:

يهدف القسم إلى تأهيل الطلبة للعمل في مجال الأعمال في الأردن والدول العربية، وتمكينهم من الريادة واحتواء التغيرات السريعة والمستمرة في ظل العولمة والتخاضية.

تركز استراتيجية قسم إدارة الأعمال على تزويد الطلبة بنوعية عالية من المعارف والمهارات، مما يمكن الطلبة من مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين والتعامل مع بيئة العمل الجديدة.

قسم التسويق:

يسعى قسم التسويق إلى تهيئة كوادر متخصصة قادرة على مواكبة احتياجات سوق العمل من خلال تزويدهم بالمعارف والمهارات اللازمة. واعتمد القسم خطة دراسية متطورة تواكب المستجدات في مجال التسويق الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي، ووفقاً لمتطلبات سوق العمل وخدمات العملية التسويقية.

قسم الإدارة الفندقية والسياحية:

يعتمد القسم خططاً دراسية متكاملة من الناحيتين العلمية والعملية لتلبية حاجات سوق العمل. ويشتمل البرنامج الدراسي على 288 ساعة عملية موزعة على مرحلتين صممتا لمنح الطلبة المزيد من التدريب واكتساب المهارات التي تساعده في الحصول على فرص عمل أكبر في واحد من القطاعات الاقتصادية الأهم في العالم.

جامعة فيلادلفيا



كلية الأعمال
Faculty of Business



جامعة فيلادلفيا

جامعة خاصة معتمدة

تأسست عام 1989م

الرؤية

تتلخص رؤيتنا في أن تحتل الكلية مكانة رفيعة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي، وأن تتميز بمستوى جودة الخريجين وتشجيعها للبحث العلمي وقيامها بخدمة المجتمع.

الرسالة

صقل المعارف والقيم والمهارات المعاصرة لدى الطلبة، وتنمية الدافعية للتطور والإبداع على المستوى المحلي والإقليمي والدولي، عبر بيئة جامعية تشجع على البحث العلمي وخدمة المجتمع.



تضم الكلية سبعة برامج أكاديمية هي إدارة الأعمال، والمحاسبة، والعلوم المالية والمصرفية، والتسويق، وإدارة المستشفيات، وإدارة نظم وشبكات الأعمال، والإدارة الفندقية والسياحية.

قسم المحاسبة:

يهدف قسم المحاسبة إلى تزويد الطلبة بالمعرفة النظرية والعملية في مجال علم المحاسبة، وتنمية القدرات العقلية ومهارات الاتصال والتعامل مع الآخرين لديهم، وتنمية قدراتهم البحثية، وتأهيلهم للحصول على الشهادات المهنية في مجال المحاسبة. ولتحقيق ذلك قامت الكلية باستقطاب خيرة أعضاء هيئة التدريس، مما أسهم في تخريج افواج كبيرة من المتخصصين المؤهلين علمياً وعملياً، والذين حصلوا على النصيب الأكبر من فرص العمل محلياً وإقليمياً.

قسم العلوم المالية والمصرفية:

يقدم قسم العلوم المالية والمصرفية برنامجاً تعليمياً وتدريبياً نوعياً ومتطوراً، حيث يزود الطلبة بالمعارف والمهارات المطلوبة لاستيعاب المفاهيم النظرية والعملية، وبما يعزز القدرات الإبداعية والابتكارية لدى الطلبة، مما يساعدهم في الحياة العملية على مواكبة احتياجات سوق العمل. ويحظى القسم بسمعة طيبة في المؤسسات المالية على المستويين المحلي والإقليمي في التدريس والبحث العلمي وخدمة المجتمع.