

## تسويق فيلادلفيا : اعداد كوادر مؤهلة في عالم الاقتصاد



يسعى قسم التسويق في كلية العلوم المالية والادارية في جامعة فيلادلفيا الى رفد السوق بخريج تسويق متميز قادر على العطاء بتفوق في مجالات العمل. وإعداد الكوادر البشرية العلمية المتخصصة والمؤهلة في مجال علم التسويق والقادرة على التكيف مع التغيرات الحاصلة في البيئة التسويقية، ونشر المعرفة والوعي لدى الطلبة بأهمية علم التسويق في الوقت الحاضر وأثاره على الحياة الاقتصادية والاجتماعية والثقافية للمجتمعات، وتوفير برامج تعليمية ذات جودة عالية في مجالات التسويق، تراعي التميّز الأكاديمي، والملائمة للواقع العملي والقادرة على خدمة المجتمع ككل.

ويقول الدكتور احمد المعاني رئيس القسم ان من مهام القسم رفد السوق بخريجين يتمتعون بالسمات التالية: القدرة على استخدام المفاهيم التسويقية الاساسية للتعرف عليها و الاستجابة لحاجات السوق غير المدركة. ومدركون وبشكل شامل لأساسيات ادارة التسويق و الدور الرئيسي الذي تلعبه الادارة في المؤسسة من جهة، والمجتمع المحلي والدولي من جهة أخرى. ولديهم القدرة على تحديد العناصر الرئيسية للبيئة التسويقية الداخلية و الخارجية بهدف التقييم الدقيق للفرص والتهديدات ومستعدون على تصميم مزيج تسويقي قائم على معرفة شاملة لسلوك المستهلك و البيئة التسويقية. ولديهم القدرة على اعداد أبحاث تسويقية من خلال اختيار و توظيف مناهج البحث المناسبة لخدمة السوق .

وقال ان القسم الذي ينتشر خريجه في الاردن ودول العالم يهدف الى : تخطيط وتنفيذ وادارة العمليات التسويقية وعناصر المزيج التسويقي في مختلف الميادين ومواكبة التطور التكنولوجي في مجال التسويق من خلال القدرة على استخدام وادارة وسائل التجارة الالكترونية و القدرة على التنبؤ والدراسة والتحليل باستخدام الاساليب العلمية والاحصائية و احداث البرامج الحاسوبية المخصصة لذلك وعلى وضع الاستراتيجيات التسويقية الفاعلة والمناسبة لمواجهة التغيرات المتسارعة في حاجات ورغبات المستهلكين وتنمية وتطوير اساليب البيع من خلال القدرة على الابتكار والتجديد والاستخدام الامثل لمهارات ووسائل الاتصال.