



كلية العلوم الإدارية والمالية
الخطة التنفيذية

2017-2018

المحور الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
الطلبة	تعزيز الإرشاد الأكاديمي والنفسى والاجتماعى للطلبة	استقطاب الطلبة المتميزين وتعزيز التنوع في بيئة المجتمع الطالبى	<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم برنامج لاستضافة الطلبة المتميزين على مستوى المملكة للتعرف على برامج الكلية المختلفة. 	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
			<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم برنامج لزيارة المدارس في المناطق المستهدفة لإبراز أهمية الكلية وتوزيع نشراته. 	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
			<ul style="list-style-type: none"> • تشجيع تبادل زيارات الطلبة مع عدد من الجامعات العربية والأجنبية. 	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
			<ul style="list-style-type: none"> • مراجعة تعليمات الإرشاد الأكاديمي لتعزيز فاعليته. 	رؤساء الأقسام
	تعزيز أنشطة الطلبة	تحسين مدخلات الكلية من الطلبة وقدراتهم التنافسية (أكاديمياً واجتماعياً) وشخصياً والارتقاء بالخدمات والأنشطة الطلابية	<ul style="list-style-type: none"> • تعميم تعليمات الإرشاد السلوكي والنفسي والاجتماعي على أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة. 	لجنة انضباط الطلبة
			<ul style="list-style-type: none"> • إصدار مجلة حافظ دورية بإشراف الطلبة. 	لجنة الندوات والمؤتمرات
			<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل الجمعيات العلمية الطالبية المتخصصة 	لجنة البحث العلمي
			<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل التواصل الطلبة على الرابط الإلكتروني على موقع الجامعة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة. 	لجنة الموقع الإلكتروني
			<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم استبيان قياس مستوى الرضا الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في الكلية. 	لجنة البحث العلمي
تطوير الخدمات المقدمة للطلبة	تطوير الخدمات المقدمة للطلبة	• تنظيم استبيان قياس مستوى رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم.	<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم استبيان قياس مستوى الرضا الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في الكلية. 	اللجنة الاجتماعية / خدمة المجتمع / لجنة المباني والمرافق
			<ul style="list-style-type: none"> • تنظيم دورات تدريبية لطلبة الكلية لتأهيلهم لامتحان الكفاءة والامتحانات الوطنية. 	لجنة التدريب وتطوير المهارات

المحور الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
هيئة التدريس والموظفوون	<p>الهدف الثاني استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين وتطوير قدراتهم وتحفيزهم والاحتفاظ بهم</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تطوير أعضاء الهيئة التدريسية وتنمية قدراتهم • وضع آلية لانتقال الخبرات بين أعضاء هيئة التدريس في المواد التدريسية والبحثية • عقد اتفاقيات شراكة وتعاون مع الجامعات والمراكم البحثية المتميزة • زيادة عدد المبعوثين في الدراسات العليا • دراسة حاجات الأقسام من أعضاء هيئة التدريس لابتعاث الطلبة. 	<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل برنامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجديد للعمل في الكلية. • تطوير نظام تدريبي للطلبة استعداداً لامتحان الكفاءة. • وضع آلية لانتقال الخبرات بين أعضاء هيئة التدريس في المواد التدريسية والبحثية • العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكademie • العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكademie 	لجنة التدريب وتطوير المهارات
				لجنة الخطة وال النوعية
				العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكademie
				مركز التطوير والتدريب
	<p>الهدف الثالث الارتقاء بمستوى أداء الفنيين والإداريين وتنمية قدراتهم مهاراتهم</p>	<ul style="list-style-type: none"> • توفير الكوادر الفنية والإدارية المساعدة • تطوير آلية لتدريب الموظفين والارتقاء بادائهم 	<ul style="list-style-type: none"> • وضع آلية لاستقطاب المتميزين من الكوادر الفنية والإدارية المساعدة • دراسة حاجات الأقسام من أعضاء هيئة التدريس لابتعاث الطلبة. 	لجنة التسويق
				لجنة الاعتماد وضبط الجودة / لجنة الامتحانات
				لجنة الخطة الدراسية لجنة الامتحانات
				لجنة التدريب وتطوير المهارات
				لجنة التدريب وتطوير المهارات
التعليم والتعلم	<p>الهدف الرابع تعزيز جودة البرامج والمناهج الأكademie واعتمادها محلياً وعالمياً مع اعتبار تعلم الطالب محور العملية التعليمية</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المراجعة الدورية للبرامج الأكademie وتطويرها 	<ul style="list-style-type: none"> • إجراء دراسات دورية لاحتياجات السوق المحلي والإقليمي من القرى البشرية ومدى ملاءمة الخطط والبرامج الحالية لهذه الاحتياجات، ووضع الخطط التسويقية اللازمة لهذه البرامج الدراسية • استحداث تخصصات علمية ومتقدمة لتلبية الحاجات المحلية والإقليمية • تقييم مخرجات التعليم والتعلم ومتابعتها 	لجنة التسويق
				لجنة الاعتماد وضبط الجودة / لجنة الامتحانات
				لجنة المكتبة ومصادر التعلم
				لجنة الموقع الإلكتروني
				لجنة الموقع الإلكتروني
	<p>الهدف الخامس تحسين برامج البحث العلمي ودعمها ببرامج الدراسات العليا وتطوير آليات دعم الابتكار والإبداع</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز تدريب الطلبة في الجامعة وخارجها • توسيع استخدام أدوات التقنية في عمليات التعليم والتعلم • تطوير وسائل وأدوات التعليم عن بعد وفق خطة محددة • تطوير وسائل وأدوات التعليم عن بعد وفق خطة محددة • تضمين المناهج الدراسية مكونات تقضي إلى اكتساب الطلبة مهارات التعلم مدى الحياة 	<ul style="list-style-type: none"> • تضمين المناهج الدراسية للمهارات الأدائية، وقدرات التواصل، والتفكير الناقد والإبداعي، والشخصية، وغيرها. • مراجعة ضوابط التدريب العملي في البرامج الدراسية • مراجعة تعليمات تدريب الطلبة في مؤسسات القطاع العام والخاص للتأكد من فعاليتها. • تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية والتعلمية • تطوير برنامج تدريسي في مجال التعلم عن بعد • الاستمرار بتطوير مواد تعلم عن بعد وفق خطة محددة 	لجنة الخطة الدراسية
				لجنة البحث العلمي
				لجنة البحث العلمي
				لجنة البحث العلمي
				العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام
المحور الرئيسي	الأهداف الاستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
البحث العلمي والإبداع	<p>الهدف الخامس تحسين برامج البحث العلمي ودعمها ببرامج الدراسات العليا وتطوير آليات دعم الابتكار والإبداع</p>	<ul style="list-style-type: none"> • تعزيز ثقافة البحث العلمي والتأليف في الكلية • استحداث برامج دراسات عليا تلبي حاجة السوق والمجتمع محلياً وإقليمياً وتنمي البحث العلمي 	<ul style="list-style-type: none"> • تيسير الحصول على التمويل اللازم للبحوث وضمان توفير الحوافز المادية والمعنوية للباحثين والمشرعين في المؤتمرات. • تقديم برامج تدريبية في كتابة مشاريع الأبحاث العلمية وإدارة المؤتمرات. • تحفيز العمل التشاركي في مجال البحث العلمي • استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين في المجالات المعرفية الناشئة 	لجنة البحث العلمي
				لجنة البحث العلمي
				لجنة البحث العلمي
				العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام
				العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام

لجنة التسويق	<ul style="list-style-type: none"> عمل دراسات جدوى لاستحداث برامج ودراسات عليا جديدة 			
لجنة البحث العلمي	<ul style="list-style-type: none"> المساهمة في تفعيل دور المراكز العلمية وحاضنات الأعمال في الجامعة 	تفعيل المراكز بحثية وحاضنات الأعمال		
لجنة الاعتماد وضبط الجودة	<ul style="list-style-type: none"> إجراء استطلاع ميداني ودوري لقياس مدى رضا العاملين عن التشريعات المتعلقة بأعمال الكلية المختلفة ومدى تطبيقها 	المحافظة على تطبيق القوانين والتشريعات المتعلقة بعمليات الجامعة وهيئة التدريس والموظفين والطلبة بموضوعية وشفافية	الهدف السادس	الحاكمية والإدارة
لجنة انضباط الطلبة	<ul style="list-style-type: none"> تعقيم مدونة أخلاقيات السلوك، والتزام كافة العاملين في الكلية والطلبة بها. 	الالتزام بمدونة السلوك المعتمدة في الجامعة	تعزيز الشفافية والعدالة وتحديد المهام الوظيفية وأالية اتخاذ القرار في الجامعة	
لجنة الاعتماد وضبط الجودة	<ul style="list-style-type: none"> إعداد دراسات دورية لمقارنة الكلية وبرامجها بالكليات المحلية والدولية 	توسيع العلاقات المحلية والدولية للكلية		الموارد المادية والمالية
لجنة الخطوة النوعية وإدارة المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> اعتماد نماذج خاصة للمتابعة الدورية لإدارة المخاطر في المجالات الاستراتيجية والتشغيلية والتسويفية لضمان جودة الأداء 	تطوير أنظمة مراقبة الجودة للهيئتين التدريسية والإدارية وذوي العلاقة		
لجنة الاعتماد والنوعية وضبط الجودة	<ul style="list-style-type: none"> تحديث أجهزة الحاسوب الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والتجهيزات الأخرى ذات العلاقة (الطبعات والمساحات الضوئية) أو استبدالها وفق برامج زمنية محددة 	تعزيز الرابط الشبكي في حرم الكلية وتطوير الدعم للخدمات الحاسوبية في الكلية (نظام إدارة معلومات إلكتروني متكامل)	الهدف السابع الاستمرار في تطوير وتحديث البنية الأساسية في الجامعة وتوفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم	
لجنة الموقع الإلكتروني	<ul style="list-style-type: none"> مراقبة وضبط المادة المنشورة على موقع الجامعة ومواقع أعضاء هيئة التدريس وتحديثها دوريًا 			
مسؤولية التنفيذ	المهام	الإجراءات التنفيذية	الأهداف الإستراتيجية	المotor الرئيسي
لجنة الاجتماعية وخدمة المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> وضع آليات للتعاون مع المجتمع المحلي. 	تعزيز آليات التعاون مع المجتمع المحلي	الهدف الثامن المشاركة الفعالة بين الجامعة والمجتمع	التفاعل مع المجتمع
لجنة التسويق	<ul style="list-style-type: none"> وضع آلية لتسويق الكلية. 	تسويق الكلية		
لجنة التسويق	<ul style="list-style-type: none"> عقد اتفاقيات مع الشركات والمصانع (سوق العمل) لتأمين فرص تدريب للطلبة. 	وضع آلية للتبني مع الصناعة والأعمال		
لجنة الاعتماد وضبط الجودة	<ul style="list-style-type: none"> وضع ضوابط لدراسة التقييم الذاتي للوحدات الأكademية والإدارية بشكل دوري ومتابعة تنفيذها. 	تعزيز إجراءات التقييم الذاتي وضمان الجودة في الكلية	الهدف التاسع الالتزام بتطبيق معايير الاعتماد وضمان الجودة	الاعتماد وضمان الجودة
لجنة الاعتماد وضبط الجودة	<ul style="list-style-type: none"> مراجعة معايير تقييم الطلبة لأداء أعضاء هيئة التدريس والمناهج والخدمات الجامعية. 	تطوير معايير تقييم أعضاء هيئة التدريس والموظفين		