

### الملخص

يتطرق البحث إلى موضوع أخلاقيات الأعمال من منظور إسلامي على مستوى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم بوصفه من الموضوعات المعاصرة التي ازدادت أهميتها في المجتمع بشكل كبير و أصبح دورها فاعلا على مختلف المستويات و أخذت الأمم و الشعوب تتبارى بمدى قوة وعدد المشروعات الصغيرة والمتوسطة فيها، أنها تستحوذ على أهمية عظمى في مجالات مختلفة حيث تستحوذ على نسبة 98.8% من إجمالي عدد المشروعات المسجلة والتي تتنوع ما بين مشروعات صغيرة ومتوسطة . وتسهم في إيجاد المزيد من فرص العمل المؤقتة والثابتة بالإضافة إلى الأهمية الاجتماعية هذا الأمر يتطلب وضع فلسفة و آليات عمل منظمات الأعمال الصغيرة والمتوسطة ضمن إطار أخلاقي و اجتماعي رابط لمكونات الأمة و يمثلها في المنافسة العالمية. و من جانب آخر بدأت بوادر الاهتمام بأهمية المشروعات الصغيرة في الفكر الإسلامي حيث بلغت أهميتها في الفكر الإسلامي مبلغاً عظيماً وقد كان للفكر الإسلامي السبق في مجال الاهتمام بالمشروعات التجارية والزراعية والصناعية الصغيرة ووضع الأسس الدينية المنظمة لها لعظم أهميتها .

حاولنا من خلال هذه الورقة مناقشة المسائل المتصلة بمفهوم أخلاقيات العمل من المنظور الإسلامي على مستوى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم. هذا بسبب مساهمتها الهامة في الاقتصاد الجزائري بشكل عام. وعلاوة على ذلك ، فإن هذه الدراسة حاولنا توضيح أيضا كيف يمكن تكييف أخلاقيات العمل الإسلامي ضمن النشاطات اليومية للمشاريع الصغيرة والمتوسطة . ، وانتهى البحث بخلاصة واستنتاجات حاولت تسليط الضوء على الأطر النظرية للموضوع والأبعاد التطبيقية لأخلاقيات العمل الإسلامي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة.

### Abstract

Islamic business ethics is essential for SME industry. Islamic business ethics is essential not due to it is fashionable, rather, because ethical choices are unavoidable. The challenge of Islamic business ethics is to make that inevitable ethical decision making explicit to make it better. Far from being anti-business, ethics actually provides essential support for maximizing long-term business value. In an Islamic system, ethics and business are not only compatible but also they are inseparable. Islam stresses the link between business and religion. It projects a perfect way of life. A human manner and behavior in small and medium enterprises cannot be effectively clarified without references to the Islamic ethics which can manage it. Thus, this paper will discuss the issues pertaining to the concept of business ethics in Islamic perspective toward Small and Medium Enterprises (SMEs). This is because of their significant contribution in the Algerians economics at large. Furthermore, this study also explains how SME could adapt the Islamic business ethics system in their day-to-day business activities.