



جامعة فيلادلفيا

الكلية: الآداب والفنون

القسم: العلوم الإنسانية ووحدة متطلبات الجامعة

الفصل: الأول من العام الجامعي 2016 - 2017

خطة تدريس المادة Course Syllabus	
رمز المادة: شعبيه 0111142	المادة: وسائل الاتصال والمجتمع
المتطلبات السابقة او/ والمرافقه: متطلب جامعة اختياري	مستوى المادة: بكالوريوس
الساعات المعتمدة: 3	موعد المحاضرة : حثم-12,10 – 13,10 – نر- 14,15-12,45

عضو هيئة التدريس				
الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب وموقعه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
د. محمد ناصر الخوالده	أستاذ مساعد	31401	حثم 10.00 – 11.00 نر 10.00 – 11.00	Mkhawaldeh@philadelphia.edu
رمزي الغزوي	مدرس		1:00-2:00	

وصف المادة:

يسعى هذا المساق إلى تنمية قدرات ومهارات الطلبة في مجالات الاتصال، والتعرف على مستجدات تكنولوجيا الاتصالات في مجال الوسائط الاتصالية والإنترنت. كما يقوم المساق بتجلية مفهوم الاتصال والرأي العام على أسسه العلمية من منظور اتصالي بحيث يتم الوصول إلى نتيجة دور وسائل التواصل الجماهيري في التأثير على المجتمع أو عكس اتجاهاته تجاه القضايا والأحداث و الظروف التي تحيط به.

أهداف المادة:

1. تنمية قدرات ومهارات الطلبة في مجالات الاتصال.
2. التعرف على تكنولوجيا الاتصالات والبيانات وميادين ثورة التكنولوجيا في مجال الوسائط الاتصالية والإنترنت والتعرف على وظائف وسائل الإعلام وتأثيراتها في المجتمع وفي تشكيل الرأي العام التي شهدتها المجتمعات في القرن الحادي والعشرين.
3. تجلية مفهوم الاتصال و الرأي العام و التواصل الجماهيري.
4. فهم العلاقة بين وسائل التواصل الجماهيري و المجتمع و كيفية التفاعل الذي يتم بينهما.
5. تحقيق القدرة التحليلية و النقدية و الاستنتاجية تجاه واقع المجتمعات الثقافي و دور وسائل التواصل الجماهيري في التأثير عليها.

مكونات المادة:

1. الكتب المقررة:

- أ. "الاتصال والأعلام في المجتمعات المعاصرة" صالح أبو أصبع، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان ط.6، 2010.
- ب. "الاتصال الجماهيري" د. صالح أبو إصبع، دار البركة للنشر والتوزيع، عمان ط.3، 2010.

2. المواد المساندة:

- أ. (أشرطة فيديو، أشرطة صوتية): أشرطة صوتية وفيديو مباشرة من الإنترنت لمصادر مختلفة وتعلن في حينها.
- ب. الفراءات الإضافية (الكتب، الدوريات... الخ : أي مجلة أو كتاب له علاقة في الاتصال وستحدد في حينه لكل طالب.

أساليب التدريس:

دراسة و تحليل مصادر من وسائل الاتصال الجماهيري لتطبيق ما يدرس نظريا على ارض الواقع بحيث يتم فهم دور الاتصال الجماهيري في التأثير أو في عكس اتجاه الرأي العام تجاه ظروفه الثقافية و بيئته المحيطة.

مخرجات أو نتائج التعلم Learning outcomes

1. المعرفة والفهم **Knowledge and understanding** ، وتزويد الطالب القدرة على فهم مكونات البيئة

الاتصالية ومعرفة العوامل المؤثرة فيها، من أجل فاعلية أكثر للتواصل مع المجتمع الذي يعيش فيه.

2. مهارات الإدراك ومحاكاة الأفكار **Cognitive skills** بعد الانتهاء من دراسة المادة سيتمكن الطالب من إدراك أهمية

الاتصال وطرق استخدامه حسب نظريات الاتصال والإقناع في الحياة اليومية بالإضافة إلى قدرته على التواصل وبشكل فعال في المجتمع.

3. مهارات الاتصال والتواصل الأكاديمي (مع المصادر والأشخاص **Communication skills**)، وتهدف إلى تنمية

مهارات الاتصال والتواصل الأكاديمي وغير الأكاديمي **(Practical and/ or professional skills (Transferable Skills)**)

تنمية المهارات التالية:

أ. الإقناع.

ب. التواصل اللغوي وغير لغوي.

ج. فهم كل ما يحيط في البيئة الاتصالية ومكوناتها وخصائصها.

د. القدرة على التحليل للمحتوى ومعرفة الإشاعات ومقاومة انتشارها بين أفراد المجتمع.

أدوات التقييم:

• تقارير و/أو أبحاث قصيرة و/أو مشاريع بحثية.

• امتحانات قصيرة (2 على الأقل).

• واجبات (تحدد أثناء الفصل).

• تقديم شفوي للأبحاث والتقارير (يتم الاتفاق عليها مع الطلبة)

• امتحانات فصلية ونهائية (حسب التقويم الجامعي)

توزيع العلامات على ادوات التقييم	
الدرجة	ادوات التقييم
20%	الامتحان الأول
20%	الامتحان الثاني
20%	التقارير و/أو الأبحاث / الواجبات / المشاريع / الامتحانات القصيرة
40%	الامتحان النهائي
100%	المجموع

التوثيق والأمانة الأكاديمية في البحوث والمشاريع

• إكساب الطالب وتعليمه وتدريبه على أسلوب التوثيق مع مراعاة الأمانة العلمية في كتابة التقارير

والبحوث والاقتباس وتوثيقها علمياً (مع أمثلة توضيحية)، وإسناد الحقوق الفكرية لأصحابها،

والابتعاد عن السطو الأكاديمي. **Plagiarism.**

توزيع المادة على الفصل الدراسي

ملاحظات	الموضوع	الأسبوع
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>الفصل الأول:</u> ● الاتصال وماهيته تعريف. ● مستويات الاتصال 	الأسبوع الأول
	<ul style="list-style-type: none"> ● طرق أداء الاتصال. ● الاتصال عبر الثقافات. ● الاتصال الدولي والسياسي والتنظيمي والمهني. 	الأسبوع الثاني
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>الفصل الثاني:</u> ● عوامل نمو وتطور وسائل الاتصال الجماهيري. ● نمو وسائل الاعلام وتطورها في المجتمعات. 	الأسبوع الثالث
	<ul style="list-style-type: none"> ● أنواع وسائل الاتصال الجماهيري وخصائصها. ● خصائص وسائل الاعلام. ● <u>الفصل الثالث</u> ● وسائل الاعلام بين حق الاتصال والحرية والمسؤولية الاجتماعية. 	الأسبوع الرابع
	<ul style="list-style-type: none"> ● حقوق الإنسان في الاتصال. ● أبعاد حرية وسائل الإعلام ومسئولياتها الاجتماعية. 	الأسبوع الخامس
الامتحان الأول.	<ul style="list-style-type: none"> ● الأساس النظري لاختلاف أنظمة الإعلام. ● النظرية السلطوية/النظرية الشيوعية/النظرية الليبرالية. 	الأسبوع السادس <u>الامتحان الأول</u>
	<ul style="list-style-type: none"> ● معايير لقياس أداء وسائل الإعلام. ● مواثيق مسئولية المؤسسات الإعلامية. ● قانون الصحافة. 	الأسبوع السابع
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>الفصل السادس</u> ● وظائف وسائل الإعلام واستخداماتها وتأثيراتها في المجتمعات الحديثة. ● وظائف وسائل الإعلام في المجتمع. ● استخدامات وسائل الاتصال الجماهيري وتحقيق الإشباع لدى الجمهور. 	الأسبوع الثامن
	<ul style="list-style-type: none"> ● تأثير وسائل الاتصال الجماهيري. ● العوامل الاتصالية المؤثرة في فعالية تأثير وسائل الإعلام. 	الأسبوع التاسع
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>الفصل السابع</u> ● تأثير الفضائيات العربية في المجتمع العربي. ● التأثيرات على اللغة. ● خلق الصورة النمطية. ● تدفق المعلومات وحرية الأفكار. 	الأسبوع العاشر
الامتحان الثاني	<ul style="list-style-type: none"> ● علاقة الفضائيات بالفن. ● تأثير الفضائيات في الثقافة. ● تأثر الفضائيات في القيم والسلوك. ● تأثير الفضائيات في التنمية. 	الأسبوع الحادي عشر <u>الامتحان الثاني</u>
	<ul style="list-style-type: none"> ● <u>الفصل الثامن</u> ● تأثير التلفزيون في الأطفال. ● أنماط من التأثيرات السلبية للتلفزيون على الأطفال. 	الأسبوع الثاني عشر
	<ul style="list-style-type: none"> ● الآثار النافعة للتلفزيون على الأطفال. 	الأسبوع الثالث عشر

	<ul style="list-style-type: none"> • مسؤولية المجتمع تجاه الأطفال. 	
	<ul style="list-style-type: none"> • <u>الفصل التاسع</u> • الاتصال الجماهيري وصناعة الرأي العام في المجتمعات الحديثة. • تعريف الرأي العام وعناصره. • أنواع الرأي العام. • مراحل تكوين الرأي العام. 	الأسبوع الرابع عشر
	<ul style="list-style-type: none"> • العوامل المؤثرة في تكوين الرأي العام. • العوامل الداخلية والخارجية المؤثرة. • قياس الرأي العام 	الأسبوع الخامس عشر
فترة الامتحان النهائي.	<ul style="list-style-type: none"> • مراجعات عامة للمادة. • التحضير للامتحان النهائي. 	الأسبوع السادس عشر <u>الامتحان النهائي</u>

حجم العمل الملقى على عاتق الطالب: ما لا يقل عن ساعتين مقابل كل ساعة تدريس

سياسة الحضور والغياب:

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من 15% من الساعات المقررة للمادة بدون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية إذ يترتب اعتبار الطالب منسحباً من المادة في حالة قبول العميد للعذر، بينما يمنع من التقدم للامتحان النهائي وتكون علامته في المادة صفراً في حالة عدم قبول العميد للعذر المرضي أو القهري.

مراجع علمية للمادة

- الكتاب المقررة.
- يمكن دراسة الموضوعات التالية: الإعلان، الاتصال التنظيمي، الترويج، دور وسائل الاتصال في ضبط الجودة، مبادئ وأخلاقيات المراسل الصحفي، الصحافة الحديثة، الحرب الإعلامية، حرب الفكر والمعتقد في الكتب والدوريات والمواقع الإلكترونية المقترحة.
- الدوريات العلمية، الاعلام والاتصال والعولمة.
- إبراهيم أبو عرقوب: الإتصال الإنساني ودوره في التفاعل الإجتماعي، عمان، دار مجدلاوي، 1993 .
- سامية محمد جابر: الإتصال الجماهيري والمجتمع الحديث النظرية والتطبيق، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 1986
- محمود منصور هيبه: قراءات مختارة في علوم الإتصال بالجماهير، الإسكندرية، مركز الإسكندرية للكتاب، 2004.
- عبدالله زلطة: الإعلام الدولي في العصر الحديث، القاهرة، دار الفكر العربي، 2002.
- صلاح نصر، الحرب النفسية، القاهرة، دار القاهرة للطباعة والنشر، 1967 .
- عاطف الرفوع، الإعلام الإسرائيلي ومحددات الصراع، بيروت، المؤسسة العربية للدراسات والنشر، 2004
- صالح أبو أصعب، قضايا إعلامية، دبي، دار البيان، 2006 .
- طه عبد العاطي نجم، الاتصال الجماهيري في المجتمع العربي الحديث، الاسكندرية، دار المعرفة الجامعية، 2004 .
- عبد السميع غريب: الاتصال والعلاقات العامة في المجتمع المعاصر، الإسكندرية، مؤسسة شباب الجامعة، 2003 .
- حسن عماد مكاوي وآخر: الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية – اللبنانية، 1998.
- حسن عماد مكاوي، الاتصال ونظرياته المعاصرة . - القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، 2002. -424 ص
- أحمد ابو الهيجاء، المعلوماتية في الوطن العربي الواقع والأفاق، عمان، مؤسسة عبد الحميد شومان، 2002 .
- آرمان ماتلار ، ترجمة رياض صوما، اكتشاف المواصلات والاتصالات، دار الفارابي، 2004 .
- أنطوان ايريس، ترجمة فؤاد شاهي، عوידات للنشر والطباعة، 2001 .
- بشير العلاق، التسويق عبر الانترنت، عمان، الوراق للنشر والتوزيع، 2002 .
- د. ج تيمونز رويرتس وإيمي هايف، فن الحداثة إلى العولمة- رؤى ووجهات نظر في قضية التطور والتغيير الاجتماعي، ج1 + ج2، ترجمة سحر الشيشكلي، الكويت، سلسلة عالم المعرفة (309 / 310) ، 2004 .
- روبرت صولو، ترجمة ليلي عبود، نظرية النمو، بيروت، المنظمة العربية للترجمة، 2003 .
- روبرت شمول، ترجمة الفرد عصفور، مسؤوليات الصحافة، عمان، مركز الكتب الأردني، 1990 .
- رودني سموللا، حرية التعبير في مجتمع مفتوح، ترجمة كمال عبدالرؤوف، القاهرة، الجمعية المصرية لنشر المعرفة والثقافة العالمية، 1995 .
- سليمان صالح: أخلاقيات الإعلام، الكويت، مكتبة الفلاح، 2002 .
- [The Media of Mass Communication, 2006 Update](#)
John Vivian, Winona State University
© 2006 / 0-205-46701-6 / Allyn & Bacon
- [Converging Media: An Introduction to Mass Communication](#)
John Pavlik, Rutgers University and Columbia University
Shawn McIntosh, Iona College
© 2004 / 0-205-30803-1 / Allyn & Bacon

- [Media in Your Life, The: An Introduction to Mass Communication, 3/E](#)
Jean Folkerts, George Washington University
Stephen Lacy, Michigan State University
© 2004 / 0-205-38701-2 / Allyn & Bacon
- John Pavlik, [New Media Technology: Cultural and Commercial Perspectives \(Part of the Allyn & Bacon Series in Mass Communication\), 2/E](#) © 1998 / 0-205-27093-X / Allyn & Bacon
- Louis A. Day Ethics in Media Communications - Cases and Controversies (with InfoTrac)
Belmont, CA : Wadsworth/ Thomson
5th Edition © 2006

بعض الدوريات

- مجلة شؤون اجتماعية – الشارقة
- المجلة العربية للعلوم الإنسانية – جامعة الكويت
- مجلة الدراسات الإعلامية، القاهرة.
- Communication Research.
- International Journal of Public Opinion Research.

Communication web sites

Go to www.mediaguru.org and read about Marshall! McLuhan.

www.cjr.org: The site for the *Columbia Journalism Review*, which provides information about the concentration of ownership in the media

www.deadmedia.org: The web site for the Dead Media Project

www.mediaguru.org: One of most complete web sites on Marshall! McLuhan

Join a Usenet group, found at www.topica.com, and determine the usefulness and accuracy of the information posted on the discussion list.

www.blackfamilies.com: An Internet site aimed at African Americans by Cox

Interactive Media

www.blackvoices.com: The Tribune Company's African-American site

<http://urbanlegends.about.com/library/blhoax.htm>: A web site that keeps track of Internet hoaxes and scams

www.OneNetNow.com: A web site aimed at all minority populations

www.ghana.com.gh: The home page of the country of Ghana

www.topica.com: The list of discussion groups on the Internet

www.NetNoir.com: The home for NetNoir, an African-American community

www.nytimes.com: The home page of the *New York Times*