

المنظومة الأخلاقية للأعمال في الفكر الإسلامي وانعكاساتها على المسؤولية الاجتماعية

في دين يعلن نبيه انه بعث ليتمم مكارم الاخلاق يصبح وجود منظومة أخلاقية للأعمال مرادفا موضوعيا لنشاطات ابناء هذا الدين في مجال الاعمال وهي ليست افتراضا نظريا بل هي واقع طبق وأتى ثماره في مجال الدعوة للإسلام.

وفي حين تعرّف المسؤولية الاجتماعية بأنها الالتزام المستمر من قبل شركات الاعمال بالتصرف اخلاقيا والمساهمة في تنمية المجتمع، هنا تكون الاشكالية ، اذ كيف يصبح مثل هذا التعريف السابق بما يحمل من عناصر الالتزام والاخلاق والتنمية مفهوما حديثا على قطاع الاعمال في مجتمعاتنا، ولذلك جاء البحث ليناقدش ويطرح مفهوميين :

- المنظومة الاخلاقية للأعمال في الفكر الإسلامي.
- المسؤولية الاجتماعية ومدى تأثيرها بأخلاقية الاعمال في فكرنا الإسلامي.

ويتناول البحث العنصرين السابقين عبر

- بيان المنهج العملي للأعمال في الإسلام واتصافه بالاخلاقية لقيامه بداية بنقض الاخلاق السلبية ثم بدعمه للاخلاق الايجابية.
- وجوب ان تكون المسؤولية الاجتماعية لشركات الاعمال في الإسلام هي احد الدوافع للفعل وهي ايضا عرض مصاحب بالضرورة للأعمال المتصفة بانتمائها للفكر الإسلامي.
- واخيرا خاتمة تشمل اهم التوصيات.

Business Ethical System in the Islamic Ideology and its Reflection on the Social Responsibility

Islam is a religion which its prophet declared that he was sent by God to fulfill the highest morals; Having an ethical system is a natural result or a symptom of this religion, the effort of the followers of Islam made in this field is a reality and not only assumptions or theoretical debates, as when truly applied, it produced the best results.

While the CSR “Corporate Social Responsibility” is often identified as the continuous commitment by the business corporations to ethically act and contribute to the society progress, here lays the problematic issue, as how can such a concept be new to the business in our society?!

Therefore this research mainly will discuss two concepts;

- The ethical system of business in the Islamic ideology.
- The social responsibility and how it was affected by the ethical system in the Islamic Ideology.

The research discusses those two concepts through;

- Illustrating the practical methodology of business in Islam as being ethical, since it criticizes the negative manners and supports the positive manners.
- The importance of having the CSR in Islam to be one of the motives for the act and to be a definite consequence of the business that belongs to Islam.
- And finally, a conclusion that also holds important recommendations.