


QFO-AP-FI-MO02	اسم النموذج: Course Syllabus	 Philadelphia University
رقم الاصدار : 1 (Revision)	الجهة المصدرة: كلية تكنولوجيا المعلومات	
التاريخ: 2017/11/05	الجهة المدققة: عمادة التطوير والجودة	
عدد صفحات النموذج:		

رمز المادة: 0731101	المادة: مهارات استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
المتطلبات السابقة أو المرافقة: لا يوجد	مستوى المادة: السنة الأولى
الساعات المعتمدة: 3	موعد المحاضرة: ح ث خ 11.00-10.00 ح ث خ 13.00-12.00 ن ر 14:15-12:45

عضو هيئة التدريس

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
رنيم قدورة	مدرسة	ط 3 333	ح ث خ 12-11 ن ر 15:45-14:15	rqaddoura@philadelphia.edu.jo

وصف المادة:

تعتبر هذه المادة وسيلة هامة لفهم كيفية تأثير شبكات وأدوات التواصل الاجتماعي على نمط حياة الافراد وأساليب التعليم وبيئات العمل وتنمية مستوى المواطنة الصالحة في المجتمعات المعاصرة، بالإضافة الى دورها الاساسي في بناء العلاقات الاجتماعية بين الافراد. وترتكز هذه المادة على التعريف بالاستخدامات الايجابية لشبكات التواصل الاجتماعي وتطبيقاتها في الاعمال والتعليم والتسويق والنمو المهني. كما تتضمن المادة محاذير الاستخدام السلبي لتلك الشبكات وتأثيرها على السلوك الاجتماعي والخصوصية والجوانب الامنية والقانونية والاخلاقية. وترتكز المادة ايضا على اكساب الطلبة المهارات والمعرفة العملية اللازمة لتنفيذ تطبيقات عملية باستخدام بعض شبكات التواصل الاجتماعي الاكثر شيوعا مثل الفيسبوك (Face book) وتويتر (Twitter) ولينكدان (LinkedIn) ويوتيوب (YouTube) وجوجل بلس (Google+) وغيرها.

أهداف المادة:

1. التعريف بالمفاهيم الاساسية وبالنظريات المتعلقة بالتواصل الاجتماعي
2. فهم وادراك دور شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية مستوى المواطنة الصالحة في المجتمعات الحديثة
3. تقييم أثر شبكات التواصل الاجتماعي على التعليم والنمو المهني للافراد من خلال المشاركة وتبادل المعلومات
4. التمييز بين الاستخدامات الايجابية والسلبية لشبكات التواصل الاجتماعي
5. التعرف على الجوانب القانونية والاخلاقية والسلوكية المرتبطة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
6. التعرف على متطلبات الامن والخصوصية لشبكات التواصل الاجتماعي
7. القدرة على استخدام بعض شبكات وادوات التواصل الاجتماعي
8. تقييم أثر شبكات التواصل الاجتماعي على بيئة الاعمال
9. القدرة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في امتلاك المهارات الحياتية

مكونات المادة:

- الكتاب المقرّر: مواقع التواصل الاجتماعي و السلوك الانساني، إعداد: عبد الرحمن بن ابراهيم الشاعر، دار صفاء للنشر والتوزيع، 2015

أساليب تدريس المادة:

- محاضرات، مناقشات، حل مسائل، مناظرات... الخ.
- تعطى المحاضرات في مختبر حاسوبي يحتوي على (20) جهاز حاسوب بمواصفات عالية وبحيث تكون مرتبطة بشبكة انترنت تتيح الدخول الى ادوات وشبكات التواصل الاجتماعي وبسرعة لا تقل عن 100 ميجابايت في الثانية الواحدة

نتائج التعلم Learning outcomes

أ- المعرفة والفهم Knowledge and understanding:

- معرفة مفاهيم ونظريات التواصل الاجتماعي
- ادراك دور شبكات التواصل الاجتماعي في الحياة المعاصرة
- معرفة الاستخدامات الايجابية لشبكات التواصل الاجتماعي
- ادراك آثار الاستخدام السلبي لشبكات التواصل الاجتماعي
- معرفة متطلبات الامن والخصوصية لشبكات التواصل الاجتماعي
- ادراك الجوانب القانونية والاخلاقية والسلوكية المرتبطة باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
- معرفة أثر شبكات التواصل الاجتماعي على بيئة الاعمال
- معرفة دور شبكات التواصل الاجتماعي في امتلاك المهارات الحياتية
- القدرة على بناء وانشاء مدونات وصفحات على مواقع التواصل الاجتماعي
- القدرة على استخدام ادوات وشبكات التواصل الاجتماعي في مجالات التعليم والعمل وتبادل المعرفة

ب- مهارات التفكير ومحاكاة الأفكار Intellectual skills:

- جمع البيانات اللازمة لإنشاء المدونات والصفحات على شبكات التواصل الاجتماعي
- القدرة على الربط بين أكثر من شبكة للتواصل الاجتماعي
- معرفة الطرق المختلفة لتحليل وتصميم مواقع التواصل الاجتماعي

ج- المهارات المهنية والعملية Professional and practical skills:

- اتقان مهارات العمل ضمن المجموعات
- الاتصال وتبادل المعلومات مع الآخرين
- القدرة على انجاز المشاريع المشتركة في الوقت المحدد لها
- القدرة على توزيع المهام وترتيب الأولويات من خلال العمل في مجموعات

د- المهارات العامة والقابلة للتحويل General and Transferable Skills:

- القدرة على انشاء وتطوير المدونات (Blogs) والصفحات على شبكات التواصل الاجتماعي
- القدرة على استخدام ادوات ومواقع التواصل الاجتماعي
- القدرة على تبادل المعلومات باستخدام شبكات التواصل الاجتماعي
- القدرة على اعداد وكتابة التقارير الفنية الناتجة عن استخدام شبكات التواصل الاجتماعي
- القدرة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في التعلم الذاتي
- القدرة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في الحصول على وظيفة
- القدرة على توظيف شبكات التواصل الاجتماعي في تنمية المهارات الحياتية للطالب

أدوات التقييم:

- تقارير قصيرة و/أو عروض تقديمية و/أو مشاريع بحثية قصيرة
- امتحانات قصيرة.
- واجبات.
- امتحانات فصلية ونهائية.

توزيع العلامات على أدوات التقييم	
الدرجة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40 علامة	الامتحان النهائي
20	التقارير أو الأبحاث / الواجبات/ المشاريع/ الامتحانات القصيرة
100	المجموع

الأمانة العلمية والتوثيق

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية).

- إسناد الحقوق الفكرية لأصحابها.
- الابتعاد عن السطو الأكاديمي Plagiarism.

توزيع المادة على الفصل الدراسي:

الأسبوع	المادة الأساسية والمساندة المطلوب تغطيتها	الوظائف والتقارير ومواعيد تقديمها
1	- مقدمة تعريفية بالمقرر المطلوب	
2	- مفاهيم ونظريات التواصل الاجتماعي - مقدمة الى أدوات وشبكات التواصل الاجتماعي	
3	- شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية الاتصال والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات (1) - استخدام شبكة Facebook	
4	- شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية الاتصال والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات (2) - استخدام شبكة Twitter	اختبار أول قصير
5	- شبكات التواصل الاجتماعي وكيفية الاتصال والمشاركة بين الأشخاص والمجتمعات وتبادل المعلومات (3) - استخدام شبكة Google+	
6 و 7	- شبكات التواصل الاجتماعي والحصول على عمل - استخدام شبكة LinkedIn	الامتحان الأول
8	- شبكات التواصل الاجتماعي والمدونات - استخدام شبكة Blogger لإنشاء المدونات	
9	- تبادل ومشاركة وتحميل الملفات والصور. - استخدام تطبيق Google Drive	اختبار ثان قصير
10	- تبادل ومشاركة وتحميل الفيديوهات. - استخدام شبكة YouTube	
11 و 12	- تبادل ومشاركة الصور والفيديوهات والروابط. - استخدام شبكة Pinterest	الامتحان الثاني
13	- شبكات التواصل الاجتماعي في التعليم e-Learning - استخدام شبكة TED-ED	
14	- شبكات التواصل الاجتماعي في التجارة والتسويق الالكتروني e-Commerce	اختبار ثالث قصير
15	- الجوانب الاخلاقية والقانونية لاستخدام شبكات التواصل الاجتماعي	
16	- مراجعة - عرض مشاريع الطلبة (المدونات، الصفحات الالكترونية، التقارير الفنية والحالات الدراسية).	الامتحان النهائي

الوقت المتوقع لدراسة المادة

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس.

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

المراجع العلمية للمادة:

- الكتب:

- مواقع التواصل الاجتماعي: أدوات ومصادر، شفيق حسنين، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع، 2014.
- Social Media Free Tools: 2016 Edition - Social Media Marketing Tools to Turbocharge Your Brand for Free on Facebook, LinkedIn, Twitter, YouTube & Every Other Network Known to Man by Jason McDonald, 2016
- Social Media: Marketing Strategies for Rapid Growth Using: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest and YouTube by John Williams
- Social Media: Dominating Strategies for Social Media Marketing with Twitter, Facebook, Youtube, LinkedIn, and Instagram by Michael Richards
- 500 Social Media Marketing Tips: Essential Advice, Hints and Strategy for Business: Facebook, Twitter, Pinterest, Google+, YouTube, Instagram, LinkedIn, and More! by Andrew Macarthy
- ثقافة الانترنت : دراسة فى التواصل الاجتماعي، حلمى خضر سارى، دار جهاد للنشر والتوزيع، 2005.
- Social networking, Peter K. Ryan, Rosen Publishing Group 2011 New YorkUSA.
- Social Networking: MySpace, Facebook, & Twitter, Marcia Amidon Lusted, ABDO Publishing Company 2011 MinnesotaUSA

• **الدورات العلمية:**

- The International Journal of Social Media and Interactive Learning Environments
- The International Journal of Web Based Communities

• **المواقع الإلكترونية Websites**

- <http://socialnetworking.com/>
- <http://www.socialmediatoday.com/content/40-most-popular-social-networking-sites-world?page=1>
- www.facebook.com
- www.twitter.com
- www.youtube.com
- www.blogger.com
- www.linkedin.com
- <https://plus.google.com/>
- www.wordpress.com