



جامعة فيلادلفيا

كلية الاداب والفنون
قسم: الصحافه

الفصل الاول من العام الجامعي 2018/2017

مخطط تدريس المادة

رقم المادة: 0160241	عنوان المادة: اسس العلاقات العامة
المتطلب السابق و/ أو المرافق:	مستوى المادة: السنة الثالثة
عدد الساعات المعتمدة: 3 ساعات	وقت المحاضرة:

معلومات خاصة بمدرس المادة

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب ومكانه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
هبه الجلابنة	مدرس	32420		hjalabneh@philadelphia.edu.jo

وصف المادة:

يمهد هذا المساق لفهم أهمية ادارة العلاقات العامة ومدى الحاجة اليها في كل جهد إنساني جماعي لضمان نجاح المشروع المطلوب إنجازه .

أهداف المادة:

- التعرف على اساسيات العلاقات العامه
- بيان مكان العلاقات العامه في المستقبل التنظيمي للمنشاه
- شرح غايلت ووسائل الاتصال الفعال
- التعرف على البرامج الاعلاميه والاعلانيه
- اعداد المنشورات الداخليه والخارجيه
- بيان اهمية دور العلاقات العامه في المجتمع الحديث
- التعرف على دور وقدرات العاملين في العلاقات العامه.

مكونات المادة:

الكتب

د . ابو اصبع، صالح خليل، العلاقات العامه والاتصال الانساني، دار الشروق للنشر

والتوزيع، 2009)

المواد المساندة (أشرطة فيديو، الأشرطة الصوتية الخ)

• دليل الدراسة (حيث ينطبق)

• دليل الواجبات الدراسية ودليل المختبر (حيث ينطبق)

طرق التدريس:

محاضرات، مجموعات نقاش، مجموعات تدريس، حل مسائل، مناظرات، وغيرها

نتائج التعلم:

• المعرفة العلمية والفهم

إثراء القدرات المعرفية للطالب من حيث المعرفة والمهارات الأساسية للمادة ، بحيث يكون الطالب قادراً على التعبير عن المفاهيم الأساسية للمساق و تقديم الامثلة الملائمة من المصادر المختلفة .

• المهارات العقلية (القدرة على التفكير والتحليل)

إكساب الطالب مهارات القدرة على الإستنتاج والتحليل والربط بين الحقائق والمعلومات النظرية التي درسها والجانب التطبيقي للمساق .

• مهارات التواصل (الشخصية والأكاديمية)

القدرة على تحليل الحالات الدراسية و استنتاج الأدلة و البراهين على مدى علاقة هذه الحالات بالموضوع قيد الدراسة وأن يكون الطالب قادراً على الوصول الى المعلومة المطلوبة والحصول عليها من بطون الكتب والمراجع المختلفة ، وكذلك من الأشخاص .

• المهارات المكتسبة من الممارسة العملية

أن يكون الطالب قادر على إستخدام وتطبيق ما حصل عليه من مفاهيم ومهارات فنية على أرض الواقع . وأن يكون قادراً على دراسة وتحليل الحالات الدراسية المختلفة . بالإضافة الى قدرة الطالب على تحديد الخصائص المطلوب توفرها لدى مدير الاعمال الدولي.

أدوات التقييم:

• تقارير قصيرة و/ أو عروض و/ أو مشاريع بحثية قصيرة

• اختبارات قصيرة

• واجبات دراسية

• الامتحان النهائي

توزيع العلامات	
العلامة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40	الامتحان النهائي
20	التقارير/ المشاريع البحثية/ الاختبارات القصيرة/ الواجبات الدراسية/ المشاريع
100	المجموع

التوثيق والأمانة الأكاديمية:

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية)

- حقوق الطبع والملكية

- تجنب الانتحال

توزيع مواضيع المادة على أسابيع الفصل الدراسي

الأسبوع	المواضيع الأساسية والمساندة التي ستغطي	الواجبات الدراسية والتقارير وأوقات تسليمها
(1)	طبيعة العلاقات العامه مفهوم العلاقات العامه	
(2)	تقيم العلاقات العامه مبادئ العلاقات العامه	
(3)	صفات العاملين في العلاقات العامه	
(4)	اهداف ووظائف العلاقات العامه	
(5)	- التخطيط والتنظيم داخل قسم العلاقات العامه	
(6)	-الاتصال/ الاتصال التنظيمي	
		الامتحان الأول

	وسائل الاتصال في العلاقات العامة التلفون المقابلات	(7)
	وسائل الاتصال في العلاقات العامة المواد المطبوعه	(8)
	وسائل الاتصال في العلاقات العامة الاذاعه والتلفزيون	(9)
	طرق الاتصال في العلاقات العامة الاعلام الجماهيري	(10)
	العوامل التي تؤثر في العلاقات العامة: عوامل داخليه	(11) الامتحان الثاني
	التخطيط للعلاقات العامة	(12)
	بحوث العلاقات العامة	(13)
	الكتابة للعلاقات العامة	(14)
	الكتابة للعلاقات العامة	(15) نموذج امتحان (اختياري)
	مراجعة	(16) الامتحان النهائي

الوقت المتوقع لدراسة المادة

معدل ما يحتاج إليه الطالب من الدراسة والاعداد للمادة يساوي ساعتين لكل محاضرة من فئة الخمسين دقيقة

سياسة الدوام (المواظبه)

لا يسمح للطالب بالتغيب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة. وإذا غاب الطالب أكثر من (15%) من مجموع الساعات المقررة للمادة دون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية، يحرم من التقدم للامتحان النهائي وتعتبر نتيجته في تلك المادة (صفرًا)، أما إذا كان الغياب بسبب المرض أو لعذر قهري يقبله عميد الكلية التي تطرح المادة، يعتبر منسحباً من تلك المادة وتطبق عليه أحكام الانسحاب.

المراجع

الكتب

- د. أبو أصبع ، صالح خليل ، العلاقات العامة والاتصال الانساني ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان ، 2004

- العلاقات العامة - النظرية والاساليب - د. مهدي حسن زويلف ، د. احمد القطامين
- ماركو ابراهيم "الادارة: المبادئ الاساسية" المركز القومي للنشر، عمان ، 2001
- جودة محفوظ احمد، "العلاقات العامة : مفاهيم وممارسات"، مؤسسة زهران للنشر، عمان، 2000

الشامي، جرادات عبد الناصر، "العلاقات العامة في الإدارة المبادئ والاسس العلمية" المركز القومي للنشر، عمان ، 2001

• - مجلة دراسات

• مجلة الاداري

Academy of management journal

المواقع الالكترونية

- [-www.epsco.com](http://www.epsco.com)
- [WWW.InternationalBusiness .yahoo.com](http://WWW.InternationalBusiness.yahoo.com)