



كلية الأعمال

الخطة الاستراتيجية

2022 - 2018

ديسمبر 2017

مقدمة

تسعى كلية الأعمال لتحقيق التميز من خلال حصولها على درجة متقدمة في مجال ضمان الجودة التعليمية سواء على المستوى المحلي أو الدولي من وكالة الجودة البريطانية (QAA) أو المشاركة في جمعية تطوير كليات الأعمال (AACSB)، أو هيئة اعتماد وضمان جودة مؤسسات التعليم العالي. وهي بداية الطريق في عالم التطور والاستمرار في البقاء ضمن الصفوة على المستويات المحلية والعربية والعالمية. ويتجسد ذلك باستقطاب الكوادر التدريسية المتميزة وتوفير المختبرات والحاضنات ومصادر التعلم بما يحقق متطلبات العملية التعليمية التعلمية، وفي توفير البيئة البحثية العلمية لأعضاء الهيئة التدريسية والفرص التشجيعية للمتفوقين من الطلبة لمتابعة تحصيلهم العلمي.

تتلخص رؤية الكلية في أن تحتل مكانة رفيعة على المستوى الإقليمي والدولي، وأن تتميز بجودة مستوى أداء المتخرجين منها والبرامج والخدمات التي تقدمها. تتمحور رسالة الكلية في أن توفر للطلبة تعليماً ذا مستوى عالٍ يؤكد على المعارف المعاصرة والمهارات والمبادئ الأخلاقية والتطور المهني وتفهم للأسواق العالمية. وتعمل الكلية على توفير بيئة مواتية للبحوث وخدمة المجتمع المحلي.

تضم الكلية سبعة برامج أكاديمية هي إدارة الأعمال، والمحاسبة، والعلوم المالية والمصرفية، والتسويق، وإدارة المستشفيات، وإدارة نظم وشبكات الأعمال، والإدارة الفندقية والسياحية. وهذه هي الخطة الاستراتيجية المعتمدة للفترة 2018 - 2022م.

والله ولي التوفيق

المحتويات

4.....	الرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف.....
6.....	منطلقات التخطيط الاستراتيجي للفترة 2017 - 2022.....
6.....	- التخطيط الاستراتيجي.....
6.....	- الحوكمة.....
6.....	- البرامج الأكاديمية.....
7.....	- البحث العلمي والإيفاد والإبداع.....
7.....	- المصادر المالية والمادية والبشرية.....
7.....	- الطلبة.....
7.....	- التفاعل مع المجتمع والعلاقات الوطنية والدولية.....
8.....	- ضمان الجودة.....
9.....	التحليل الرباعي لكلية الأعمال - في بداية العام الجامعي 2017-2018.....
9.....	- التعليم والتعلم.....
10.....	- الطلبة والخدمات الطلابية.....
11.....	- البحث العلمي والإبداع.....
12.....	- خدمة المجتمع.....
12.....	- الحوكمة.....
14.....	- الموارد المالية والمادية والبشرية.....
14.....	- ضمان جودة الإجراءات.....
16.....	مؤشرات الأداء والحدود المستهدفة لها - موزعة حسب الأهداف الاستراتيجية للكلية.....
20.....	الربط بين المعايير والأهداف الاستراتيجية.....
23.....	الخطة التنفيذية 2017-2018.....

الرؤية والرسالة والقيم والغايات والأهداف

الرؤية

تتلخص رؤيتنا في أن تحتل الكلية مكانة رفيعة على المستوى الوطني والإقليمي والدولي وأن تتميز بمستوى جودة الخريجين وبتشجيعها للبحث العلمي وقيامها بخدمة المجتمع.

الرسالة

صقل المعارف والقيم والمهارات المعاصرة لدى الطلبة، وتنمية الدافعية للتطور والإبداع على المستوى العالمي، عبر بيئة جامعية تشجع على البحث العلمي وخدمة المجتمع.

القيم

- العدالة : التعامل بالإنصاف مع الجميع واحترام قيمة الفرد وكرامته وحرية المشروع .
- الشفافية : التعامل بوضوح في جميع عمليات الجامعة مع الطلبة وهيئة التدريس والموظفين .
- النزاهة : الالتزام التام بالأداب والأخلاقيات المهنية في اطار من الثقة والأمانة والاخلاص .
- الانتماء : الشعور بالمسؤولية تجاه الجامعة والمجتمع والوطن .
- التعاون : العمل الجماعي بين العاملين في الجامعة في جميع عملياتها وكذلك الحال مع الطلبة .
- الإبداع : استيعاب الأفكار والحلول الابتكارية وتشجيعها ورعايتها في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي.
- المهنية: القدرة على إظهار المعرفة والمهارة والكفاية في التخصص.

الغايات

الغاية الاستراتيجية الأولى: تطوير عمليتي التعليم والتعلم

الغاية الاستراتيجية الثانية: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم

الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز الأهداف الاستراتيجية الإبداعية

الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين

الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته

الغاية الاستراتيجية السادسة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة

الغاية الاستراتيجية السابعة: ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الجامعة

الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للجامعة وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها

الأهداف الاستراتيجية للكلية:

الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.

الهدف الاستراتيجي الثاني: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم.

الهدف الاستراتيجي الثالث: الانخراط في البحث العلمي والارتقاء بنتائجته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.

الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين.

الهدف الاستراتيجي الخامس: توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.

الهدف الاستراتيجي السادس: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة أكاديمياً.

الهدف الاستراتيجي السابع: ضمان حوكمة فعّالة ومستجيبة لمتطلبات الكلية.

الهدف الاستراتيجي الثامن: تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.

منطلقات التخطيط الاستراتيجي للفترة 2017-2022

بدأ العمل لتحديد معالم الخطة الاستراتيجية لكلية الأعمال في جامعة فيلادلفيا للفترة 2017-2022 ببيان المنطلقات المستمدة من تطبيق الخطة الاستراتيجية للفترة السابقة ومستوى إنجاز المهمات (مرفق 1)، ومجالات التحسين في كل من بنودها، وكذلك تقارير التقييم الذاتي للأعوام السابقة (مرفق 2)، والتحليل الرباعي (SWOT) كما هو الحال في ديسمبر 2017 (مرفق 3). وكانت تلك المهمات التي تخطط الكلية على النحو الآتي:

1. التخطيط الاستراتيجي:

- أ. لا توجد آليات واضحة في الكلية للتأكد من تحقيق رسالتها وأهدافها وتطويرها في ضوء المتغيرات على الواقع.
- ب. ربط رؤية ورسالة وأهداف الكلية مع مصادر الكلية البشرية والمادية والمالية وفق آلية محددة.

مجالات التحسين:

- أ. استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين ووضع مصفوفة من الحوافز في الخطة الاستراتيجية للمحافظة على هيئة تدريس كفوة.
- ب. الاستمرار في تطوير وتحديث البنية الأساسية في الكلية وتوفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم.
- ج. التوسع في برامج الابتعاث للدراسات العليا.
- د. الاستمرار بتشجيع أعضاء هيئة التدريس على حضور المؤتمرات العلمية والانخراط في البحث العلمي والعمل على تسهيل دعم البحوث وتكوين الفرق البحثية والاستمرار في استحداث برامج الدراسات العليا.

2. الحوكمة

اتباع آلية واضحة لدى الكلية لقياس مدى فاعلية أداء مجالس الحاكمية المختلفة فيها.

مجالات التحسين

- أ. اعتماد استبانات لتقييم أداء مجالس الحاكمية في الكلية والوقوف على مدى فاعليتها.
- ب. تفعيل دور ممثلي الطلبة في مجالس الكلية والأقسام.

3. البرامج الأكاديمية

تصميم استراتيجيات واضحة لتقييم نتائج التعلم ضمن آلية تصميم البرامج التي تطرحها الكلية وبما ينسجم مع فاعلية مخرجات البرامج، وتحقيق الأهداف والغايات الخاصة بالبرامج، وأهداف المواد المتضمنة بالخطة الأكاديمية.

مجالات التحسين

- أ. إعداد دراسات دورية لمقارنة الكلية وبرامجها بالكليات في الجامعات المحلية والدولية" وذلك استجابة للهدف الاستراتيجي السادس من أهداف الخطة الاستراتيجية.

- ب. وضع آلية إجراء دراسات دورية لاحتياجات السوق المحلي والإقليمي من القوى البشرية ومدى ملاءمة الخطط والبرامج الحالية لهذه الاحتياجات، ووضع الخطط التسويقية اللازمة لهذه البرامج الدراسية".
- ج. مراجعة ضوابط التدريب الميداني في البرامج الدراسية.

4. البحث العلمي والإيفاد والإبداعات

- أ. تنظيم شراكات الكلية في مجال التعاون والبحث العلمي مع مؤسسات علمية أخرى وقياس أثرها على دعم البحث العلمي والإبداعي فيها، وتوفير مشاريع بحثية مشتركة بين الأقسام وجامعات دولية، وإشراك الطلبة في العمل على البحوث وفق آلية محددة.
- ب. استحداث آلية محددة لتقديم الحوافز المادية والمعنوية للباحثين وربطها مع رسالة الكلية وأهدافها.

مجالات التحسين

- أ. تفعيل آلية تعاون هيئة التدريس في الكلية مع الجامعات المختلفة للاستفادة من برامج الدعم المقدمة مثل المجلس الأعلى للعلوم والتكنولوجيا وصندوق دعم البحث العلمي في وزارة التعليم العالي، وبرامج الاتحاد الأوروبي وغيرها؛ وتحفيز العمل التشاركي في مجال البحث العلمي؛ واعتماد آلية موحدة لعقد المؤتمرات العلمية المتخصصة بشكل دوري.
- ب. الاهتمام بالبعد الدولي ووضع آليات لتبادل الطلبة وأعضاء هيئة التدريس مع الهيئات والمؤسسات المحلية والإقليمية والدولية والتي تعني بشؤون التعليم الجامعي وتفعيلها.

5. المصادر المالية والمادية والبشرية

- أ. لا توجد منهجية محددة لإظهار إبداعات هيئة التدريس وكفاياتهم في الكلية.
- ب. لا يوجد ما يشير إلى توظيف النتائج الخاصة بتقييم أعضاء الهيئة التدريسية في تنمية مهاراتهم، ولم تنص تشريعات وسياسات وتعليمات الكلية بوضوح على اجراءات التقييم لأعضاء الهيئة التدريسية.

مجالات التحسين

- أ. تعزيز مساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة من خلال المباني المزودة بالمصاعد.
- ب. تعزيز الكوادر الأكاديمية بكفاءات متميزة من أعضاء هيئة التدريس لتغطية احتياجاتها في سائر التخصصات.
- ج. تفعيل برامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد للعمل في الكلية، ووضع آلية لانتقال الخبرات بين أعضاء هيئة التدريس في المواد التدريسية والبحثية.

6. الطلبة

تعميم خطة تطبيق فاعل وشمولي لبرامج الإرشاد الأكاديمي والسلوكي والنفسي والاجتماعي للطلبة.

مجالات التحسين

- أ. إنشاء رابط الكتروني على موقع الكلية للتواصل بين الخريجين والكلية.

- ب. تعزيز خطة الأنشطة الطلابية بتضمينها الاحتفال بالمناسبات الوطنية للطلبة الوافدين.
ج. تعزيز الإرشاد السلوكي والنفسي المقدم للطلبة.

7. التفاعل مع المجتمع والعلاقات الوطنية والدولية

تقييم عضو هيئة التدريس من ناحية خدمة المجتمع يتم بصورة غير دقيقة.
مجالات التحسين

المجتمع المحلي:

- أ. تنظيم دورات تدريبية للطلبة.
ب. زيارات تدريبية ميدانية.
ج. زيارات للمرضى في المستشفيات.
د. المشاركة في دعم التعلم الإلكتروني بالمساهمة في الشبكة العربية للتعليم المفتوح والتعلم عن بعد.

العلاقات الوطنية:

- أ. عمل هيئات استشارية ضمن الأقسام الأكاديمية لخدمة المجتمع المحلي.
ب. استضافة خبراء لإلقاء محاضرات متخصصة.
ج. المشاركة في المؤتمرات الوطنية المتخصصة.
د. الاتفاق مع جمعية البنوك الأردنية للتعاون في مجال تدريب الطلبة، وعقد اتفاقية مع فنادق وبنوك تدريب الطلبة.

العلاقات الدولية:

- أ. المشاركة في برنامج التبادل الطلابي لجامعات أوروبية بدعم مالي من برنامج إيرازمس.
ب. الاشتراك في الجمعية الدولية لتطوير كليات إدارة الأعمال المعتمدة (AACSB).
ج. تنظيم مؤتمرات دولية مع جامعات أخرى.

8. ضمان الجودة

مجالات التحسين

- أ. متابعة تقييم ومراجعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية .
ب. وضع ضوابط لدراسة التقييم الذاتي للأقسام الأكاديمية بشكل دوري ومتابعة تنفيذها.
ج. قيام الكلية باستطلاعات متعددة لذوي العلاقة كجزء من عملية التقييم الذاتي.

التحليل الرباعي لكلية الأعمال
في بداية العام الجامعي 2017 – 2018

1- التعليم والتعلم

مواطن القوة

- أ. الالتزام الصارم بأنظمة وتعليمات هيئة الاعتماد بشأن البرامج والمناهج واعتمادها.
- ب. تحديد كتب دراسية Textbook حديثة.
- ج. المراجعة المستمرة للخطط الدراسية.
- د. توافر سياسات وآليات واضحة لمراجعة الخطط الدراسية.
- هـ. تطبيق الأجندة الأكاديمية حسب آليات وتعليمات واضحة وفعالة.
- و. تطبيق الأنظمة والتعليمات الأكاديمية على الجميع بشفافية وعدالة.
- ز. شهرة الكلية وصورتها الذهنية في المجتمع الأكاديمي.
- ح. وضوح نتائج التعلم.
- ط. العلاقة الوثيقة بين البرامج الأكاديمية والصناعة والأعمال.
- ي. صغر حجم الصفوف الدراسية.

مواطن الضعف

- أ. التدريب العملي والميداني الفعال.
- ب. الضعف في مهارات اللغة الانجليزية.
- ج. الإرشاد والتوجيه.
- د. كثرة الامتحانات وتداخلها.

الفرص

- أ. التوسع في برامج الدراسات العليا.

- ب. زيادة التعاون مع الصناعة والتجارة.
- ج. التوسع في برامج البكالوريوس بما يتواءم وسوق العمل والحاجة المجتمعية.
- د. إتاحة الفرصة للتعميم المدمج والتعليم التقني.
- هـ. احتلال الخريجين مراكز قيادية.

التحديات

- أ. المنافسة مع الجامعات الأخرى.
- ب. استقطاب الطلبة المتميزين.
- ج. استقطاب هيئة تدريس متميزين.

2- الطلبة والخدمات الطلابية

مواطن القوة

- أ. استقطاب طلبة متميزين (تخفيض الرسوم الجامعية للطلبة المستجدين المتميزين وللطلبة في مرحلة البكالوريوس بناءً على أدائهم).
- ب. سياسة الباب المفتوح للطلبة (مع المدرسين والإداريين).
- ج. حرية اختيار التخصص ضمن التعليمات الناظمة.
- د. توفير وسائل النقل كجزء من الرسوم الجامعة.
- هـ. توفير المطاعم والصالات الرياضية.
- و. عدم وجود العنف الجامعي كظاهرة إلا من حالات فردية.
- ز. الإرشاد السلوكي والنفسي.
- ح. الاهتمام بشؤون الطلبة المغتربين وأمور الجاليات الطلابية.
- ط. تشجيع الأنشطة اللامنهجية التي يشارك بها الطلبة ودعمها.
- ي. الباب المفتوح لتظلمات الطلبة.
- ك. الشفافية والعدالة في التعامل مع الطلبة بصرف النظر عن أي اعتبارات.
- ل. تنوع المجتمع الطلابي.

مواطن الضعف

أ. تعزيز الإرشاد للطلبة الجدد ورعايتهم ودمجهم في مجتمع الجامعة خاصة الطلبة غير الاردنيين.

ب. توفير خدمات للطلبة ذوي الاحتياجات الخاصة.

ج. ضبط الاشراف على خدمات النقل للطلبة.

د. ضعف الإشراف على الخدمات الغذائية ومراقبتها.

هـ. الأنشطة الرياضية والفنية محدودة لمحدودية الموارد.

و. الافتقار للحياة الاجتماعية والأنشطة ذات العلاقة.

ز. الافتقار لآلية الاستقطاب للطلبة الاردنيين والطلبة الوافدين.

ح. الافتقار لوسائل وآليات تحفيز الطلبة.

الفرص

أ. برامج التبادل الطلابي من خلال انخراط الكليات والاقسام في برامج إيرازموس بلس.

ب. توافر الطلبة من جنسيات عربية متعددة.

التحديات

أ. المنافسة من الجامعات الأخرى.

ب. استقطاب الطلبة للتخصصات المختلفة.

3- البحث العلمي والإبداع

مواطن القوة

أ. توافر الثقافة البحثية.

ب. توافر فرص الدعم المالي للبحوث والتأليف والترجمة والنشر من عمادة البحث العلمي

والدراسات العليا.

ج. توافر الفرص لحضور المؤتمرات العلمية.

د. توافر المراجع الورقية والالكترونية.

هـ. وضوح أنظمة وتعليمات البحث العلمي في الجامعة.

مواطن الضعف

أ. وجود عدد محدود من برامج الدراسات العليا.

- ب. الافتقار للاستشارات (عدم وجود قنوات اتصال فاعلة).
- ج. الافتقار للبحوث ذات الصلة التسويقية (البحوث التطبيقية).
- د. موازنة البحث العلمي مع الحاجة المجتمعية.
- هـ. الافتقار للتعاون الدولي في مجال البحوث.

الفرص

- أ. توافر الدعم من الجامعة للمشاريع البحثية الصغيرة.
- ب. توافر الدعم من صندوق دعم البحوث الوطني، ومؤسسة شومان، وبرازموس بلس والمنح الأوروبية.

ج. مركز الإبداع في الجامعة.

التحديات (المخاطر)

- أ. المنافسة وترتيب الجامعات من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي.
- ب. استقطاب باحثين متميزين.

4-خدمة المجتمع

مواطن القوة

- أ. توجيه جزء من أنشطة عمادة شؤون الطلبة لخدمة المجتمع.

مواطن الضعف

- أ. الافتقار للتواصل الفعال مع المجتمع.
- ب. عدم وجود تحفيز للطلبة الذين يتطوعون لتقديم خدمات المجتمع.

الفرص

- أ. استعداد الجامعة لتقديم الخدمات المجتمعية كونها جزء من رسالتها.
- ب. التعاون مع الجمعيات المجتمعية.

التحديات

- أ. العبء التدريسي العالي لأعضاء هيئة التدريس.
- ب. المنافسة من الجامعات الأخرى.

5-الحوكمة

مواطن القوة

- أ. السياسات المتوفرة والإجراءات لجميع كليات الجامعة ووضوحها وشفافيتها.
- ب. توافر هيكل تنظيمي مناسب.
- ج. توافر النماذج والتعليمات والأنظمة.
- د. توافر موارد بشرية مؤهلة.
- هـ. توافر بعض برامج التطوير والتدريب.
- و. سياسة الباب المفتوح.
- ز. المشاركة والانخراط في صنع القرار.
- ح. العدالة وعدم التفرقة.
- ط. وجود المشاركة الطلابية.
- ي. مشاركة المجالس في صنع القرار.
- ك. التواصل الفعال والسريع بين الإدارة العليا وهيئة التدريس والطلبة والموظفين.

مواطن الضعف

- أ. الافتقار للتدريب الفعال للموظفين.
- ب. الافتقار للأرشفة الالكترونية الفعّالة.
- ج. الافتقار لأتمتة الإجراءات.
- د. الافتقار للإبداع بسبب الفاعلية والتكلفة.
- هـ. الميل للإدارة الجزئية (Micromanagement).
- و. الافتقار لتحديد الجهات المسؤولة عن بعض الإجراءات (ضعف الربط الشبكي في المسؤوليات).
- ز. الافتقار لمشاركات الخريجين في أمور الجامعة.

الفرص

- أ. الاستفادة من العدد الكبير لخريجي جامعة فيلادلفيا.
- ب. توافر إمكانيات التعاون الدولي في مجال نقل الحوكمة الجيدة.

التحديات (المخاطر)

- أ. المنافسة على استقطاب الطلبة، وهيئة التدريس، والموظفين.
- ب. توظيف الخريجين في سوق العمل.
- ج. التغير المفاجئ في المراكز الإدارية الرئيسية.
- د. استدامة القيادة

6-الموارد المالية والمادية والبشرية

مواطن القوة

- أ. إسهام وحدات الجامعة في وضع موازنتها في وقت مبكر من السنة وتحديد جميع احتياجاتها.
- ب. توافر الرقابة المالية والتدقيق الداخلي والخارجي على الموازنة.
- ج. ترجمة الموازنة بشكل كامل عند إعداد الميزانية.
- د. صندوق الادخار.
- هـ. توافر البنية الأساسية لتكنولوجيا المعلومات ما يصاحبها من خدمات حاسوبية.

مواطن الضعف

- أ. استدامة الموارد المالية.
- ب. محدودية المختبرات البحثية.
- ج. الافتقار لبيئة تعلم إيجابية تعزز الأنشطة اللامنهجية للطلبة.
- د. الافتقار لأتمتة الإجراءات إلكترونياً.

الفرص

- أ. البناء على سمعة الجامعة واحتلالها مراكز متقدمة في ترتيب الجامعات وذلك من مؤسسات عالمية.
- ب. استثمارات الجامعة.

التحديات

- أ. تذبذب دخل الجامعة بتذبذب عدد الطلاب المسجلين.
- ب. استدامة الموارد المالية.
- ج. المنافسة مع الجامعات الأخرى في تطوير البنى التحتية وتوفير بيئة تعلم إيجابية.

7- ضمان جودة الإجراءات:

مواطن القوة

- أ. توافر عمادة التطوير والجودة.
- ب. محاولة الكلية الحصول على اعتماد من جهات اعتماد دولية مثل AACSB.
- ج. توافر الخبرات في مجال الجودة لدى بعض أعضاء هيئة التدريس لحصول الكلية على اعتمادية الهيئة البريطانية للجودة.
- د. تقدم الكلية لشهادة الجودة من هيئة اعتماد مؤسسات التعليم العالي والاستفادة من هذه التجربة.
- هـ. توثيق معظم السياسات والإجراءات المتبعة.

مواطن الضعف

- أ. الافتقار لضمان الجودة في الإجراءات الإدارية.

الفرص

- أ. توافر الخبرات في الكلية لدخولها في أكثر من برنامج للتقييم الذاتي والاعتماد وشهادات الجودة.

التحديات

- أ. الافتقار لعدد كافٍ من أعضاء هيئة التدريس المؤهلين لرسم سياسات الجودة وتطبيقها.

مؤشرات الأداء والحدود المستهدفة لها
موزعة حسب الأهداف الاستراتيجية للكلية

المحاور الرئيسية	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
البرامج الأكاديمية	الهدف الاستراتيجي الأول: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.	عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة.	2/1 سنة
		عدد برامج التعليم الالكتروني المفعلة	متزايد
		عدد برامج التعليم المستمر	متزايد
		متوسط تقييم الطلبة لهيئة التدريس. (استبانة)	< 80%
		معدل عدد الساعات المعتمدة التي ينهيها الطالب كل عام دراسي.	30 ساعة
		نسبة الطلبة الذين أنهوا (30) ساعة فأكثر في العام الدراسي.	< 90%
		النسبة المئوية للطلبة الذين حصلوا على قبول في الدراسات العليا.	< 3% من الخريجين
		مدى رضا أصحاب الأعمال (محلياً وإقليمياً) عن مدى معرفة ومهارات خريجي كلية الأعمال في جامعة فيلادلفيا. (استبانة)	< 80%
		عدد خريجي الجامعة الذين اجتازوا امتحان الكفاء الجامعية	متزايد
		عدد الخريجين الذين اجتازوا الامتحانات المهنية المحلية والعالمية.	متزايد
		رضا الطلبة عن أساليب التعليم والتعلم والتقييم. (استبانة)	< 80%
		النسبة المئوية لعدد البرامج الدراسية الحاصلة على جوائز التميز بالجودة محلياً وعالمياً.	10%
		نسبة الطلبة الداخليين في برامج البكالوريوس الذين أكملوا الدراسة في الحد الأدنى من المدة.	< 90% من المقيدین
نسبة الطلبة الداخليين في برامج الدراسات العليا الذين أكملوا الدراسة في الحد الأدنى من المدة.	< 70% من المقيدین		
نسبة الخريجين من برامج البكالوريوس الذين حصلوا على عمل في مدة 6 أشهر أو سجلوا في الدراسات العليا.	< 70%		
معدل رضا الطلبة عن التدريب الميداني. استبانة	< 80%		

المحاور الرئيسية	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
الخدمات الطلابية	الهدف الاستراتيجي الثاني: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم.	<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية للطلبة الحاصلين في الثانوية على معدل 75% فأكثر إلى العدد الكلي من الطلبة المقبولين في ذلك العام. النسبة المئوية للطلبة المستمرين بعد السنة الأولى إلى عدد الطلبة الملتحقين في السنة الأولى. معدل رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم من قبل الجامعة بما في ذلك خدمات: الإرشاد الطلابي والوظيفي، والأنشطة الطلابية اللامنهجية، وخدمات القبول والتسجيل، وخدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها. (استبانات). عدد الطلبة المستفيدين من منح وصناديق الجامعة. عدد الأنشطة اللامنهجية وتنوعها. نسبة الميزانية التشغيلية المخصصة لتقديم الخدمات الطلابية بما في ذلك خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة. النسبة المئوية للطلبة غير الأردنيين إلى العدد الكلي للطلبة. رضا الطلبة الوافدين عن الخدمات المقدمة لهم. استبانة 	<p>70% <</p> <p>متزايد</p> <p>متزايد</p> <p>متزايدة</p> <p>40% <</p> <p>85% <</p> <p>متزايد</p> <p>60% <</p>
البحث العلمي والإبداع	الهدف الاستراتيجي الثالث: الانخراط في البحث العلمي والارتقاء بنتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.	<ul style="list-style-type: none"> عدد المشاريع البحثية متعددة التخصصات النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الناشطين في مجال البحوث. معدل الأبحاث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس في المجالات العلمية المحكمة. عدد الأبحاث المدعومة من داخل الجامعة وخارجها. عدد الاستشهادات المرجعية لجميع البحوث والكتب المنشورة. عدد برامج الدراسات العليا النسبة المئوية لعدد طلبة الدراسات العليا في الجامعة إلى العدد الكلي من الطلبة المقيدين. النسبة المئوية لميزانية البحوث مقارنة بميزانية الجامعة. معدل عدد الكتب المؤلفة والمترجمة لكل عضو هيئة تدريس في السنة. عدد الاتفاقيات مع جهات الأكاديميا والصناعة والأعمال 	<p>1/السنة</p> <p>50 <</p> <p>5 لكل عضو متزايد</p> <p>3% <</p> <p>5%</p> <p>0.25%</p> <p>متزايد</p> <p>متزايد</p>

المحاور الرئيسية	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
المصادر المادية والمالية والبشرية	الهدف الاستراتيجي الرابع: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادات من جامعات مرموقة ▪ معدل رضا أعضاء هيئة التدريس. (استبانة) ▪ النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين يحملون درجة الدكتوراه إلى عدد أعضاء هيئة التدريس الكلي. ▪ النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المستمرون في الجامعة في نهاية كل عام إلى العدد الكلي لأعضاء هيئة التدريس بداية العام نفسه. ▪ النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على ترقيات سنوياً. ▪ أعداد المبتعثين للدراسات العليا سنوياً في الكلية. ▪ نسبة الإنفاق على الابتعاث سنوياً. ▪ النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المشاركين في برامج التطوير الأكاديمي والتدريب سنوياً. ▪ عدد برامج التطوير الأكاديمي لهيئة التدريس سنوياً ▪ معدل رضا الهيئة الإدارية والفنية. (استبانة) ▪ النسبة المئوية للموظفين المشاركين في الدورات التدريبية. ▪ النسبة المئوية للموظفين الذين تم ترقيتهم إلى رتب إدارية أعلى سنوياً 	<p>< 70% < 85% 90% < 90% متزايد < 1 متزايد < 30% < 5 < 80% < 30% < 10%</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المادية وتجهيزات تكنولوجيا التعليم. (استبانة) ▪ معدل الإنفاق السنوي على أعمال الصيانة الخاصة بالبنية الأساسية والتجهيزات من موازنة الجامعة سنوياً. ▪ معدل الإنفاق السنوي على البنية الأساسية للجامعة ومرافقها ▪ النسبة المئوية للمباني المربوطة بشبكة الإنترنت في الجامعة سنوياً ▪ معدل الإنفاق السنوي على المرافق لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة ▪ عدد الكراسي العلمية في الجامعة ▪ عدد الوقفيات ومجموع المبالغ المالية التي توفرها. ▪ رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المالية والتخطيط المالي. (استبانة) ▪ المصروفات الكلية التشغيلية لكل طالب. 	<p>< 80% 2% من الميزانية 3% من الميزانية < 30% متزايد 5 متزايدة متزايدة < 80% 15% من نفقات الجامعة</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ▪ الهدف الاستراتيجي الخامس: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته. 	

المحاور الرئيسية	الهدف الاستراتيجي	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية	الهدف الاستراتيجي السادس: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة أكاديمياً.	<ul style="list-style-type: none"> النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يشاركون سنوياً في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي لهيئة التدريس. النسبة المئوية لعدد الطلبة الذين يشاركون سنوياً في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي للطلبة. عدد المواد الدراسية ذات العلاقة بالتفاعل مع المجتمع. النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين يدرسون مواد ذات علاقة بخدمة المجتمع. رضا الخريجين والمجتمع المحلي عن خدمات جامعة فيلادلفيا. (استبانة) نسبة برامج التثقيف المجتمعي المقدمة مقارنة بعدد كليات الجامعة. معدل الإنفاق السنوي على الفعاليات المجتمعية 	<p><20%</p> <p><10%</p> <p><10</p> <p><10%</p> <p>80%</p> <p><50%</p> <p>متزايد</p>
الحوكمة	الهدف الاستراتيجي السابع: ضمان حوكمة فعالة ومستجيبة لمتطلبات الكلية.	<ul style="list-style-type: none"> رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن النظم الإدارية في الكلية، وعن أداء القادة الإداريين، وعن الشفافية والتظلم ووسائل التواصل والفاعلية في تطبيق القوانين والتعليمات. (استبانات) عدد الإجراءات المؤتمتة إلكترونياً سنوياً معدل مشاركة أعضاء هيئة التدريس والطلبة في مجالس الجامعة ولجانها الدائمة. عدد برامج تدريب القيادات الأكاديمية والإدارية سنوياً عدد الاتفاقيات المبرمة مع جهات أكاديمية محلية وإقليمية ودولية عدد الطلبة المشتركين في برامج تبادل الطلبة الدولي 	<p><80%</p> <p>متزايد</p> <p><80%</p> <p><3</p> <p><10</p> <p><10</p>
إدارة ضمان الجودة	الهدف الاستراتيجي الثامن: تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.	<ul style="list-style-type: none"> التقييم الكلي لجودة بيئة التعلم في الكلية من قبل طلبة السنة النهائية. (استبانة) نسبة المواد الدراسية التي يقوم فيها الطلبة بالتقييم خلال السنة. مدى الوعي بأمر الجودة الأكاديمية والإدارية. (استبانة) عدد الجوائز المخصصة لمكافأة التميز الأكاديمي والإداري. عدد الجوائز الأكاديمية الخارجية التي تحصل عليها الجامعة خلال العام. 	<p>90%</p> <p>100%</p> <p>10%</p> <p>20%</p> <p>100%</p> <p>10</p> <p>5</p>

الربط بين المعايير والأهداف الاستراتيجية

جهة التنفيذ	توزيع السنوات					المبادرات	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1			
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- استحداث برامج بكالوريوس وماجستير تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر.	الغاية الاستراتيجية الأولى: تطوير عمليتي التعليم والتعلم	البرامج الأكاديمية
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- استحداث برامج التعليم التقني.		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- تطوير برامج التعليم المستمر (استحداث برامج الدبلوم المهني).		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- تطوير برامج التدريب الميداني والعملي وإدماجها في المناهج والتشبيك مع الصناعة والأعمال.		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها.		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية.		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- استحداث برامج التعليم الإلكتروني (التعليم المدمج والتعليم القائم على التكنولوجيا)		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم).		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- وضع آليات لتطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي.	الغاية الاستراتيجية الثانية: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم	الخدمات الطلابية
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام / ممثل الكلية في مجلس البحث العلمي						- وضع إجراءات لتعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلين.	الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتائجها وتسويقها وتحفيز الأهداف الاستراتيجية	البحث العلمي والإبداع
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث.		

جهة التنفيذ	توزيع السنوات					المبادرات	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1			
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- تحديد آلية لتعزيز الشراكات البحثية مع الجامعات العالمية والمراكز البحثية والجهات الصناعية وتفعيلها.	الإبداعية	
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقاؤهم وتحفيزهم.	الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين	المصادر البشرية والمادية والمالية
ممثل الكلية في عمادة التطوير وضمان الجودة						- تقديم برامج تدريب كفاءة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه.		
ممثل الكلية في عمادة التطوير وضمان الجودة						- تطبيق نظام شامل ومحوسب لتقييم أداء هيئة التدريس.		
ممثل الكلية في عمادة التطوير وضمان الجودة						- تقديم برامج تدريب كفاءة لتطوير أداء الموظفين وتقييمهم.		
ممثل الكلية في عمادة التطوير وضمان الجودة						- تطوير البنية الأساسية للكلية ومرافقها.		
مساعد العميد لشؤون الطلبة والمباني						- ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الجامعة وإدارة مواردها.	الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته	
مساعد العميد لشؤون الطلبة والمباني						- تعزيز أعمال الصيانة ووضع خطط للصيانة الاستباقية.		
مساعد العميد لشؤون الطلبة والمباني						- تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة.		
مساعد العميد لشؤون الطلبة والمباني						- تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الجامعة والمجتمع.		
عميد الكلية / نائب العميد / لجنة خدمة المجتمع						- إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الجامعة.	الغاية الاستراتيجية السادسة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة الخارجية	خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية
عميد الكلية / نائب العميد / لجنة خدمة المجتمع						- تفعيل أنشطة مراكز الاستشارات المجتمعية في وحدات الجامعة ودعمها.		
عميد الكلية / نائب العميد / مسؤولو مكاتب الاستشارات						- تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمهنية والصناعية والأعمال وتفعيلها.		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام								

جهة التنفيذ	توزيع السنوات					المبادرات	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1			
مساعد العميد لشؤون الطلبة والمرافق						- وضع آلية للتقييم الدوري لخدمات الجامعة ومراجعة أدائها.	الغاية الاستراتيجية السابعة: ضمان حوكمة كفاءة وملمية لمتطلبات الجامعة	الحوكمة
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام						- وضع آليات لتحسين صورة الكلية في سوق العمل والمجتمع.	الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للجامعة وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها	إدارة ضمان الجودة
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام / مسؤول مكتب ضمان الجودة في الكلية						- تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الجامعة.		
عميد الكلية / نائب العميد / رؤساء الأقسام / مسؤول مكتب ضمان الجودة في الكلية						- وضع آلية للتقدم لشهادات الجودة المحلية والعالمية		

الخطة التنفيذية 2017 - 2018

المحور الرئيس	الأهداف الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
الطلبة	الهدف الأول تحسين مدخلات الكلية من الطلبة وقدراتهم التنافسية (أكاديمياً واجتماعياً وشخصياً) والارتقاء بالخدمات والأنشطة الطلابية	استقطاب الطلبة المتميزين وتعزيز التنوع في بيئة المجتمع الطالبى	• تنظيم برنامج لاستضافة الطلبة المتميزين على مستوى المملكة للتعرف على برامج الكلية المختلفة.	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
			• تنظيم برنامج لزيارة المدارس في المناطق المستهدفة لإبراز أهمية الكلية وتوزيع نشراته.	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
			• تشجيع تبادل زيارات الطلبة مع عدد من الجامعات العربية والأجنبية.	لجنة التسويق/ اللجنة الاجتماعية
		تعزيز الإرشاد الأكاديمي والنفسي والاجتماعي للطلبة	• مراجعة تعليمات الإرشاد الأكاديمي لتعزيز فاعليته.	رؤساء الأقسام
			• تعميم تعليمات الإرشاد السلوكي والنفسي والاجتماعي على أعضاء الهيئة التدريسية والطلبة.	لجنة انضباط الطلبة
		تعزيز أنشطة الطلبة	• إصدار مجلة حائط دورية بإشراف الطلبة.	لجنة الندوات والمؤتمرات
			• تفعيل الجمعيات العلمية الطلابية المتخصصة	لجنة البحث العلمي
			• تفعيل التواصل الطلبة على الرابط الالكتروني على موقع الجامعة بين أعضاء هيئة التدريس والطلبة.	لجنة الموقع الالكتروني
		تطوير الخدمات المقدمة للطلبة	• تنظيم استبانة قياس مستوى الرضا الوظيفي لدى أعضاء هيئة التدريس في الكلية.	لجنة البحث العلمي
			• تنظيم استبانة قياس مستوى رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم.	اللجنة الاجتماعية وخدمة المجتمع / لجنة المباني والمرافق
• تنظيم دورات تدريبية لطلبة الكلية لتأهيلهم لامتحان الكفاءة والامتحانات الوطنية.	لجنة التدريب وتطوير المهارات			

المحور الرئيس	الأهداف الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ	
هيئة التدريس والموظفون	الهدف الثاني استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين وتطوير قدراتهم وتحفيزهم والاحتفاظ بهم	تطوير أعضاء الهيئة التدريسية وتنمية قدراتهم	• تفعيل برامج تهيئة أعضاء هيئة التدريس الجدد للعمل في الكلية.	لجنة التدريب وتطوير المهارات	
			• تطوير نظام تدريبي للطلبة استعداداً لامتحان الكفاءة.	لجنة التدريب وتطوير المهارات	
			• وضع آلية لانتقال الخبرات بين أعضاء هيئة التدريس في المواد التدريسية والبحثية	لجنة التدريب وتطوير المهارات	
			• عقد اتفاقيات شراكة وتعاون مع الجامعات والمراكز البحثية المتميزة	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكاديمية	
			• زيادة عدد المبعوثين في الدراسات العليا	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكاديمية	
	الهدف الثالث الارتقاء بمستوى أداء الفنيين والإداريين وتطوير مهاراتهم	التوسع في برامج الإبتعاث للدراسات العليا	توفير الكوادر الفنية والإدارية المساندة وتنمية قدراتهم	• دراسة حاجات الأقسام من أعضاء هيئة التدريس لابتعاث الطلبة.	لجنة الخطة والنوعية
				• وضع آلية لاستقطاب المتميزين من الكوادر الفنية والإدارية المساندة	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام الأكاديمية
				• تطوير آلية لتدريب الموظفين والارتقاء بأدائهم	لجنة التدريب وتطوير المهارات مركز التطوير والتدريب
				• إجراء دراسات دورية لاحتياجات السوق المحلي والإقليمي من القوى البشرية ومدى ملاءمة الخطط والبرامج الحالية لهذه الاحتياجات،	لجنة التسويق
				• وضع الخطط التسويقية اللازمة لهذه البرامج الدراسية	لجنة التسويق
التعليم والتعلم	الهدف الرابع تعزيز جودة البرامج والمناهج الأكاديمية واعتمادها محلياً وعالمياً مع اعتبار تعلم الطالب محور العملية التعليمية	المراجعة الدورية للبرامج الأكاديمية وتطويرها	• استحداث تخصصات علمية ومبتكرة لتلبية الحاجات المحلية والإقليمية	لجنة التسويق	
			• تقييم مخرجات التعليم والتعلم ومتابعتها	لجنة الاعتماد وضبط الجودة / لجنة الامتحانات	
			• تضمين المناهج الدراسية للمهارات الأدائية، وقدرات التواصل، والتفكير الناقد والإبداعي، والشخصية، وغيرها.	لجنة الخطة الدراسية لجنة الامتحانات	
			• مراجعة ضوابط التدريب العملي في البرامج الدراسية	لجنة التدريب وتطوير المهارات	
			• مراجعة تعليمات تدريب الطلبة في مؤسسات القطاع العام والخاص للتأكد من فعاليتها.	لجنة التدريب وتطوير المهارات	
	توسيع استخدام أدوات التقنية في عمليتي التعليم والتعلم	تطوير وسائل وآليات التعليم عن بعد والتعلم مدى الحياة	تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية والتعلمية	• تعزيز استخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في العملية التعليمية والتعلمية	لجنة المكتبة ومصادر التعلم
				• تطوير برنامج تدريبي في مجال التعلم عن بعد	لجنة الموقع الإلكتروني
				• الاستمرار بتطوير مواد تعلم عن بعد وفق خطة محددة	لجنة الموقع الإلكتروني
				• تضمين المناهج الدراسية مكونات تقضي إلى اكتساب الطلبة مهارات التعلم مدى الحياة	لجنة الخطة الدراسية

المحور الرئيس	الأهداف الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
البحث العلمي والإبداع	الهدف الخامس تحسين برامج البحث العلمي ودعمها ببرامج الدراسات العليا وتطوير آليات لدعم الابتكار والإبداع	تعزيز ثقافة البحث العلمي والتأليف في الكلية	<ul style="list-style-type: none"> • تيسير الحصول على التمويل اللازم للبحوث و ضمان توفير الحوافز المادية والمعنوية للباحثين والمشاركين في المؤتمرات. 	لجنة البحث العلمي
			<ul style="list-style-type: none"> • تقديم برامج تدريبية في كتابة مشاريع الأبحاث العلمية وإدارة المؤتمرات . 	لجنة البحث العلمي
			<ul style="list-style-type: none"> • تحفيز العمل التشاركي في مجال البحث العلمي 	لجنة البحث العلمي
			<ul style="list-style-type: none"> • استقطاب أعضاء هيئة تدريس متميزين في المجالات المعرفية الناشئة 	العميد/ نائب العميد/ رؤساء الأقسام
الحاكمية والإدارة	الهدف السادس تعزيز الشفافية والعدالة وتحديد المهام الوظيفية وآلية اتخاذ القرار في الجامعة	المحافظة على تطبيق القوانين والتشريعات المتعلقة بعمليات الجامعة وهيئة التدريس والموظفين والطلبة بموضوعية وشفافية	<ul style="list-style-type: none"> • عمل دراسات جدوى لاستحداث برامج ودراسات عليا جديدة 	لجنة التسويق
			<ul style="list-style-type: none"> • تفعيل المراكز بحثية وحاضنات الأعمال 	لجنة البحث العلمي
			<ul style="list-style-type: none"> • إجراء استطلاع ميداني ودوري لقياس مدى رضا العاملين عن التشريعات المتعلقة بأعمال الكلية المختلفة ومدى تطبيقها 	لجنة الاعتماد وضبط الجودة
			<ul style="list-style-type: none"> • تعميم مدونة أخلاقيات السلوك، وإلتزام كافة العاملين في الكلية والطلبة بها. 	لجنة انضباط الطلبة
الموارد المادية والمالية	الهدف السابع الاستمرار في تطوير وتحديث البنية الأساسية في الجامعة وتوفير بيئة محفزة للتعليم والتعلم	تعزيز الربط الشبكي في حرم الكلية وتطوير الدعم للخدمات الحاسوبية في الكلية (نظام إدارة معلومات إلكتروني متكامل)	<ul style="list-style-type: none"> • إعداد دراسات دورية لمقارنة الكلية وبرامجها بالكليات المحلية والدولية 	لجنة الاعتماد وضبط الجودة
			<ul style="list-style-type: none"> • تطوير أنظمة مراقبة الجودة للهيئتين التدريسية والإدارية 	لجنة الخطة والنوعية وإدارة المخاطر
			<ul style="list-style-type: none"> • اعتماد نماذج خاصة للمتابعة الدورية لإدارة المخاطر في المجالات الاستراتيجية والتشغيلية والتسويقية لضمان جودة الأداء 	لجنة الاعتماد والنوعية وضبط الجودة
			<ul style="list-style-type: none"> • تحديث أجهزة الحاسوب الخاصة بأعضاء هيئة التدريس والتجهيزات الأخرى ذات العلاقة (الطابعات والمساحات الضوئية) أو استبدالها وفق برامج زمنية محدّدة 	لجنة الاعتماد والنوعية وضبط الجودة
			<ul style="list-style-type: none"> • مراقبة وضبط المادة المنشورة على موقع الجامعة ومواقع أعضاء هيئة التدريس وتحديثها دورياً 	لجنة الموقع الإلكتروني

المحور الرئيس	الأهداف الإستراتيجية	الإجراءات التنفيذية	المهام	مسؤولية التنفيذ
التفاعل مع المجتمع	الهدف الثامن المشاركة الفعالة بين الجامعة والمجتمع	تعزيز آليات التعاون مع المجتمع المحلي	• وضع آليات للتعاون مع المجتمع المحلي.	اللجنة الاجتماعية وخدمة المجتمع
		تسويق الكلية	• وضع آلية لتسويق الكلية.	لجنة التسويق
		وضع آلية للتشبيك مع الصناعة والأعمال	• عقد اتفاقيات مع الشركات والمصانع (سوق العمل) لتأمين فرص تدريب للطلبة.	لجنة التسويق
الاعتماد وضمان الجودة	الهدف التاسع الالتزام بتطبيق معايير الاعتماد وضمان الجودة	تعزيز إجراءات التقييم الذاتي وضمان الجودة في الكلية	• وضع ضوابط لدراسة التقييم الذاتي للوحدات الأكاديمية والإدارية بشكل دوري ومتابعة تنفيذها.	لجنة الاعتماد وضبط الجودة
		تطوير معايير تقييم أعضاء هيئة التدريس والموظفين	• مراجعة معايير تقييم الطلبة لأداء أعضاء هيئة التدريس والمناهج والخدمات الجامعية.	لجنة الاعتماد وضبط الجودة