



جامعة فيلادلفيا

الكلية: الآداب والفنون

القسم: التصميم الجرافيكي

الفصل الأول من العام الجامعي 2016/2017

<u>خطة تدريس المادة</u> Course Syllabus	
رمز المادة: 180221	المادة: تصميم جرافيك 1
المتطلبات السابقة أو/ والمرافقة: اساس تصميم	مستوى المادة: السنة الثانية
الساعات المعتمدة: 3	موعد المحاضرة: حثم 8:10 - 10:00

<u>عضو هيئة التدريس</u>				
الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
نهله ثويران ملكاوي	مدرس	الطابق الثالث 338	حثم (11-12) نر (11-12)	Nahla.malkawi@yahoo.com

وصف المادة:

تهدف هذه المادة إلى دراسات تطبيقية متعددة على الأساليب الأدائية لتنفيذ التصميم بدءاً من دراسة الرموز والعلامات التجارية (الصور الموحدة) مروراً بالإعلان واغلفة الكتب والمجلات، وذلك باستخدام التقنيات والمهارات اليدوية والحاسوبية كأداة تصميم

أهداف المادة :

- إثراء خبرة الطالب بخصوص أساسيات التصميم ومداخله
- تطوير قدراته العملية في إتقان استخدام المهارات المختلفة لإنجاز التصميم المطلوب ومعالجة الصور .

مكونات المادة :

- احضار ملف a4 يحتوي على 40 صفحة وأقلها 20 صفحة

- ورق كانسون a4
- ألوان مختلفة حسب رغبة كل طالب
- سنتسل أشكال هندسية وكذلك استنسل احرف
- وكذلك صور فوتوغرافية ان لزم الامر في بعض التمارين
- المواد المساندة اشرفة فيديو وصور مختلفه
- شرح المادة بشكل نظري مع التطبيق يدويا

طرق التدريس :

محاضرات ، مجموعات نقاش ، مجموعات تدريس ، المقارنة بين الاعمال وماهي اخطاء كل طالب في كل تصميم يتم تنفيذه

المحاضرات النظرية التي يقدمها المدرس
محاضرات وتدريب عملي يدوي وايضا باستخدام الحاسوب
عروض وتقديم ونقاشات جماعية للطلبة
تكليف الطلبة باعمال بيديه عملية

نتائج التعلم

- المعرفة العلمية والفهم
- المعرفة والإدراك والكفاءة العملية في التطبيقات المتنوعة حتى يصبح الطالب قادرا على :
 - استيعاب وحسن استخدام الأدوات المختلفه والمواد التي تشترك في إنجاز التصميم
 - المقدرة على التصميم بطرق صحيحة مع إمكانية التطوير
 - تعميق قدرة الطالب النقدية والتحليلية في التعامل مع التصميم .
- المهارات العقلية (القدرة على التفكير والتحليل)
- مهارات التواصل (الشخصية والإكاديمية)
- المهارات المكتسبة من الممارسة العملية

أدوات التقييم :

- مشاريع صغيره
- مشاريع كبيرة

توزيع العلامات على أدوات التقييم	
الدرجة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني

40	الامتحان النهائي
20	التقارير و/أو الأبحاث / الواجبات / المشاريع / الامتحانات القصيرة
100	المجموع

توزيع المادة على الفصل الدراسي

الأسبوع	المادة الأساسية والمساعدة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها
الأول	- مقدمة حول شرح وتحليل مفهوم التصميم الجرافيكي وعناصره ، ومجالاته المتنوعة والإدوات والخامات المستخدمة وشرح خطة المادة واعطاء تمارين على تدرج قلم الرصاص والاقلام الخشبية الملونة وذلك لإستخدام التدرج عند تنفيذ الشعار المطلوب لاحقا.	
الثاني	اهمية تفاعل التصميم الجرافيكي جماليا ووظيفيا مع البيئة المحيطة ، مع اختيار نماذج مختلفة	
الثالث	تصميم الشعار وتطوره ونماذج مختلفة عن الشعار وشرح محاضرة عن الالوان التي تستخدم في الشعار	
الرابع	التطبيق عمليا حيث كل طالب يقوم بعمل شعار باسمه وهذا الشعار لا يكون عبئا بناءا على ماقدم له من معلومات في الاسابيع السابقة	
الخامس	- يطلب من ظل طالب تقليد خمس شعارات ثم يقوم بالتطوير على تلك الشعارات ثم يقوم على ابتكار شعار لكل شركة	
السادس	تقييم ماقدم ويتم وضع علامة الإمتحان الأول	
السابع	اعطاء محاضرات تشرح برنامج الاليسترينتر	
الثامن	محاضرات تشرح برنامج الاليسترينتر	
التاسع	محاضرات تشرح برنامج الاليسترينتر	
العاشر	الورقيات (الكرت الشخصي ورق المراسلات المروس ، المغلف أو الإنفلوب ، غلاف السي دي ، المجلد او الفولدر)	
الحادي عشر	يتم الطالب تقليد الشكل الخارجي للورقيات ومن ثم	

	تطويره باستخدام برنامج الالستيرير وفي هذا الاسبوع يتم تقييم الإمتحان الثاني	
الثاني عشر	في هذا الاسبوع يكون به تصميم بروشور مع عرض نماذج مختلفة حيث يصمم على الالستيرير ويتم اضافة الصور يدويا	
الثالث عشر	نتبنى شركة وهمية ويطلب من الطلبة عمل شعار وكذلك الورقيات بالإضافة الى البروشر حيث يكون هذا الامتحان النهائي	
الرابع عشر	متابعة	
الخامس عشر	متابعة	
السادس عشر	- الامتحان النهائي	

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

الكتب

- شكل التصميم ،جوهانز ايتين، ترجمة صبري محمد عبد الغني القاهرة / المجلس الاعلى للثقافة 1998 .
- العربي ، رمزي : التصميم الجرافيكي ،ط1 ، مكتبة المجتمع العربي ،2009.
- العلامة التجارية فكر وفن ، محسن شاكر ، ط1 ، دار اليقين للنشر والتوزيع

-Graphic Design Basics , Amston, Amy E., Harcourt brace college 1999

-Graphic Design , Richard Hollis, Thames and Hudson

-Graphic Problem Solving , Paul Lasear

Boston : B I . Pub.Co.Inc.1976

-Sign Design: Graphics. Materials. Techniques Sim. Mitzi,

London-Thames and Hudson 1991