

## الخطة البحثية لكلية تكنولوجيا المعلومات

أولاً: الإنتاج العلمي المتوقع

### 1. الأولويات البحثية للكلية

يجب أن يكون الإنتاج البحثي يلبي نتائج نظرية وتطبيقية

Research Field	Domain Target
Modelling and Formal Specification for Critical Systems	Health
Data Mining and AI	Business Intelligence for Enterprises
Machine Learning for Data Science	Public Security

### 2. دعم المشاريع البحثية الجديدة

المشروع	التكلفة المطلوبة
Modelling and Formal Specification for Systems	2500 JD
Business Intelligence for Enterprises	2000 JD
Machine Learning for Data Science	2500 JD

### 3. دعم النشر في المجالات العلمية

من المتوقع أن يتم دعم **13** ورقة بحثية للنشر في المجالات العلمية هذا العام وعلى هذا يكون الدعم المتوقع 4000 JD (4000~13\*300)

### 4. دعم المشاركة في المؤتمرات العلمية

مكان المؤتمر	العدد المتوقع	التكلفة	المجموع
Asia	2		
Europe	5	900 JD	4500 JD
Middle East	4		
المجموع	9		

### 5. دعم تحكيم الكتب العلمية أو المنهجية

لا يوجد

### 6. دعم تنظيم الندوات العلمية

اسم الندوة أو ورشة العمل البحثية	المستوى	التكلفة
International Workshop on Modelling and Formal Specification	دولي	2500 JD
IT Faculty Scientific Workshop	محلي	400 JD

ثانياً: نشاطات لجنة البحث العلمي في الكلية والمتعلقة بتنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجية للكلية

تنوي لجنة البحث العلمي في الكلية تنفيذ ثلاث مبادرات لهذا العام وقد تم إقرار هذه المبادرات في الخطة الاستراتيجية:

**المبادرة الأولى: وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلين**

1. وضع مشرفين (Research Mentors and Coaches) للإشراف على الباحثين الجدد (حديثي الخبرة)
2. دمج الباحثين الجدد مع المجموعات البحثية والمشاريع البحثية القائمة في الكلية
3. تشجيع حضور المؤتمرات العلمية وورش العمل والندوات
4. العمل على إقامة ورش تدريب بحثي في المحاور التالية:
  - a. أساليب البحث في علوم الحاسوب
  - b. كتابة مقترحات الأبحاث (Research Proposals)
  - c. كتابة الأوراق البحثية

**المبادرة الثانية: إطلاق عدد من برامج الدعم لتعزيز البحوث التطبيقية والمجتمعية**

1. تنظيم ورشتي عمل خارجيتين لأغراض تسويق القدرات البحثية للكلية مع كل من:
  - a. شركات تكنولوجيا المعلومات على المستوى المحلي.
  - b. متلقي خدمات تكنولوجيا المعلومات (على سبيل المثال: في مجال الصحة والتعليم ...)
2. تفعيل مسار الامتحان الشامل من خلال توجيه فئة من طلاب الماجستير إلى المسار الشامل واستقطاب مرشحين من العاملين في الشركات والذين أصبحت لديهم الخبرة العملية.
3. توجيه طلاب البكالوريوس لمشاريع تخدم احتياجات السوق الحقيقية وذلك بالتنسيق مع لجنة المشاريع على مستوى الكلية وعن طريق استطلاع حاجيات السوق المحلي.

**المبادرة الثالثة: تبني المشاريع الريادية**

1. نشر ثقافة الريادية والإبداع من خلال تنظيم ندوات توعية خلال كل فصل دراسي.
2. اكتشاف ومراقبة ومتابعة المواهب والطلاب الموهوبين ومواهبهم بالتعاون مع لجنة المشاريع الريادية والحاضنات على مستوى الكلية.
3. وضع بند خاص في الموازنة للحوافز و لدعم المشاريع الريادية.