
الترويج لبرنامج صندوق الزكاة في الجزائر - المعوقات والأفاق -

الملخص:

تعتبر هذه الدراسة التسويقية ذات أهمية بالغة في الوقت الحالي و هذا نتيجة للتغيرات الجذرية التي يشهدها الاقتصاد الجزائري، وذلك بإعادة استحداث طرق جديدة للتمويل كانت غير مقننة في التنظيمات الرسمية الجزائرية بالرغم من أنها أحد و أهم مصادر التمويل خاصة في الاقتصاد الإسلامي، فهي تعتبر دعامة أساسية وركيزة اقتصادية التي أدت إلى تطور الحضارة الإسلامية عبر العصور، وفي سنة 2003 وباجتهاد من وزارة الشؤون الدينية و الأوقاف، تم إنشاء صندوق الزكاة و تم تعميمه على مستوى كامل التراب الوطني معتمدة على تجارب بعض الدول العربية و الإسلامية التي سبقتها في هذا المجال، ولقد اعتمدت على برنامج ترويجي واجهته معوقات كثيرة خاصة في بداية الأمر، وسوف يتم في هذه الورقة البحثية محاولة الإجابة على السؤال التالي: كيف تم الترويج لبرنامج صندوق الزكاة في الجزائر، وما هي سبل تطوير عملية الترويج لهذا البرنامج وفق نظريات التسويق الحديث؟

الكلمات المفتاح: التسويق؛ المزيج التسويقي؛ الترويج؛ صندوق الزكاة؛ الخطة الترويجية؛ التنمية.

Promote the Zakat Fund Program in Algeria

– Constraints and Prospects –

Abstract:

This is a marketing study of the utmost importance at this time and this is due to the dramatic changes taking place in the Algerian economy, the spectrum re-development of new methods of financing were not codified in regulations Algerian official, although it one and the most important sources of funding, especially in Islamic economics, it is considered a mainstay The economic pillar, which led to the development of Islamic civilization through the ages, in the year 2003 and hard from the Ministry of Religious Affairs and Endowments, has been the establishment of the Zakat Fund and had been circulated at the level of the whole national territory is based on the experiences of some Arab and Islamic countries that preceded it in this area, and was adopted by the the promotional program and faced many obstacles, especially in the beginning, and will be in this paper will attempt to answer the following question: How was the promotion of the Program of Zakat Fund in Algeria, and what are ways to develop the process of promoting this program according to the theories of modern marketing?

Key words: Marketing; marketing mix; promotion; Zakat Fund; promotional plan; development.