



جامعة فيلادلفيا

الكلية: الآداب والفنون

القسم: التصميم الجرافيكي

الفصل: الأول من العام الجامعي 2015/2014

خطة تدريس المادة

Course Syllabus

المادة: تقنيات التصميم بالحاسوب 1	رمز المادة: 180341
مستوى المادة: ثالثه	المتطلبات السابقة أو المرافقة: (تصميم جرافيك 2)
موعد المحاضرة: 10-8:10 (حتم)	الساعات المعتمدة: 3 (1نظري، 4 عملي)

عضو هيئة التدريس

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
د. فيصل العمري	استاذ مساعد	تكنولوجيا المعلومات 318	حتم: 1-12 نر: 1:45-12:45	fomari@philadelphia.edu.jo colorise@yahoo.com

وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى تدريب الطالب على برمجيات الحاسوب المختصة بتصميم الجرافيك وهما برنامجي Adobe Illustrator- Photoshop مع التركيز على تقنيات الأدوات والأوامر المختلفة ومدى إمكانية الاستفادة منها في عمليات التصميم المختلفة مع إجراء تمارين ثنائي وثلاثية الأبعاد تمثل التقنيات المختلفة في البرنامجين.

أهداف المادة:

- اكتساب الطلاب بعض المهارات اليدوية التشكيلية للتصميمات قبل معالجتها التقنية باستخدام الحاسوب
- اكتساب الطلاب القدرة على التصميم بتوظيف الحاسوب وبرامجه الجرافيكية من خلال إدراك كامل لمسار عملية التصميم لإنتاج تصميمات جرافيكية تركز على أبعاد فنية واتصالية.

مكونات المادة:

1. الكتب المقررة: (عنوان الكتاب، المؤلف، الجهة الناشرة، سنة النشر)

- تقديم عدة ورقات نظرية شارحه الأساليب الإنتاج الطباعي عامة وطباعة الأوفست خاصة.

2. المواد المساندة (أشرطة فيديو، أشرطة صوتية)

- لزيارة ميدانية لمطبعة ودور النشر.

أساليب تدريس المادة: محاضرات، مناقشات، حل مسائل، مناظرات ... الخ

نتائج التعلم Learning outcomes

1. المعرفة والفهم Knowledge and understanding

- فهم أبعاد التصميم وإيجابياته وسلبياته الفنية والاتصالية وذلك من خلال التصميمات المقدمة.

- التعرف على تقنيات تنفيذ التصميم في الانتاج الكمي
- 2. مهارات الإدراك ومحاكاة الأفكار Cognitive skills

إدراك عملية التصميم من خلال الحاسب الالى وكيفية السعي لاصباغ التصميمات فكرة مبتكرة لانجاح البعد الاتصالي

3. مهارات الاتصال والتواصل الأكاديمي (مع المصادر والأشخاص Communication skills)

اكتساب الطالب القدرة على البحث والوصول إلى Data للتصميم من اشكال وعناصر بعديّة ومعلومات تفيد في انجاح التصميم.

4 مهارات عملية خاصة بالتخصص والمهنة ذات العلاقة

Practical and/ or professional skills (Transferable Skills)

دوات التقييم:

- تقارير و/أو أبحاث قصيرة و/أو مشاريع
- امتحانات قصيرة
- واجبات
- تقديم شفوي للأبحاث والتقارير
- امتحانات فصلية ونهائية

توزيع العلامات على أدوات التقييم	
الدرجة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40 علامة	الامتحان النهائي
20	التقارير و/أو الأبحاث / الواجبات / المشاريع / الامتحانات القصيرة
100	المجموع

الأمانة العلمية والتوثيق

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية)
- إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها
- الابتعاد عن السطو الأكاديمي Plagiarism

توزيع المادة على الفصل الدراسي

الأسبوع	المادة الأساسية والمساندة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها
الأول	- شرح مفهوم التصميم من خلال استعراض مجال التصميم الجرافيكي عامة وتصميم المطبوعات خاصة - توضيح ايجابيات توظيف الحاسب الالى وبرامج الجرافيك في عملية التصميم وما بعدها من انتاج للتصميمات	تدوين ملاحظات فقط
الثاني	شرح ادوات برنامج التصميم Illustrator	تدوين ملاحظات فقط
الثالث	شرح اوامر برنامج التصميم Illustrator	تدوين ملاحظات فقط
الرابع	شرح اوامر برنامج التصميم Illustrator	تدوين ملاحظات فقط
الخامس	اجراء تمارين وتوضيح تنفيذها للطلبة	
السادس	قيام الطلبة بتنفيذ تمارين تحت اشراف مدرس المادة	اعداد تمارين لمفردات جرافيكية تتناسب مع المستوى التقني الذي وصلوا اليه
السابع	امتحان عملي تطبيقي يجرى خلال محاضرتين	
الثامن	تحليل تصاميم عالمية فنيا وتقنيا	عمل تصاميم لاعلانات
التاسع	الاعداد لافكار تصميمية متنوعة وتدوين ملاحظات لخطه عملها	اعداد الصور والرسوم والكتابات الخاصة بتصمي الاعلان
العاشر	مناقشة اعمال ضمن مسابقات عالمية	جمع معلومات عن مسابقات وافكار عالمية
الحادي عشر الامتحان الثاني	امتحان عملي تطبيقي يجرى خلال محاضرتين	
الثاني عشر	دراسة حالة تصميمية محلية وابداع حلول لمشاكل قائمة فيها	تصوير وجمع معلومات عن حملة اعلانية معينة
الثالث عشر	اعادة تصميم لحملة اعلانية قائمة او تصاميم خاصة بمؤسسة حكومية	تحليل تلك التصاميم وكتابة تقرير
الرابع عشر	مناقشة التصاميم الجديدة وتعديلاتها	
الخامس عشر	- مراجعة المادة وكافة التصميمات مع اشراك الطلاب في التحليل والتوصيف لتأكيد مفهوم عملية التصميم بابعاده الفنية والايصالية واكسابهم قدرات فكرية وابداعية	

	السادس عشر الامتحان النهائي	امتحان عملي تطبيقي يجرى خلال محاضرتين
--	--------------------------------	---------------------------------------

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.
المراجع العلمية للمادة

1. creative Advertising . ideas ant techniques from the world`s best campaigns, Mario Pricken, Thames & Hdusom, 2008
2. A technique for producing Ideas, James Webb Young, McGraw-Hill, 2003
3. How to get Idea, Jack Foster, Berrett-Koehler Publishers, Inc, 2007
4. Creativity for graphic designer, Mark Oldach, North Light Books.1995

المواقع الإلكترونية Websites

www.icograda.com

www.adsoftheworld.co

<http://mediame.com/adblogarabia/>

<http://eulda.com/>

<http://www.aiga.org/>

<http://www.typo.cz/>

<http://www.identity.su/>