جامعة فيلادلفيا

الكليــة: .الآداب والفنون

القســم: .التصميم الجرافيكي

الفصـــــل: الاول من العام الجامعي 2010/2009

خطــة تدريــس المــادة
Course Syllabus

المـــــادة: التصميم الثلاثي الابعاد	**رمز المادة:180312**
مستوى المادة:	**المتطلبات السابقة أو/ والمرافقة:**
موعد المحاضرة : حث(10 -12) الخميس(10 – 11)	**الساعات المعتمدة: 3**

عضو هيئة التدريس

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
د. بشار ماردیني	أستاذ مساعد	406 /اداب / ط 4	حثم (11-12) نر (8 – 9)	bmardini@philadelphia.edu.jo

وصف المادة:

التعريف بأهمية التصميم الثلاثي الابعاد وما يستلزم من فهم معايير هذا التصميم من خلال اشكاله الفنية في التعبئة والتغليف والاعلان على وسائل النقل مع شرح تقنيات تطبيق التصميم بالحاسب الالي والبرامج الجرافيكية

أهداف المادة:

1. **التدريب على عملية التصميم للاشكال ثلاثية الابعاد من خلال مراحل متتالية فكرية وابداعية ثم تطبيقه وصولا لتصميم يحوى كل من البعدي الجمالي والوظيفي**
2. **توظيف امكانيات الحاسب الالي وبرامج الجرافيك في تطبيق التصميمات مع الاستفادة من تلك الامكانيات في المعالجات الجرافيكية للتصميم.**

مكونات المادة:

1. **الكتب المقررة: (عنوان الكتاب، المؤلف، الجهة الناشرة، سنة النشر)-**

- **تقديم مجموعة ورقات نظرية شارحة للاشكال الفنية للتصميمات ثلاثية الابعاد (تعبئة ، تغليف، اعلانات على وسائل النقل) مع ذكر المعايير الفنية والإتصالية لتصميم هذه الاشكال**

2. **المواد المساندة (أشرطة فيديو، أشرطة صوتية))**

- **تقديم نماذج مصورة من مراجع اجنبية لتصميمات ثلاثية الابعاد في مجال تصميم العبوات والتغليف ووسائل النقل.**
- **تقديم نماذج لمنتجات تعبئة وتغليف بالسوق الاردني.**
- **عرض نماذج من الاعمال الخاصة لاستاذ المادة للاستفادة بها مع الشرح والتحليل للمراحل المختلفة لتصميم هذه النماذج والتقنيات الموظفة بها.**
- **عرض نماذج من التعبئة والتغليف لمنتجات بالسوق مع التحليل وشرح الايجابيات والسلبيات**
- **القراءات الإضافية (الكتب ، الدوريات ... الخ**

أساليب تدريس المادة: محاضرات، مناقشات، حل مسائل، مناظرات ... الخ

- **شرح وتوصيف نظري على نماذج**
- **تطبيق عملي على الحاسب الالي لانتاج تصميمات ثلاثية الابعاد**

نتائج التعلم Learning outcomes

1. **المعرفة والفهم Knowledge and understanding**

- **فهم السمات الخاصة للتصميم الثلاثي الابعاد من بين اشكال التصميم المختلفة لتطبيقه بنجاح محققاً كل من الجانب النفعي والجمالي ومعرفة تطبيقه بتوظيف الحاسب الالي.**

2. **مهارات الإدراك ومحاكاة الأفكار Cognitive skills**

- **إدراك الفرق بين التصميم المجسم والتصميم المسطح وكيفية الاهتمام بحسابات الكتلة والفراغ والرؤية من اكثر من زاوية في التصميم المجسم بجانب العلاقات الجمالية والتشكيلية الاخرى مع الحفاظ على البعد الوظيفي للتصميم**

3. **مهارات الاتصال والتواصل الأكاديمي (مع المصادر والأشخاص Communication skills)**
4. **مهارات عملية خاصة بالتخصص والمهنة ذات العلاقة**

Practical and/ or professional skills (Transferable Skills)

- **اكتساب وزيادة مهارات تطبيق التصميمات ثلاثية الابعاد باستخدام الحاسب الالي والبرامج الجرافيكية.**

دوات التقييـــم:

- تقارير و/أو أبحاث قصيرة و/أو مشاريع
- امتحانات قصيرة
- واجبات
- تقديم شفوي للأبحاث والتقارير
- امتحانات فصلية ونهائية

توزيع العلامات على أدوات التقييم	
أدوات التقييم	**الدرجة**
الامتحان الأول	**20**
الامتحان الثاني	**20**
الامتحان النهائي	**50 علامة**
التقـــارير و/أو الأبحـــاث / الواجبـــات / المشاريع / الامتحانات القصيرة	**10**
المجموع	**100**

الأمانة العلمية والتوثيق

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية)
- إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها
- الابتعاد عن السطو الأكاديمي Plagiarism

توزيع المادة على الفصل الدراسي

الأسبـــــوع	المادة الأساسية والمساندة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها
الأول	تعريف بالاشكال الهندسية ثلاثية الابعاد مع الرسم الحر بالقلم الرصاص لمجموعة من المجسمات (مكعب، اسطوانة، متوازي مستطيلات..	
الثاني	- شرح المنظور الحر من خلال خط الافق وخط مستوى النظر مع (التوضيح بالرسم) - شرح المنظور الخارجي (الموازي والمائل) ونقاط زواله (التوضيح بالرسم) -استمرار تدريبات الرسم الحر للمجسمات باستخدام القلم الرصاص.	
الثالث	- تقديم بعض الاوراق للطلاب كمعرفة نظرية في المجال مع الرسم - شرح نظري لسمات الاشكال ثلاثية الابعاد ومعايير تصميم عبوات الاغذية.	
الرابع	- دراسة مراحل عملية التصميم للعبوات والاغلفه بدء بالفكرة وصولا للتتطبيق بالحاسب الالي. - شرح تصميم عبوات بتوظيف الحاسب الالي وبرنامج (Adobe Illustrator) مع التطبيق العملي على عبوات متماثلة	
الخامس	. استكمال تصميم عبوات متماثلة الشكل بتوظيف الحاسب الآلي. - - شرح نظري لمعايير تصميم التغليف	
السادس	- امتحان في رسم المجسمات يدوياً - امتحان عملي على الحاسب الآلي.	
السابع	- عرض نماذج لتصميمات عبوات واغلفة بالتحليل والتوصيف مع الشرح اهمية توظيف الفوتوغرافيا من التصميم. وبيان اهمية تحقيق البعد الجمالي والاتصالي (منافسة البيع)	
الثامن	- تصميم التغليف بتوظيف الحاسب الآلي وبرنامج (Adobe Photoshop) مع التطبيق العملي	
التاسع	- تصميم التعبئة والتغليف بالحاسب الآلي.	
العاشر	- تصميم التعبئة والتغليف بالحاسب الآلي مع طباعة بعض النماذج والتحليل	
الحادي عشر	- مراجعة المادة - امتحان ثاني	
الثاني عشر	شرح معايير تصميم الاعلان على وسائل النقل مع عرض نماذج للتحليل والتوصيف (مع التطبيق العملي)	
الثالث عشر	استكمال الشرح السابق مع التطبيقات العملية لتصميم الاعلان على وسائل النقل بتوظيف الحاسب الحالي	
الرابع عشر	استكمال التطبيقات العملية لتصميم الاعلان على وسائل النقل مع طباعة بعض النماذج	
الخامس عشر	- مراجعة المادة -عرض التطبيقات المادة من خلال الفصل الدراسي مع المراجعة النظرية والعملية والتحليل والتوصيف لتاكيد عملية التصميم بابعاده الفنية والاتصالية	
السادس عشر الامتحان النهائي		

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

المراجع العلمية للمادة

- الكتـــــــب

1. ورقات نظرية ومدعمه بالصور لشرح الاشكال الفنية للتصميمات ثلاثية الابعاد (تعبئة وتغليف، اعلانات، وسائل النقل).
2. ووكاس وونك، مبادئ تصميم المجسمات، ترجمة امل صادق الحسيني، مؤسسة المعاهد الفنية، مطبعة دار السلام،1981.
3. اسماعيل شوقي ، الفن والتصميم، كلية التربية الفنية- جامعة حلوان،1998.

Periodicals:

1. IEEE Transaction on Visualization and Computer Graphics.
2. Print, design Culture Media, September/October 2008.
3. Print: America's Graphic design LVLL, 1-3,2003

- المواقع الإلكترونية Websites

1. http./www.percept.com.au/evaluation.01.html
2. http/www.azzurrodesign.com/mrbody .kitmagazine full pageddvertise ment.htm.