

قسم التسويق

نموذج تعبئة الخطة الدراسية حسب المجالات المعرفية

متطلبات التخصص والمجالات المعرفية: (81) ساعة معتمدة

① أساسيات التسويق (12) ② عمليات التسويق (12)

③ التسويق التسهيلي (12) ④ التسويق التطبيقي (12) ⑤ المساندة (12)

التسويق (0350)				
(أولاً) متطلبات الجامعة: (27) ساعة معتمدة				
(ثانياً) متطلبات الكلية: (24) ساعة معتمدة				
(ثالثاً) متطلبات التخصص (81) ساعة معتمدة موزعة على النحو الآتي:-				
أ- المتطلبات الإلزامية: (84) ساعة معتمدة د- المتطلبات المساندة الاختيارية (9) ساعات معتمدة				
ب- المتطلبات الاختيارية: (3) ساعات معتمدة				
ج- المتطلبات المساندة الإلزامية: (21) ساعات معتمدة				
أ- المتطلبات الإلزامية: (66) ساعة معتمدة				
رقم المجال	رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
① أساسيات التسويق	350211	إدارة المبيعات	3	350110
	350312	سلوك المستهلك	3	350110
	350313	الاتصالات التسويقية	3	350110
	0350110	مبادئ التسويق	3	350110
② عمليات التسويق	350320	إدارة التسويق	3	350110
	350320	إدارة سلسلة التوريد	3	350110
	350421	استراتيجيات التسويق	3	350110
	350423	التسويق الدولي	3	350110
③ التسويق التسهيلي	350220	التسويق الإلكتروني	3	350110
	350332	إدارة علاقات العملاء	3	350110
	350433	قضايا تسويقية معاصرة	3	350110
	0381222	إدارة المعارض والمؤتمرات	3	350110
④ التسويق	350240	التسويق الصحي/الدوائي	3	350110
	350245	التسويق السياحي والفندقي	3	350110

350110	3	تسويق الخدمات	350341	التطبيقي
350110	3	التسويق الصناعي	350342	
350110	3	التسويق المصرفي	350343	
موافقة القسم	3	مشروع تخرج	350451	

أسماء أعضاء الهيئة التدريسية لتخصص (التسويق) والمجالات المعرفية التي يغطونها

ملاحظات اللجنة	التسويق التطبيقي	التسويق التسهيلي	عمليات التسويق	أساسيات التسويق	المجالات المعرفية التي يغطيها حسب المعايير عضو هيئة التدريس وتخصصه الدقيق
	X			X	د. احمد اسماعيل المعاني
	X	X		X	د. باسم السعدي
	X		X	X	د. محمد منصور
		X		X	د. موسى اصبيح

رئيس قسم التسويق

د. احمد المعاني