



كلية الأعمال
FACULTY OF BUSINESS

بكالوريوس
التسويق الإلكتروني
والتواصل الاجتماعي

ELECTRONIC
MARKETING AND
SOCIAL MEDIA



جامعة فيلادلفيا
Philadelphia University



philadelphia.edu.jo



PhiladelphiaUniversity



philadelphia.university

ما هو تخصص التسويق الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي؟

يعتبر تخصص التسويق الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي أحد التخصصات الحديثة والتي جاءت استجابة لمتطلبات الثورة الصناعية الرابعة وما رافقها من طفرة هائلة في تكنولوجيا المعلومات، لذلك يعد تخصص التسويق الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي واحداً من أهم التخصصات الحديثة في قطاع الأعمال والذي يكتسب الطلاب فيه فهماً شاملاً لعلوم التسويق الإلكتروني من خلال دراسة مجموعة من المساقات الهامة التي من شأنها أن تساعد في إثراء المحتوى المعرفي والمهاري اللازم لدخول سوق العمل.

لماذا جامعة فيلادلفيا؟

- كادر أكاديمي مؤهل بامتياز ومن أعرق الجامعات العالمية.
- التركيز على الجانب العملي في جميع المواد التي يدرسها الطالب.
- خطة دراسية نوعية تراعي المتطلبات الحقيقية لسوق العمل المحلي والعالمية.
- قاعات دراسية مزودة بأحدث التقنيات والأدوات اللازمة لضمان جودة التعلم.
- اعتراف محلي ودولي كواحدة من أفضل الجامعات الأردنية بحسب مؤشرات الأداء الجامعي.

ماذا سأعمل في المستقبل؟

1. أخصائي تسويق رقمي.
2. أخصائي في التسويق عبر محركات البحث.
3. صانع محتوى تسويقي رقمي.
4. أخصائي تحليل البيانات التسويقية.

ماذا سأدرس خلال رحلتي الدراسية في تخصص التسويق الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي؟

يطرح البرنامج مجموعة مختارة من المواد التي تؤهلك للمنافسة في سوق العمل، وتُقسم المواد التي ستدرسها إلى:

1. متطلبات الجامعة: التي تساهم في بناء مهاراتك اللغوية والاتصال باللغتين العربية والإنجليزية، كما أنها تساهم في صقل شخصيتك وتطوير مهارات التفكير وتنمية حس المواطنة لديك مثل: مهارات الاتصال والتواصل، الريادة والابتكار، القيادة والمسؤولية الاجتماعية، ومهارات التفكير، والتربية الوطنية.
2. متطلبات الكلية: التي تزودك بمعلومات أساسية حول وظائف الأعمال وأهميتها في إدارة المنظمات الربحية وغير الربحية مثل مبادئ الاقتصاد، المحاسبة المالية، مبادئ الإدارة.
3. متطلبات التخصص: حيث تبدأ المساقات الأساسية في التخصص ومنها مبادئ التسويق، إدارة التسويق، مهارات الاتصال والتكنولوجيا، مبادئ التسويق الإلكتروني، التصميم الجرافيكي، ومن ثم يتم الانتقال إلى المساقات المتخصصة والتطبيقية ومنها: التسويق عبر محركات البحث، التسويق عبر منصات التواصل الاجتماعي، استراتيجيات التسويق الإلكتروني، استراتيجيات العلامة التجارية، سلوك المستهلك عبر الانترنت، كما يعتبر التدريب الميداني أحد متطلبات التخصص حيث يتدرب الطالب ميدانياً في سوق العمل بواقع (144) ساعة في إحدى الجهات التدريبية المعتمدة في القسم والذي يساهم في الربط بين الجانب العملي والتطبيقي والتي من شأنها اكتساب بين المعرفة والخبرة في سوق العمل.



تعرف على أحد أعضاء الهيئة التدريسية في قسم التسويق الإلكتروني ومنصات التواصل الاجتماعي، حيث سنترافق معاً في رحلة دراسية ستستمر لأربع سنوات من المعرفة والعطاء.

أنا د. منير الرواشدة حاصل على درجة الدكتوراه في التسويق الإلكتروني، نشرت العديد من الأبحاث العلمية في تخصص التسويق الرقمي في مجلات علمية محكمة عالمياً، كما أعمل محكماً للأبحاث العلمية في العديد من المجلات العلمية، وحصلت على العديد من الشهادات المهنية في مجال التسويق الإلكتروني.

كم معدل القبول في التخصص، وما هي الفروع الثانوية العامة المتاحة؟

معدل القبول في برنامج بكالوريوس إدارة الأعمال للجنسية الأردنية هو (60%)، أما لباقي الجنسيات (50%)، ويحق لطلبة جميع فروع الثانوية العامة الالتحاق بالتخصص.



FACULTY OF BUSINESS

ELECTRONIC MARKETING AND SOCIAL MEDIA



Philadelphia Campus
Tall Al-Rumman
Amman-Jerash HWY
15 minutes from North Amman

Mail
P.O.Box 1
Philadelphia University
19392 - Jordan

Liaison Office
Abu Al Haj Bldg
Queen Rania Street
+962 6 516 3498

Tel: +962 6 479 9000
Mob: +962 79 785 0909
Email: info@philadelphia.edu.jo