



جامعة فيلادلفيا
كلية : الآداب والفنون
قسم : التصميم الجرافيكي

الفصل الدراسي الاول . السنة الدراسية 2014 / 2015

مخطط تدريس المادة

رقم المادة: 180423	عنوان المادة: تصميم جرافيك 3
المتطلب السابق و/ أو المرافق: 322	مستوى المادة: السنة الثالثة
عدد الساعات المعتمدة: 3	وقت المحاضرة: حتم 10 - 12

معلومات خاصة بمدرس المادة

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب ومكانه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
سجود شاهين	مدرسه	الطابق الثالث 338	حتم (1-12)	Sujood_shaheen@hotmail.com

وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى دراسة التصميم ثلاثي الابعاد والاسس المعتمدة في الحملات الاعلانية التجارية وغيرها وكذا تصميم النماذج التطبيقية للتعبئة والتغليف للسلع من خلال التقنيات التقليدية والغير تقليدية والحاسوبية

أهداف المادة:

- 1- تعريف الطالب بالحملات الاعلانية المتكاملة بكافة انواعها .
- 2- دراسة الأسس المعتمدة للحملات الإعلانية.
- 3- الإرتقاء بالمهارات العملية للطالب الخاصة بالتخصص والمهنة ذات العلاقة .

مكونات المادة:

* الكتب (العنوان، المؤلفون، الناشر، سنة النشر)

- 1- مجموعة برامج Adobe CS4
- 2- مختبر الكمبيوتر

- المواد المساندة (أشرطة فيديو، الأشرطة الصوتية.... الخ)
- الانترنت ، المكتبة

- دليل الدراسة (حيث ينطبق)
مخطط المادة

- دليل الواجبات الدراسية ودليل المختبر (حيث ينطبق)
تكليف الطالب بالبحث على الإنترنت عن كل ما يخص الحملات الإعلانية تبعاً لمخطط المادة.

طرق التدريس:

- محاضرات تطبيقية وعملية في مختبر الكمبيوتر
- عرض وشرح ومناقشة لتصاميم منفذة لحملات إعلانية محلية ودولية.

نتائج التعلم:

• المعرفة العلمية والفهم

- اكتساب الطالب المهارة المعرفية للحملات الإعلانية المختلفة .
- اكتساب الطالب المهارة المعرفية في مجال دراسة الأسس المعتمدة التي تقوم عليها الحملات الإعلانية .

المهارات العقلية (القدرة على التفكير والتحليل)

- تأكيد قدرة الطالب العملية في إتقان إستخدام البرامج المتخصصة في الدعاية للحملات الإعلانية .
- اكتساب الطالب المهارة العملية في إنجاز مشروع تصميمي مقترح .
- تطوير مهارات الطالب الفكرية والتنفيذية والتقنية من خلال إقتراح الفكرة وتنفيذها .

• مهارات التواصل (الشخصية والأكاديمية)

- دراسة البيئة المجتمعية الموجه لها الحملة الإعلانية ومشكلاتها ، والوصول إلى الحلول بأفضل الطرق وتحقيق النجاح المأمول من حملته .
- القدرة على البحث والتطوير واستكشاف الجديد في مجال الاختصاص .

• المهارات المكتسبة من الممارسة العملية

أدوات التقييم:

- تقارير قصيرة و/ أو عروض و/ أو مشاريع بحثية قصيرة
مشاريع بحثية يقوم بإعدادها الطالب.
- اختبارات قصيرة
مناقشة الطالب فيما يقوم بإنجازه داخل المختبر

- واجبات دراسية
- التدريب على ابتكار أشكال جديدة تناسب تصميمات الفكرة المقترحة من قبل الطالب تبعاً لمخطط المادة
- الامتحان النهائي
- تقييم ماقام الطالب بإنجازه وتطبيقه على الفكرة الخاصة به.

توزيع العلامات	
العلامة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40	الامتحان النهائي
20	التقارير/ المشاريع البحثية/ الاختبارات القصيرة/ الواجبات الدراسية/ المشاريع
100	المجموع

التوثيق والأمانة الأكاديمية:

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية) لا يوجد

- حقوق الطبع والملكية لا يوجد

- تجنب الانتحال لا يوجد

توزيع مواضيع المادة على أسابيع الفصل الدراسي

الواجبات الدراسية والتقارير وأوقات تسليمها	المواضيع الأساسية والمساندة التي ستغطي	الأسبوع
	التعريف بالحملة الإعلانية المتكاملة واستعراض أنواعها المختلفة	(1)
تكليف الطالب بالبحث عن ما يخص الحملة الإعلانية ومكوناتها	شرح مراحل التصميم بدءاً من الفكرة حتى التنفيذ النهائي	(2) , (3)
	اختيار فكرة مشروع مقترح من الطالب ليقوم بتنفيذها والمناقشة الجماعية لتلك المشاريع	(4)
تكليف الطالب بالبحث عن ما يخص الشعار	عرض لتصميمات مختاره للشعار والتطبيق على الفكرة الخاصة لكل طالب	(5)

	الإمتحان الأول	(6)
تكليف الطالب بالبحث عن ما يخص البروشور	عرض لتصميمات مختاره للبروشور والتطبيق على الفكرة الخاصة لكل طالب	(7) , (8)
تكليف الطالب بالبحث عن ما يخص البوستر	عرض لتصميمات مختاره للبوستر والتطبيق على الفكرة الخاصة لكل طالب	(9) , (10)
	الإمتحان الثاني.	(11)
تكليف الطالب بالبحث عن ما يخص إعلانات الشوارع	عرض لتصميمات مختاره لإعلانات الشوارع (Billboard) والتطبيق على الفكرة الخاصة لكل طالب	(12)
تكليف الطالب بالبحث عن ما يخص التصميم الثلاثي الأبعاد والتعبئة والتغليف	عرض لتصميمات مختاره للتصميم الثلاثي الأبعاد والتعبئة والتغليف - والتطبيق على الفكرة الخاصة لكل طالب	(13)
تكليف الطالب بالبحث عن ما يخص الإعلان المتحرك	عرض لتصميمات مختاره للإعلان المتحرك والتطبيق على الفكرة الخاصة لكل طالب	(14)
	عرض لتصميمات مختاره لتصاميم إعلانات In Door & Out Door والتطبيق على الفكرة الخاصة لكل طالب	(15)
	الإمتحان النهائي.	(16)

الوقت المتوقع لدراسة المادة

معدل ما يحتاج إليه الطالب من الدراسة والاعداد للمادة يساوي ساعتين لكل محاضرة من فئة الخمسين دقيقة

سياسة الدوام (المواظبه)

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة. وإذا غاب الطالب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة دون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية، يحرم من التقدم للامتحان النهائي وتعتبر نتيجته في تلك المادة (صفرًا)، أما إذا كان الغياب بسبب المرض أو لعذر قهري يقبله عميد الكلية التي تطرح المادة، يعتبر منسحباً من تلك المادة وتطبق عليه أحكام الانسحاب.

المراجع

The manual of Illustrator
The manual of Photoshop

المواقع المتخصصة على شبكة الإنترنت