

المؤتمر العلمي الدولي منظمات الأعمال المعاصرة من منظور إسلامي.

كلية العلوم الإدارية والمالية/ جامعة فيلادلفيا

عنوان المداخلة:

المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص

ودوره في تحقيق أهدافها

أ. فاطمة الزهراء خبازي/ أستاذة مساعدة صنف "أ" /المركز الجامعي خميس مليانة . الجزائر. عنوان

البريد الإلكتروني: kh2010_mail@yahoo.fr

أ. فاطمة بكدي/ أستاذة مساعدة صنف "ب" / المركز الجامعي خميس مليانة . الجزائر

عنوان البريد الإلكتروني: Bak_kh@ya hoo.fr

ملخص:

من المصطلحات الحديثة التي تمخضت عن التطورات المتسارعة التي مست الجوانب الاقتصادية والتكنولوجية والإدارية عبر أنحاء العالم. مصطلح " المسؤولية الاجتماعية للشركات". بحيث لم يعد تقييم شركات القطاع الخاص يعتمد على ربحيتها فحسب، ولم تعد تلك الشركات تعتمد في بناء سمعتها على مراكزها المالية فقط، بل أصبح للمسؤولية الاجتماعية دور مهم في تعزيز المركز التنافسي للمؤسسة في الجذب والمحافظة على الزبائن والموظفين المتميزين، كما أن الاستثمار في مجال المسؤولية الاجتماعية يعزز مكانة المؤسسة لدى الجهات القانونية والمصرفية وشركات التأمين في عالم تعد فيه السمعة والصورة الذهنية هما الأصول ذات القيمة المادية الأعلى في المؤسسة، و تعزز المسؤولية الاجتماعية أيضا بناء الثقة والولاء لضمان مستقبل أفضل وتطور متواصل، ونتيجة لذلك تعتبر سياسات المسؤولية الاجتماعية أداة فاعلة للعلاقات العامة في المؤسسة .

تعد المسؤولية الاجتماعية إحدى أهم مجالات نشاطات الشركات، إذ أنها تمثل الجسر الذي تؤدي من خلاله الشركات واجبا نحو المجتمع للمشاركة في مكافحة الفقر وتوزيع الثروة والإسهام في نشر العدالة. مستخدما في ذلك أساليب عدة للوفاء بمسؤوليتها الاجتماعية. فقد أصبح لمؤسسات القطاع الخاص اهتمامات أخرى غير الإنتاجية كالاهتمام بمشاكل المجتمع والبيئة. فالاهتمام بالخدمات الاجتماعية يعد واجبا أخلاقيا لكنه أيضا أحد أهم الوسائل لتحسين الإنتاجية وتعظيم الأرباح.

وبناء على ذلك سنحاول من خلال هذه الدراسة؛ الإجابة على الإشكالية التالية:

"كيف يمكن للقطاع الخاص أن يساهم في تحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية؟" وللإجابة على هذا التساؤل سنعالج هذا الموضوع ضمن المحاور التالية:

المحور الأول: الإطار النظري للمسؤولية الاجتماعية.

المحور الثاني: دور القطاع الخاص في تحقيق أهداف المسؤولية الاجتماعية.

Summary:

Modern terms, which resulted from the rapid developments which have affected aspects of Economic, technological and management throughout the world. The term "responsibility Corporate social. "So that it no longer assess the private sector companies based on profitability Only those companies no longer depend on the reputation of their financial positions only, but Social responsibility has become an important role in strengthening the competitive position of the institution of attraction

And maintain customers and excellent employees, and investment in the area of responsibility Enhance the social status of the institution of law enforcement agencies, banking and insurance companies in A world in which reputation and image are the assets of material value in the Top Institution, and foster social responsibility also to build confidence and loyalty to ensure the future Better and continuous evolution, and as a result of social responsibility policies are an effective tool Public relations in the organization.

Social responsibility is one of the most important areas of activities of companies, as they represent The bridge that leads from companies in which the duty to society to participate in the fight against poverty The distribution of wealth and contribute to the dissemination of justice. Mstkhaddmta several techniques to meet the

Social responsibility. It has become to the private sector interests other than Kalahtmam productivity problems of the community and the environment. Concern for social services is A moral duty but also one of the most important means to improve productivity and maximize profits.

Accordingly, we will try through this study; answer to problem

The following:

"How can the private sector to contribute to achieving the goals of social responsibility?" To answer

To this question we will address this topic in the following themes:

Theme I: theoretical framework of social responsibility.

The second axis: the role of the private sector in achieving the goals of social responsibility.