



جامعة فيلادلفيا

الكلية الآداب والفنون

القسم التصميم الجرافيكي

الفصل الأول 2018/2019

خطة تدريس المادة

Course Syllabus

رقم المادة : 180324	أسم المادة : تصميم جرافيك / (3)
المتطلبات السابقة : تصميم جرافيك 2 / 180322	مستوى المادة : سنة ثالثة/ متطلب تخصص اجباري
(الساعات المعتمدة : 3 ساعات (1 نظري + 4 عملي)	موعد المحاضرة : 12:10-2:00

عضو هيئة التدريس

الاسم	الرتبة الاكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
أ.أنس النجار	مدرس	IT (324)	حتم: 12:10/11:10 نر: 11:00/10:15	anajjar@philadelphia.edu.jo

وصف المادة :

تتناول هذه المادة دراسة التصميم ثلاثي الأبعاد والأسس المعتمدة في الحملات الاعلانية التجارية وغيرها وكذلك تصميم النماذج التطبيقية للتعبئة والتغليف للسلع والمنتجات من خلال التقنيات التقليدية والحاسوبية.

اهداف المادة :

1. التدريب على عملية التصميم للأشكال ثلاثية الابعاد من خلال مراحل متتالية فكرية وابداعية ثم تطبيقه وصولا لتصميم يحوي كل ، من البعدي الجمالي والوظيفي.
- 2.توظيف امكانيات الحاسوب وبرامج التصميم الجرافيكي في تطبيق التصميمات مع الاستفادة من تلك الامكانيات في المعالجات الجرافيكية للتصميم.

1. الكتب المقررة: (عنوان الكتاب، المؤلف، الجهة الناشرة، سنة النشر)

تقديم مجموعة اوراق نظرية شارحة للأشكال الفنية للتصاميم ثلاثية الابعاد (تعبئة ، تغليف، اعلانات بمختلف اشكالها) مع ذكر المعايير الفنية لتصاميم هذه الاشكال.

2. المواد المساندة (أشرطة فيديو، أشرطة صوتية)

- تقديم نماذج مصورة من مراجع اجنبية لتصميمات ثلاثية الابعاد في مجال تصميم العبوات والتغليف ووسائل النقل.
- تقديم نماذج لمنتجات تعبئة وتغليف بالسوق الاردني.
- عرض نماذج من الاعمال الخاصة لاستاذ المادة للاستفادة بها مع الشرح والتحليل للمراحل المختلفة لتصميم هذه النماذج والتقنيات الموظفة بها.
- عرض نماذج من التعبئة والتغليف لمنتجات بالسوق مع التحليل وشرح الايجابيات والسلبيات
- القراءات الإضافية (الكتب ، الدوريات ... الخ

اساليب تدريس المادة :

محاضرات، مناقشات، عرض تصاميم ، مناظرات ... الخ

توزيع المادة على الفصل الدراسي:

الاسبوع	المادة الاساسية والمساندة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها
الاول	تعريف بالأشكال الهندسية ثلاثية الابعاد مع الرسم الحر بالقلم الرصاص لمجموعة من المجسمات (مكعب، اسطوانة، متوازي مستطيلات.. تطبيقات وتمارين على رسم المجسمات المنتظمة.	
الثاني	شرح المنظور الحر من خلال خط الافق وخط مستوى النظر مع شرح المنظور الخارجي (الموازي, المائل) ونقاط زواله(التوضيح بالرسم) استمرار تدريبات الرسم الحر	

	للمجسمات باستخدام القلم تقديم بعض الاوراق للطلاب كمعرفة نظرية في المجال مع الرسم.	
الثالث	تقدم بعض الاوراق للطلاب كمعرفة نظرية في المجال مع الرسم . شرح نظري لمسات الاشكال ثلاثية الابعاد ومعايير تصميم عبوات الاغذية . تحليل عبوات تغليف منظمة الشكل.	
الرابع	دراسة مراحل عملية التصميم للعبوات والاعلنة بدء بالفكرة وصولاً للتطبيق بالحاسب الآلي . شرح تصميم عبوات بتوظيف الحاسب الآلي وبرنامج (Adobe Illustrator) مع التطبيق العلمي على عبوات متماثلة اعداد مخططات العبوات بواسطة برامج الكمبيوتر.	
الخامس	استكمال تصميم عبوات متماثلة الشكل بتوظيف الحاسوب شرح نظري لمعايير تصميم اضافة مفردات التصميم للعبوة.	
السادس	امتحان الاول في الرسم المجسمات يدوياً . امتحان عملي على الحاسوب (Mac) باستخدام برامج (Adobe).	
السابع	عرض نماذج لتصميمات عبوات واعلنة بالتحليل والتوصيف مع الشرح اهمية توظيف الفوتوغرافيا من التصميم ، وبيان اهمية تحقيق البعد الجمالي والاتصال (منافسة البيع) تصميم طريقة عرض للمنتج من خلال ملصق.	
الثامن	تصميم التغليف بتوظيف الحاسب الآلي وبرنامج (Adobe Illustrator) مع التطبيق العملي تصميم شكل وهيئة جديدة للعبوة.	
التاسع	تصميم التعبئة والتغليف بالحاسوب . تصميم شكل وهيئة جديدة للعبوة.	
العاشر	تصميم التعبئة والتغليف بالحاسوب مع طباعة بعض النماذج والتحليل لبعض المنتجات فكرياً وبصرياً.	

الحادي عشر	مراجعة المادة + امتحان ثاني
الثاني عشر	شرح معايير تصميم الاعلان على وسائل النقل مع عرض نماذج للتحليل والتوصيف (مع التطبيق العملي) تصميم للعلامات التجارية المختلفة.
الثالث عشر	استكمال الشرح السابق مع التطبيقات العملية لتصميم الاعلان على وسائل النقل بتوظيف الحاسوب وتحليل وتصميم وابتكار افكار لعبوات غير عتيادية .
الرابع عشر	استكمال التطبيقات العملية لتصميم الاعلان على وسائل النقل مع طباعة بعض النماذج تصميم حملة اعلانية لمنتج ما .
الخامس عشر	مراجعة المادة عرض التطبيقات المادية من خلال الفصل الدراسي مع المراجعة النظرية والعملية والتحليل والتوصيف لتأكيد عملية التصميم بإبعاده الفنية والاتصالية
السادس عشر	الامتحان النهائي

أساليب تدريس المادة:

محاضرات ، مناقشات ، حل المسائل ، مناظرات .. الخ

- شرح وتوصيف نظري على نماذج.
- تطبيق عملي على الحاسوب لانتاج تصميمات ثلاثية الابعاد.

نتائج التعليم:

- 1- المعرفة والفهم Knowledge and understanding
 - فهم السمات الخاصة للتصميم الثلاثي الابعاد من بين اشكال التصميم المختلفة لتطبيقه بنجاح محققاً من الجانب النفعي والجمالي ومعرفة تطبيقه بتوظيف الحاسوب.
- 2- مهارات الإدراك ومحاكاة الافكار Cognitive skills
 - إدراك الفرق بين التصميم المجسم والتصميم المسطح وكيفية الاهتمام بحسابات الكتلة والفراغ والرؤية من اكثر من زاوية في التصميم المجسم بجانب العلاقات الجمالية والتشكيلية الاخرى مع الحفاظ على البعد الوظيفي للتصميم.

3- مهارات الاتصال والتواصل الأكاديمي (مع المصادر والأشخاص communication skills)

4- مهارات عملية خاصة بالتخصص والمهنة ذات العلاقة Practical and/ or professional skills (Transferable skills)

- اكتساب وزيادة مهارات تطبيق التصميمات ثلاثية الأبعاد باستخدام الحاسوب وبرامج الجرافيك .

أدوات التقييم:

تقارير أو أبحاث قصيرة أو مشاريع – امتحانات قصيرة – واجبات – تقديم شفوي للأبحاث والتقارير – امتحانات فصلية ونهائية.

توزيع العلامات على أدوات التقييم	
الدرجة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40	الامتحان النهائي
20	التقارير / الأبحاث / الواجبات
100	المجموع

الإمانة العلمية والتوثيق :

أسلوب التوثيق (أساليب توضيحية).

إسناد الحقوق العلمية لأصحابها.

الأبعاد عن السطو الأكاديمي.

*حجم العمل الملقى على عاتق الطالب ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس.

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة بدون عذر شرعي يقبله عميد الكلية . إذ يترتب على الطالب منسحباً من المادة في حال قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة الصفر الجامعي في حال عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

- 1- ورقات نظرية ومدعمه بالصور لشرح الاشكال الفنية للتصميمات ثلاثية الابعاد (تعبئة وتغليف، اعلانات، وسائل النقل).
- 2- ووكاس وونك، مبادئ تصميم المجسمات، ترجمة امل صادق الحسيني، مؤسسة المعاهد الفنية، مطبعة دار السلام، 1981.
- 3- اسماعيل شوقي ، الفن والتصميم، كلية التربية الفنية- جامعة حلوان، 1998.
- 4- Eat me: delicious, desirable, successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2004.
- 5- Successful food packaging design, Ben Hargreaves, Mies, Switzerland: Rotovision, 2006.
- 6- Packaging makeovers : graphic redesign for market change , Stacey King-Gordon, Gloucester, Mass.: Rockport Publishers, 2005.
- 7- Color management for packaging : a comprehensive guide for graphic designers , John T. Drew & Sarah A. Meyer, Mies, Switzerland: What is packaging design?, Giles Calver, Mies, Switzerland: RotoVision SA, 2007.

المواقع الإلكترونية :Websites

- <http://www.packagedesignmag.com>.
- <http://www.smashingmagazine.com>.
- <http://dzineblog.com/2008/04/packaging-design-inspiration.html>.
- <http://www.thecoolhunter.net/design/The-Power-of-The-Box---Powerful-Packaging-Design>.
- <http://www.creatingdifference.com/wmhflash.html>.