

## المخلص: المسؤولية الاجتماعية للشركات من منظور إسلامي

### (أ.وهيبة مقدم)

في الوقت الذي كثرت فيه الدراسات و البحوث المتعلقة بالمسؤولية الاجتماعية في النظم الاقتصادية المعاصرة، و انتشرت فيه الممارسات التطبيقية لهذه المفاهيم في كثير من الشركات، ما يزال موضوع المسؤولية الاجتماعية للشركات من منظور إسلامي لم ينل حظه الكافي من التأصيل الشرعي و التأصيل العلمي، كما لم يتوفر لحد الآن نموذج متميز لتوضيح خصائص المسؤولية الاجتماعية من منظور إسلامي. بالرغم من رسوخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية في تعاليم الشريعة الإسلامية، و بالرغم من ورود نصوص شرعية صريحة تدعو إلى ضرورة الالتزام بالمسؤولية الاجتماعية. يأتي هذا البحث كمساهمة لتلافي هذا النقص العلمي و لتبيان الأصالة الإسلامية لهذا المفهوم، فأداء المسؤولية الاجتماعية في الإسلام واجب ديني وفضيلة إسلامية سبق الإسلام بها الأفكار والنظم المعاصرة، و يتوجب على المسلمين أداء هذه المسؤولية استجابة لأمر الله عز وجل ولأمر رسوله صلى الله عليه و سلم. و قد قسمنا هذه الدراسة إلى ثلاثة مباحث بحيث تعرضنا في المبحث الأول إلى النظرة الغربية المعاصرة لمفهوم المسؤولية الاجتماعية، أما في المبحث الثاني تطرقنا إلى مفهوم المسؤولية الاجتماعية من منظور إسلامي، و أخيرا و من خلال المبحث الثالث قمنا بمقارنة مختصرة بين المفهوم في المنظورين الوضعي و الإسلامي.

### **Abstract:**

#### **Corporate Social Responsibility from an Islamic perspective**

The subject of corporate social responsibility (CSR) has grown exponentially in the last decade, more companies than ever before are engaged in serious efforts to define and integrate CSR into all aspects of their business.

However, the very extensive literature in the theory and practice of CSR that has been growing still for the most part heavily focused in European and American cultures, so the contemporary discussion of CSR has largely been based on a western value system.

While Islamic philosophy is rich in precepts pertinent to CSR, these precepts have not yet been formally synthesized to present a systematic model with an explicit notion of CSR in Islam.

The main objective of this paper is to study the concept of CSR which has gained wide acceptance amongst the western thought from an Islamic perspective.

This study is structured into three chapters, the first chapter reviews the concept of CSR in its current context which is based on the western value system, and the second chapter explores the concept of social responsibility from an Islamic perspective.

The third chapter illustrates the difference between CSR in Islamic thought and western thought.