



**كلية العلوم الإدارية والمالية**  
**الخطة التنفيذية**  
**2017-2018**

المحور الرئيس	الأهداف الاستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
الطلبة	استقطاب الطلبة المتميزين وتعزيز التنوع في بيئة المجتمع الطالب		• تنظيم برنامج لاستضافة الطلبة المتميزين على مستوى المملكة للتعرف على برامج الكلية المختلفة.	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
			• تنظيم برنامج لزيارة المدارس في المناطق المستهدفة لإبراز أهمية الكلية وتوزيع نشراته.	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
			• تشجيع تبادل زيارات الطلبة مع عدد من الجامعات العربية والأجنبية.	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
	تعزيز الإرشاد الأكاديمي والنفسي والاجتماعي للطلبة		• مراجعة تعليمات الإرشاد الأكاديمي لتعزيز فاعليته.	رؤساء الأقسام
			• تعميم تعليمات الإرشاد السلوكي والنفسي والاجتماعي على أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.	لجنة انضباط الطلبة
	تعزيز أنشطة الطلبة		• إصدار مجلة حائط دورية بإشراف الطلبة.	لجنة الندوات والمؤتمرات
			• تفعيل الجمعيات العلمية الطلابية المتخصصة	لجنة البحث العلمي
			• تفعيل التواصل الطلبة على الرابط الإلكتروني على موقع الجامعة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.	لجنة الموقع الإلكتروني
	تطوير الخدمات المقدمة للطلبة		• تنظيم استبانة قياس مستوى الرضا الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في الكلية.	لجنة البحث العلمي
			• تنظيم استبانة قياس مستوى رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم.	اللجنة الاجتماعية وخدمة المجتمع / لجنة المباني والمرافق
			• تنظيم دورات تدريبية لطلبة الكلية لتأهيلهم لامتحان الكفاءة والامتحانات الوطنية.	لجنة التدريب وتطوير المهارات

المحور الرئيس	الأهداف الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
هيئة التدريس والموظفون	الهدف الثاني استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين وتطوير قدراتهم وتحفيزهم والاحتفاظ بهم	تطوير أعضاء الهيئة التدريسية وتنمية قدراتهم	• تفعيل برامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد للعمل في الكلية.	لجنة التدريب وتطوير المهارات
			• تطوير نظام تدريبي للطلبة استعداداً لامتحان الكفاءة.	لجنة التدريب وتطوير المهارات
			• وضع آلية لانتقال الخبرات بين أعضاء هيئة التدريس في المواد التدريسية والبحثية	لجنة التدريب وتطوير المهارات
	الهدف الثالث الارتقاء بمستوى أداء الفنيين والإداريين وتطوير مهاراتهم	التوسع في برامج الإبتعاث للدراسات العليا	• عقد اتفاقيات شراكة وتعاون مع الجامعات والمراكز البحثية المتميزة	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكاديمية
			• زيادة عدد المبعوثين في الدراسات العليا	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكاديمية
			• دراسة حاجات الأقسام من أعضاء هيئة التدريس لابتعاث الطلبة.	لجنة الخطة والنوعية
			• وضع آلية لاستقطاب المتميزين من الكوادر الفنية والإدارية المساندة	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكاديمية
التعليم والتعلم	الهدف الرابع تعزيز جودة البرامج والمناهج الأكاديمية واعتمادها محلياً وعالمياً مع اعتبار تعلم الطالب محور العملية التعليمية	المراجعة الدورية للبرامج الأكاديمية وتطويرها	• تطوير آلية لتدريب الموظفين والارتقاء بأدائهم	لجنة التدريب وتطوير المهارات مركز التطوير والتدريب
			• إجراء دراسات دورية لاحتياجات السوق المحلي والإقليمي من القوى البشرية ومدى ملاءمة الخطط والبرامج الحالية لهذه الاحتياجات، ووضع الخطط التسويقية اللازمة لهذه البرامج الدراسية	لجنة التسويق
		تنمية مهارات الطلبة المهنية والشخصية	• استحداث تخصصات علمية ومبتكرة لتلبية الحاجات المحلية والإقليمية	لجنة التسويق
			• تقييم مخرجات التعليم والتعلم ومتابعتها	لجنة الاعتماد وضبط الجودة / لجنة الامتحانات
		تعزيز تدريب الطلبة في الجامعة وخارجها	• تضمين المناهج الدراسية للمهارات الأدائية، وقدرات التواصل، والتفكير الناقد والإبداعي، والشخصية، وغيرها.	لجنة الخطة الدراسية لجنة الامتحانات
			• مراجعة ضوابط التدريب العملي في البرامج الدراسية	لجنة التدريب وتطوير المهارات
		توسيع استخدام أدوات التقنية في عمليتي التعليم والتعلم	• مراجعة تعليمات تدريب الطلبة في مؤسسات القطاع العام والخاص للتأكد من فعاليتها.	لجنة التدريب وتطوير المهارات
			• تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية والتعلمية	لجنة المكتبة ومصادر التعلم
		تطوير وسائل وآليات التعليم عن بعد والتعلم مدى الحياة	• تطوير برنامج تدريبي في مجال التعلم عن بعد	لجنة الموقع الإلكتروني
			• الاستمرار بتطوير مواد تعلم عن بعد وفق خطة محددة	لجنة الموقع الإلكتروني
			• تضمين المناهج الدراسية مكونات تفضي إلى اكتساب الطلبة مهارات التعلم مدى الحياة	لجنة الخطة الدراسية
البحث العلمي والإبداع	الهدف الخامس تحسين برامج البحث العلمي ودعمها ببرامج الدراسات العليا وتطوير آليات لدعم الابتكار والإبداع	تعزيز ثقافة البحث العلمي والتأليف في الكلية	• تيسير الحصول على التمويل اللازم للبحوث وضمان توفير الحوافز المادية والمعنوية للباحثين والمشاركين في المؤتمرات.	لجنة البحث العلمي
			• تقديم برامج تدريبية في كتابة مشاريع الأبحاث العلمية وإدارة المؤتمرات .	لجنة البحث العلمي
			• تحفيز العمل التشاركي في مجال البحث العلمي	لجنة البحث العلمي
		استحداث برامج دراسات عليا تلبي حاجة السوق والمجتمع محلياً وإقليمياً وتنمي البحث العلمي	• استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين في المجالات المعرفية الناشئة	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام

			<ul style="list-style-type: none"> <li>عمل دراسات جدوى لاستحداث برامج ودراسات عليا جديدة</li> </ul>	لجنة التسويق
		تفعيل المراكز بحثية وحاضنات الأعمال	<ul style="list-style-type: none"> <li>المساهمة في تفعيل دور المراكز العلمية وحاضنات الأعمال في الجامعة</li> </ul>	لجنة البحث العلمي
الحاكمية والإدارة	الهدف السادس	المحافظة على تطبيق القوانين والتشريعات المتعلقة بعمليات الجامعة وهيئة التدريس والموظفين والطلبة بموضوعية وشفافية	<ul style="list-style-type: none"> <li>إجراء استطلاع ميداني ودوري لقياس مدى رضا العاملين عن التشريعات المتعلقة بأعمال الكلية المختلفة ومدى تطبيقها</li> </ul>	لجنة الاعتماد وضبط الجودة
		الالتزام بمدونة السلوك المعتمدة في الجامعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>تعميم مدونة أخلاقيات السلوك، والالتزام كافة العاملين في الكلية والطلبة بها.</li> </ul>	لجنة انضباط الطلبة
		توسيع العلاقات المحلية والدولية للكلية	<ul style="list-style-type: none"> <li>إعداد دراسات دورية لمقارنة الكلية وبرامجها بالكلية المحلية والدولية</li> </ul>	لجنة الاعتماد وضبط الجودة
		تطوير أنظمة مراقبة الجودة للهيئتين التدريسية والإدارية وذوي العلاقة	<ul style="list-style-type: none"> <li>اعتماد نماذج خاصة للمتابعة الدورية لإدارة المخاطر في المجالات الاستراتيجية والتشغيلية والتسويقية لضمان جودة الأداء</li> </ul>	لجنة الخطة والنوعية وإدارة المخاطر
الموارد المادية والمالية	الهدف السابع	تعزيز الربط الشبكي في حرم الكلية وتطوير الدعم للخدمات الحاسوبية في الكلية (نظام إدارة معلومات إلكتروني متكامل)	<ul style="list-style-type: none"> <li>تحديث أجهزة الحاسوب الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والتجهيزات الأخرى ذات العلاقة (الطابعات والمساحات الضوئية) أو استبدالها وفق برامج زمنية محددة</li> </ul>	لجنة الاعتماد والنوعية وضبط الجودة
			<ul style="list-style-type: none"> <li>مراقبة وضبط المادة المنشورة على موقع الجامعة ومواقع أعضاء هيئة التدريس وتحديثها دورياً</li> </ul>	لجنة الموقع الإلكتروني
المحور الرئيس	الأهداف الاستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
التفاعل مع المجتمع	الهدف الثامن	تعزيز آليات التعاون مع المجتمع المحلي	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع آليات للتعاون مع المجتمع المحلي.</li> </ul>	اللجنة الاجتماعية وخدمة المجتمع
		تسويق الكلية	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع آلية لتسويق الكلية.</li> </ul>	لجنة التسويق
		وضع آلية للتشبيك مع الصناعة والأعمال	<ul style="list-style-type: none"> <li>عقد اتفاقيات مع الشركات والمصانع (سوق العمل) لتأمين فرص تدريب للطلبة.</li> </ul>	لجنة التسويق
الاعتماد وضمان الجودة	الهدف التاسع	تعزيز إجراءات التقييم الذاتي وضمان الجودة في الكلية	<ul style="list-style-type: none"> <li>وضع ضوابط لدراسة التقييم الذاتي للوحدات الأكاديمية والإدارية بشكل دوري ومتابعة تنفيذها.</li> </ul>	لجنة الاعتماد وضبط الجودة
		تطوير معايير تقييم أعضاء هيئة التدريس والموظفين	<ul style="list-style-type: none"> <li>مراجعة معايير تقييم الطلبة لأداء أعضاء هيئة التدريس والمناهج والخدمات الجامعية.</li> </ul>	لجنة الاعتماد وضبط الجودة