



جامعة فيلادلفيا

الكلية: الآداب والفنون.

القسم: التصميم الجرافيكي

الفصل: الاول من العام الجامعي 2010/2009

خطة تدريس المادة

Course Syllabus

رمز المادة: 180460	المادة: مشروع تخرج (جرافيك) ش 1+ المكتبية
المتطلبات السابقة أو/ والمرافقة: دراسات وبحث المشروع 180323	مستوى المادة: مرحلة نهائية / متطلب تخرج اجباري
الساعات المعتمدة: 6	موعد المحاضرة: حث (1:00-11:10) (4:00-1:10) الخميس (12:00-11:10)

عضو هيئة التدريس

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
أ.د. محمد عبد العال	أستاذ	/اداب / ط 4/410	نر 12:45-11:15	mabedal@philadelphia.edu.jo

وصف المادة:

ماددة دراسية تعتمد أسلوب دراسة الحالة وحل المشكلات من خلال الموضوعات التي يختارها الطالب بمساعدة تدريسي المادة، تقيم بإجراء دراسة تفصيلية للمشروع باستخدام تقنيات متنوعة وبرمجيات متطورة تساهم في حل المشكلة مع بخدمة المجتمع من خلال تفعيل الصورة البصرية المرتبطة بالتصميم الجرافيكي وبما يساهم في أغناء الطالب بالمهارات الفكرية والعملية.

أهداف المادة:

- تهدف المادة إلى :
 - 1- إثراء خبرة الطالب بخصوص مضمون ونوعية الأعمال الخاصة بمشروع التخرج .
 - 2- تطوير مهارات الطالب الفكرية والعملية
 - 3- التوصل الى انجاز حقيقية تصميمية متكاملة لجهة أو شركة رسمية أو خاصة مرفقاً معها بحث ويكون العمل منفرداً لكل طالب بحيث يتم تغطية الأعمال المقدمة بالعديد مما اكتسبه الطالب خلال دراسته مع وضع الحلول للمشاكل التصميمية .

مكونات المادة:

يتم توزيع ورقة تحتوي على الحد الأدنى لمتطلبات مشروع التخرج يكون الالتزام بها حرفياً

- . المواد المساندة مختبر كمبيوتر والبرامج الخاصة بالتصميم
- . دليل الواجبات كتابة بحث يرتبط يرتبط بمشروع التخرج
- الزيارات الميدانية وجمع المعلومات والصور والمادة
- استخدام الكتب المختصة النظرية والتطبيقية التي تخدم الموضوع

أساليب تدريس المادة: محاضرات، مناقشات ، اشراف وتوجيه وملاحظات ، نقد وتحليل، أساليب التقديم .

نتائج التعلم Learning outcomes

1. المعرفة والفهم والادراك والكفاءة العملية في التطبيقات المتنوعة
يفترض بالطالب بعد دراسته لهذا المساق أن يكون قادرا على:
1- حل المشاكل التصميمية.
- 2- التحليل النقدي للتصاميم الطباعية وتحديد نقاط الضعف والقوة..
- 3- استيعاب وعرض وتفسير العوامل المختلفة التي تشترك في تكوين العمل التصميمي .
- 4- التعبير والتصميم بكفاءة ومهارة تتناسب مع خصوصية كل موضوع .
- 5- العمل بتقنيات الاخراج النهائي وعرض الاعمال المنجزة
- 6- انجاز مشروع متكامل يتضمن العرض البصري والرسوم المتحركة وتصميم المواقع الالكترونية .

أدوات التقييم:

- بحث
- واجبات
- تقييم عملي للامتحان الأول والثاني (تشكيل لجنة تحكيمية)
- مناقشة نهائية لمشروع التخرج من قبل لجنة مختصة يحددها القسم

<u>توزيع العلامات على أدوات التقييم</u>	
<u>الدرجة</u>	أدوات التقييم
25	الامتحان الأول
25	الامتحان الثاني
10	التقارير
40 علامة تضعها اللجنة بعد مناقشة الطالب وتشمل البحث والواجبات	الامتحان النهائي
%100	المجموع

الأمانة العلمية والتوثيق

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية)
- إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها
- الابتعاد عن السطو الأكاديمي Plagiarism

توزيع المادة على الفصل الدراسي

الأسبوع	المادة الأساسية والمساندة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها
الأول	- مشاريخ التخرج، نوعيتها، أهميتها، مبررات لاختيار - كيفية كتابة البحث النظري " مشكلة البحث" أهمية البحث ، اهداف البحث	تكليف الطلبة بتقديم عدد من المواضيع المقترحة مع المشكلة والأهمية
الثاني:	- مناقشة المواضيع المقدمة وتحليلها - تحديد اسماء وعناوين المشاريع للطلبة	اعداد المشكلة اعداد الأهمية
الثالث:	- جمع المعلومات عن الموضوع المختار (صور، رسوم، مادة نظرية) - تصميم شعار المشروع (تقديم مقترحات ومخططات أولية) - اعداد الفصل الاول من الجانب النظري	
الرابع:	- تقديم التصاميم النهائية للشعار - ماهي المطويات والورقيات - انواعها، قياساتها ، تحديدها حسب متطلب كل مشروع - تقنيات انتاج وطباعة المطويات والورقيات	متابعة كتابة الفصل الاول
الخامس	- متابعة تصميم (المطوية، ورق المراسلات، الكارت الشخصي - توجيه الطلبة لغرض الانجاز بما ينسجم مع تصميم الشعار الذي تم اختياره من حيث المكان والفضاء الذي يتعامل معه المصمم	
السادس:	- متابعة كتابة البحث - الانجاز النهائي لتصاميم (الشعار، ورق المراسلة، البروشور)	
السابع	التقييم الاول (لجنة تحكيم)	
الثامن	- ما هو الاعلان، انواعه، وظائفه - ربط الموضوع السابق " الملصق: بموضوعات الطلبة وتوظيفه - دراسة الموضوع " المشروع" وتحديد نوعية الاعلانات المطلوب تنفيذها.	
التاسع	- تقديم مخططات كلية للاعلانات " الملصقات " الخاصة بالمشروع" - مناقشة التصاميم المقترحة للملصقات وتقويمها - متابعة كتابة الجانب النظري	
العاشر	- الاعلانات الخارجية واعلانات الصحف والمجلات وتوظيفها في المشروع - قياسات التعليقات تصميم واخراج اعلانات الطرق الخارجية والصحف - متابعة كتابة البحث	
الحادي عشر	التقييم الثاني (لجنة تحكيم)	
الثاني عشر	- التعبئة والتغليف ، تصميم العبوات بمختلف انواعها، خاماتها، قياساتها حسب نوع المنتج - متابعة التصاميم السابقة - متابعة كتابة البحث	

الثالث عشر	- انجاز المخططات للعلب ان وجدت - تصميم الموقع الالكتروني - تصميم الاعمال المنجزة ومناقشتها	
الرابع عشر	- التقويم انواعه، جداري، مكتبي، جيب، تصميمه ، طباعته - مراجعة التصاميم المنجزة - المراجعة الاخيرة للجانب النظري لبحث المشروع	
الخامس عشر	- مراجعة النهائية لاعمال الطلبة وتهيئتهم للطبع والعرض والمناقشة	
السادس عشر	مناقشة المشاريع من قبل لجنة مختصة تشكل من رئاسة القسم	

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم لامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

المراجع العلمية للمادة

- الكتب : جميع كتب الاختصاص ممكن أن تخدم مشروع التخرج والبحث المرافق .

