

## جامعة فيلادلفيا في اطار متابعتها للخطط التطويرية



إيماناً من جامعة فيلادلفيا بأهمية متابعة خططها التطويرية ، فقد أطلقت دائرة العلاقات العامة والثقافية خطتها الجديدة للاعوام (2018-2022) . وقد قدمت الدكتورة أماني غازي جرار في اجتماع مجلس العمداء عرضاً متكاملًا للخطة التطويرية للدائرة ، مستعرضة فيها خطتها التواصلية التفاعلية الإعلامية والإعلانية المتكاملة للدائرة باعتبارها مرآة للجامعة والتي من شأنها ان تعكس صورتها الحضارية المشرقة.

موضحة فيها انه ما عاد التطور في المؤسسات التربوية والتعليمية وبخاصة الجامعات من جهة، ولا سيما في ضوء التطور الأكثر تسارعا في وسائل التواصل والإعلام من جهة أخرى، يسمح بالفصل بين مكونات هذا العمل، فلكل من هذه الأعمدة: التواصل والتفاعل والإعلام والإعلان دوره في رفد الجامعة ورسالتها بمزيد من أسباب النجاح والتميز. هذا وتأتي خطة الجامعة التطويرية هذه استنادا الى رؤيتها ورسالتها وخطتها الجامعة الاستراتيجية بحيث تتقاطع معها لتحقيق أهداف غايات وأهداف الجامعة الاستراتيجية.