

أولاً: متطلبات الجامعة (27 ساعة معتمدة) موزعة على النحو الآتي:
أ. المتطلبات الإلزامية: (18 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0111100	العلوم العسكرية *	3	-
0116101	التربية الوطنية	3	-
0116103	مهارات الاتصال والتواصل (لغة عربية)	3	-
0116107	مهارات الاتصال والتواصل (لغة انجليزية 1)	3	0130099
0116108	مهارات الاتصال والتواصل (لغة انجليزية 2)	3	0116107
0116110	الريادة والابتكار	1	-
0116102	القيادة والمسؤولية الاجتماعية	1	-
0116104	المهارات الحياتية	1	-
0116109	عمل تطوعي في خدمة المجتمع	0	-

ب. متطلبات الجامعة الاختيارية (9 ساعات معتمدة) يختارها الطالب من المواد الآتية:

0116105	مهارات التفكير	3	-
0116133	الفكر والحضارة الانسانية (1)	3	-
0116111	مهارات لغوية (1)	3	-
0116112	مهارات لغوية (2)	3	-
0116113	التممية والبيئة	3	-
0116114	مقدمة في إدارة المشاريع	3	-
0116140	حقوق الإنسان	3	-
0116143	الثقافة القانونية	3	-
0116106	الثقافة الاقتصادية	3	-
0216104	الثقافة الرقمية	3	-
0216102	مهارات تحليل البيانات	3	-
0216105	الثقافة الصحية	3	-
0116144	مقدمة في علم النفس والاجتماع	3	-

ملاحظة: على الطلبة التقدم لامتحان تحديد المستوى في اللغة العربية واللغة الإنجليزية ومهارات الحاسوب، والطلبة الذين لا يجتازون الامتحان يجب أن يسجلوا في المادة الاستدراكية التي لم يجتازوا امتحانها.
* يمكن الاستعاضة بمادة من متطلبات الجامعة الاختيارية بدلاً عنها للطلبة من غير حملة الجنسية الأردنية

ثانياً: متطلبات الكلية (24 ساعة معتمدة) موزعة على النحو التالي:

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0216116	رياضيات الأعمال	3	-
0311100	محاسبة مالية I	3	-
0320150	مبادئ الاقتصاد الجزئي	3	-
0330100	مبادئ الإدارة	3	-
0330248	نظم المعلومات الإدارية	3	0750099
0330200	مهارات الاتصال الإداري (1)	3	0116107
0350110	مبادئ التسويق	3	-
0380260	أساليب البحث العلمي للأعمال	3	-

ثالثاً: متطلبات البرنامج (81 ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:
أ. متطلبات التخصص الإلزامية: (75 ساعة معتمدة)

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0380122	مبادئ الإحصاء للأعمال	3	-
0320151	مبادئ الاقتصاد الكلي	3	-
0320211	الإدارة المالية	3	-
0352200	مبادئ التسويق الإلكتروني	3	-
0350211	إدارة المبيعات	3	-
0352205	الأعمال الإلكترونية	3	0330248
0350222	استراتيجية العلامة التجارية	3	-
0330230	إدارة العمليات وسلسلة التوريد واللوجستية	3	40 ساعة
0352210	سلوك المستهلك عبر الإنترنت	3	-
0352215	مهارات الاتصال والتكنولوجيا	3	0330200
0350231	التسويق من خلال الشبكات الاجتماعية	3	-
0330303	قانون وأخلاقيات الأعمال	3	-
0352310	الاتصالات التسويقية الإلكترونية	3	0352200
0352315	استراتيجية التسويق الإلكتروني	3	0352200
0350314	تسويق الخدمات	3	0350110
0352320	نظم المعلومات التسويقية	3	0352310
0350332	إدارة علاقات العملاء	3	-
0181113	أساسيات التصميم للوسائط المتعددة	3	-
0352325	التصميم الجرافيكي	3	80 ساعة
0352415	بحوث وتحليل السوق	3	80 ساعة
0352420	تكنولوجيا الإعلان	3	80 ساعة
0352425	تصميم وتحليل المواقع الإلكترونية	3	90 ساعة
0352430	التسويق باستخدام محركات البحث	3	90 ساعة
0352435	قضايا معاصرة في التسويق الإلكتروني	3	90 ساعة
0352450	التدريب الميداني	3	90 ساعة

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (6 ساعات معتمدة) يختارها الطلبة من المواد الآتية:

رقم المادة	اسم المادة	ساعة معتمدة	المتطلب السابق
0352330	صناعة المحتوى الرقمي	3	60 ساعة
0352410	السرديات القصصية الرقمي	3	60 ساعة
0181241	تصميم الوسائط الإعلانية	3	-
0181231	التصوير الرقمي	3	-