



جامعة فيلادلفيا  
كلية الآداب والفنون  
القسم: العلوم الإنسانية ووحدة متطلبات الجامعة  
الفصل الدراسي الأول/ السنة الدراسية 2014/ 2015

مخطط تدريس المادة

رقم المادة: 0111145 - شعبة (1)	عنوان المادة: الدعاية والرأي العام
المتطلب السابق و/ أو المرافق: 0111140	مستوى المادة: بكالوريوس
عدد الساعات المعتمدة: 3	وقت المحاضرة: 12.15 - 14.15

معلومات خاصة بمدرس المادة

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب ومكانه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
د. محمد ناصر الخوالده	أستاذ مساعد	- الآداب- 31401	حتم 10.00 - 11.00 نر 10.00 - 11.00	nasser9797@gmail.com

وصف المادة:

- تتناول هذه المادة دراسة مفهوم الدعاية ، وأساليب عملها وأدواتها وأنواعها ، ودورها في خدمة النظم السياسية المختلفة وتأثيرها على الرأي العام . ودراسة مفهوم الرأي العام وأنواعه ومقوماته وعوامل تكوينه واستخداماته وسلوكياته ووظائفه. كما تتناول دراسة الرأي العام كظاهرة اجتماعية ونفسية وإعلامية ودولية ، وتأثيرها على الحياة السياسية والاجتماعية للمجتمعات المعاصرة، إضافة إلى طرق قياس الرأي العام. هذا بالإضافة إلى دراسة الإشاعة وأساليب الحرب النفسية ك نماذج دعائية تستهدف السيطرة على الرأي العام وتوجيهه مع نماذج تطبيقية للدعاية الدولية.

أهداف المادة:

تعريف الطالب بمفهوم الدعاية والرأي العام ودور وسائل الإعلام في تكوين الرأي العام والأساليب والأدوات والوسائل الاتصالية المستخدمة لهذا الغرض.

\* الكتب (العنوان، المؤلفون، الناشر، سنة النشر)

- أ. - الدعاية والرأي العام مفاهيم وتطبيقات -، صالح أبو أصعب، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان- 2012.
- ب. -الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة-، صالح أبو أصعب، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان ط.6، 2010.

- المواد المساندة (أشرطة فيديو، الأشرطة الصوتية.... الخ)
  - (أشرطة فيديو، أشرطة صوتية): أشرطة صوتية وفيديو مباشرة من الإنترنت لمصادر مختلفة وتعلن في حينها.
  - القراءات الإضافية (الكتب، الدوريات... الخ : ذات صلة بوسائل الاتصال الجماهيري استخدامها في الدعاية والرأي العام وستحدد في حينه لكل طالب من خلال القائمة أدناه.
  - هـ الرجوع الى مواقع الكترونية معنية بالدعاية والرأي العام ووسائل الاتصال الجماهيري وتصدر تقارير حولها .
- دليل الدراسة (حيث ينطبق)
- دليل الواجبات الدراسية ودليل المختبر (حيث ينطبق)

### طرق التدريس:

- محاضرات، مجموعات نقاش، مجموعات تدريس، حل مسائل، مناظرات، وغيرها
  - المحاضرات النظرية التي يقدمها المدرس .
  - عرض وتقديم ونقاشات جماعية للطلبة .
  - دراسة و تحليل مصادر من وسائل الاتصال الجماهيري لتطبيق ما يدرس نظريا على ارض الواقع بحيث يتم فهم دور الاتصال الجماهيري في التأثير أو في عكس اتجاه الرأي العام تجاه ظروفه الثقافية و بيئته المحيطة.
  - تكليف الطلبة - الواجبات العملية - إجراء بحوث ميدانية.
  - بإعداد تقرير أو دراسة عن إحدى قضايا الدعاية والرأي العام باستخدام خمسة مراجع على الأقل وتوثيق التقرير أو الدراسة حسب أصول البحث العلمي ومناقشتها .

### نتائج التعلم:

- المعرفة العلمية والفهم

### مخرجات أو نتائج التعلم Learning outcomes

- 1. المعرفة والفهم Knowledge and Understanding ، وتزويد الطالب القدرة على فهم مكونات البيئة الاتصالية الدعائية ومعرفة العوامل الدعائية والوسائل الدعائية المؤثرة في المجتمع الذي يعيش فيه.

### المهارات العقلية (القدرة على التفكير والتحليل)

- مهارات الإدراك ومحاكاة الأفكار Cognitive skills بعد الانتهاء من دراسة المادة سيتمكن الطالب من إدراك أهمية الدعاية وشروط تكوينها وأنواعها وتوظيفها كأسلوب إقناعي للرأي العام الجماهيري ..

### المهارات المكتسبة من الممارسة العملية

#### تنمية المهارات التالية:

- الإقناع
- التواصل اللفظي والكتابي
- فهم العملية الاتصالية ومكوناتها وخصائصها وتأثيراتها
- القدرة على التحليل للمحتوى ونقده
- معرفة طرق توجيه الدعاية والإعلان إلى الجمهور والرأي العام بهدف التأثير على الجمهور والتأثير في قراراته

## أدوات التقييم:

- تقارير قصيرة و/ أو عروض و/ أو مشاريع بحثية قصيرة

- ✓ تقارير و/ أو أبحاث قصيرة و/ أو مشاريع بحثية.
- ✓ امتحانات قصيرة (2 على الأقل).
- ✓ واجبات (تحدد أثناء الفصل).
- ✓ تقديم شفوي للأبحاث والتقارير (يتم الاتفاق عليها مع الطلبة).
- ✓ امتحانات فصلية ونهائية (حسب التقويم الجامعي)

- اختبارات قصيرة

- واجبات دراسية

- الامتحان النهائي

توزيع العلامات	
العلامة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40	الامتحان النهائي
20	التقارير/ المشاريع البحثية/ الاختبارات القصيرة/ الواجبات الدراسية/ المشاريع
100	المجموع

## التوثيق والأمانة الأكاديمية:

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية)

- إكساب الطالب وتعليمه وتدريبه على أسلوب التوثيق مع مراعاة الأمانة العلمية في كتابة التقارير والبحوث والاقتباس وتوثيقها علمياً.

- دور الإتصال والإعلام في التنمية الشاملة، بحث نظري وميداني، د. اسكندر الديك، د. محمد مصطفى الأسعد، الطبعة الأولى، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، بيروت، 1993.
- الموسوعة العربية للمعرفة من أجل التنمية المستدامة، المجلد الأول – مقدمة عامة، الأكاديمية العربية للعلوم، EOLSS ناشرون واليونسكو - الطبعة الأولى 1427 هـ - 2006 م.

### • حقوق الطبع والملكية

- إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها.

### • تجنب الانتحال

- الابتعاد عن السطو الأكاديمي. Plagiarism.

## توزيع مواضيع المادة على أسابيع الفصل الدراسي

الواجبات الدراسية والتقارير وأوقات تسليمها	المواضيع الأساسية والمساندة التي ستغطي	الأسبوع
	الدعاية : مفهومها وأنواعها .	(1)
	الدعاية :شروطها وتأثيراتها .	(2)
	الإعلان : وظائفه وعوامل نجاحه .	(3)
	الأساليب الإقناعية للدعاية والإعلان .	(4)
	الرأي العام .تعريفه وأنواعه ومراحل تكوينه	(5)
2014/11/20	الرأي العام . وظائفه وطرق قياسه .	(6)
		<b>الامتحان الأول</b>
	الدعاية الغربية والغزو الثقافي	(7)
	كيف نخاطب الرأي العام الأجنبي ونصل إليه .	(8)
	الهوية الثقافية وتحديات الفضائيات العربية في ظل العولمة - المدخل والمفاهيم . - التحديات ومناهة الهوية الثقافية .	(9)
	الهوية الثقافية وتحديات الفضائيات العربية في ظل العولمة - دور الفضائيات العربية . - عشر قضايا تمس الهوية .	(10)
2014/12/27	دور الدعاية في تزييف الوعي . حالة التضليل الإعلامي الدولية الأمريكية في حرب العراق . - أهدافها ودورها وأدواتها . - خطاب الدعاية الأمريكية .	(11)
		<b>الامتحان الثاني</b>
	دور الدعاية في تزييف الوعي . - أنماط من لعبة الكذب للدعاية الأمريكية . - تأثير الدعاية الأمريكية في الرأي العام الأمريكي .	(12)
	الهيمنة الثقافية وحقوق الأتصال في عصر الإعلام الإلكتروني .	(13)
	الرصد الإعلامي أداة للتعرف على الدعاية والرأي العام .	(14)

2015/1/3	الدعاية السياسية : الخطاب العربي حول الصراع العربي الإسرائيلي .	(15) نموذج امتحان (اختياري)
2015/1/23-14	• مراجعات عامة للمادة. التحضير لامتحان النهائي.	(16) الامتحان النهائي

### الوقت المتوقع لدراسة المادة

معدل ما يحتاج إليه الطالب من الدراسة والاعداد للمادة يساوي ساعتين لكل محاضرة من فئة الخمسين دقيقة

### سياسة الدوام (المواظبه)

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة. وإذا غاب الطالب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة دون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية، يحرم من التقدم للامتحان النهائي وتعتبر نتيجته في تلك المادة (صفرأ)، أما إذا كان الغياب بسبب المرض أو لعذر قهري يقبله عميد الكلية التي تطرح المادة ، يعتبر منسحباً من تلك المادة وتطبق عليه أحكام الانسحاب.

### المراجع الكتب

#### 2. الكتب المقررة:

- أ. - الدعاية والرأي العام مفاهيم وتطبيقات - صالح أبو أصبع، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان- 2012.
- ب. - الاتصال والإعلام في المجتمعات المعاصرة\*، صالح أبو أصبع، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان ط.6، 2010،

يمكن الرجوع في الموضوعات المذكورة أعلاه إلى الكتب والدوريات التالية :

- 1- د . شاهيناز طلعت . (الرأي العام ) مكتبة الأنجلو المصرية .
- 2- دانييل كاتر ، دورين كارترايت ، صموئيل إندرزفيلد ( الإعلام والرأي العام ) دار نهضة مصر للطبع والنشر .
- 3- أحمد بدر، الرأي العام والإعلام : دراسة في الأصول والنظريات، جامعة الكويت، الكويت، 1972 .
- 4- أحمد بدر، الاتصال بالجمهور و الدعاية الدولية، دار القلم، الكويت، 1974.
- 5- أحمد بدر، الرأي العام: طبيعته و تكوينه و قياسه ودوره في السياسة العامة، مكتبة غريب، القاهرة،
- 6- أحمد بدر، الاتصال بالجمهور بين الإعلام والدعاية والتنمية، وكالة المطبوعات، الكويت، 1982.
- 7- أحمد سو يلم، الرأي العام و الدعاية، الدار القومية للطباعة و النشر، القاهرة،
- 8- بارنو، أريك، الاتصال بالجمهور، ترجمة صلاح عز الدين و آخرين، مكتبة مصر، القاهرة، 1962.
- 9- جيهان أحمد رشتي، الإعلام الدولي، دار الفكر العربي، القاهرة، 1986.
- 10- ريفرز، ويليام و آخرون، وسائل الإعلام و المجتمع الحديث، ترجمة إبراهيم إمام، دار المعرفة، القاهرة، 1975.
- 11- سعيد سراج، الرأي العام، مقوماته و أثره في النظم السياسية المعاصرة، الهيئة المصرية العامة للكتاب، القاهرة، 1978.

- 12-علي عبد القادر، مذكرات في الإعلام و الرأي العام ، شوليناري، القاهرة، 1975.
- 13-فؤاد دياب، الرأي العام و طرق قياسه، مطابع الدار القومية، القاهرة، 1962.
- 14-محمد عبد القادر حاتم، الإعلام و الدعاية، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1972.
- 15- د . عبد اللطيف حمزة ( الإعلام والدعاية ) دار الفكر العربي .
- 16- د . محمد عبد القادر حاتم . ( الإعلام والدعاية ، نظريات وتجارب ) مكتبة الأنجلو المصرية .

## المجلات العلمية

### • الدوريات العلمية، المتخصصة في الإعلام والاتصال والتنمية.

- يوجد في الوطن العربي مجلات محدودة تعالج قضايا الاتصال ومنها :
- ✓ الإذاعات العربية - اتحاد الإذاعات العربية - تونس.
  - ✓ الإعلام العربي - إعلام جامعة الدول العربية - تونس.
  - ✓ الدراسات الإعلامية - المركز العربي للدراسات الإسلامية - دمشق.
  - ✓ بحوث الاتصال - الجامعة التونسية - تونس.
  - ✓ تلفزيون الخليج - الرياض.
  - ✓ المجلة التونسية لعلوم الاتصال - تونس.

### المواقع الإلكترونية

[ar.wikipedia.org/wiki/  
www.refereeworld.com/Electronic+flags](http://ar.wikipedia.org/wiki/www.refereeworld.com/Electronic+flags)

<http://www.4shared.com/dir/9834896/9ba64f7e/Books.html>