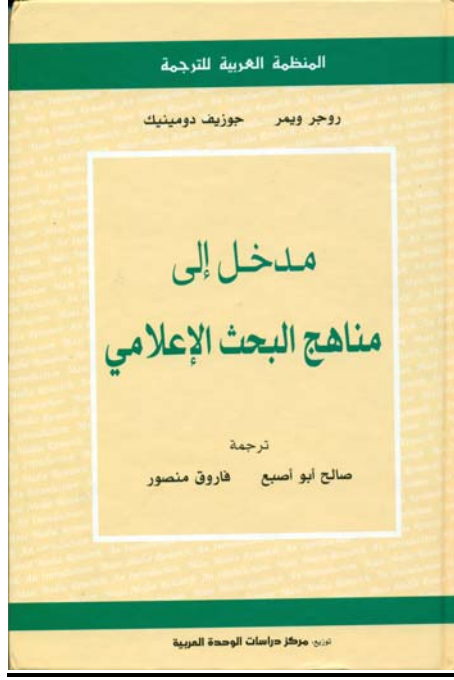


كتاب جديد حول مناهج البحث الإعلامي



عن المنظمة العربية للترجمة صدر كتاب جديد بعنوان "مدخل إلى مناهج البحث الإعلامي" من تأليف روجر ويمر وجوزيف دومينيك وترجمة الدكتور صالح أبو أصبع وفاروق منصور. يتحدث الكتاب عن العلم والبحث وعناصر وأخلاقيات البحث ومناهج البحوث النوعية وتحليل المضمون والبحوث المسحية والمتعاقبة والتجريبية، كما يتحدث عن الإجراءات الإحصائية واختبار الفرضية، وبحوث الصحف والمجلات والبحوث في وسائل الإعلام الالكترونية.

ويبين الكتاب أهمية البحث الإعلامي حيث بدأ الاهتمام ببحوث وسائل الإعلام مرافقاً للاهتمام بدراسة تأثيرات وسائل الإعلام الجماهيري التي ابتدأت مع مطلع القرن العشرين حيث أن هناك العديد من العوامل التي ساعدت على ازدهار البحوث حول وسائل الإعلام الجماهيري وتأثيراتها على الجمهور منها دخول الإعلان كعامل اقتصادي والثورة التكنولوجية في مجال الاتصال والتقدم في مجالات مناهج البحث وطرق جمع البيانات وفرزها وتحليلها بالإضافة إلى استخدام الكمبيوتر في البحوث حيث أسهم ذلك في تطوير البحوث الإعلامية وإيجاد أفضل السبل لدراسة المشكلات الإعلامية. ويوفر الكتاب للباحثين مرجعاً مما يساعدهم في إجراء بحوثهم الإعلامية على خير وجه.