



جامعة فيلادلفيا

كلية الحقوق

قسم القانون الخاص

الفصل الدراسي الثاني / السنة الدراسية ٢٠١٣/٢٠١٤

المنهاج الدراسي

رقم المادة: ٠٤١٠٤٣٥	عنوان المادة: قوانين التجارة الإلكترونية
المتطلب السابق و/ أو المرافق: ٠٤١٠١٣١	مستوى المادة: سنة رابعة
عدد الساعات المعتمدة: ٣	وقت المحاضرة: ٩,١٠-١٠,٠٠

معلومات خاصة بمدرس المادة

الاسم	الرتبة الأكاديمية	رقم المكتب ومكانه	الساعات المكتبية	البريد الإلكتروني
د. يزن منصور	أستاذ مساعد	٣٠٩	٢,٠٠-١,٠٠	Ymansour@philadelphia.edu.jo

وصف المادة:

١- تتناول هذه المادة أبرز موضوعات التجارة الإلكترونية ومنها مفهوم التجارة الإلكترونية والتعاقد الإلكتروني وخصائص التجارة الإلكترونية وسماتها والمشكلات العملية التي يثيرها التعاقد عبر وسائل الاتصال الحديثة للعقد المبرم ، وكذلك حماية المستهلك الإلكتروني وآثار العقد الإلكتروني والالتزامات العقدية ووسائل فض النزاعات الناشئة عن استخدام هذه الوسائل.

أهداف المادة:

- ٢- تزويد الطالب بالمعرفة المبدئية لقوانين التجارة الإلكترونية والتشريعات الناظمة لها .
- ٣- تزويد الطالب بالإحكام القانونية للمعاملات الإلكترونية وكيفية إجراء هذه المعاملات .
- ٤- تدريب الطالب على المبادئ البسيطة لأهم الإجراءات في عمليات العقود الإلكترونية .

مكونات المادة:

* الكتب (العنوان، المؤلفون، الناشر، سنة النشر)

- قانون المعاملات الإلكترونية الأردني .

• المواد المساندة (أشرطة فيديو، الأشرطة الصوتية الخ)

دليل الدراسة (حيث ينطبق)

دليل الواجبات الدراسية ودليل المختبر (حيث ينطبق)

طرق التدريس:

محاضرات، مجموعات نقاش، مجموعات تدريس، حل مسائل، مناظرات، وغيرها

نتائج التعلم:

• المعرفة العلمية والفهم

- تزويد الطالب بالمعرفة المبدئية والمتقدمة للتشريعات التجارية الإلكترونية .

• المهارات العقلية (القدرة على التفكير والتحليل)

- تزويد الطالب بالمهارات اللازمة في تحليل الأحكام الخاصة بالتشريعات النازمة للتجارة الإلكترونية ومهارة التفكير التحليلي لنصوص هذه التشريعات .

• مهارات التواصل (الشخصية والأكاديمية)

- تزويد الطالب بمهارات التواصل والعمل الجماعي .

• المهارات المكتسبة من الممارسة العملية

- مهارة إجراء التعاقدات التجارية عبر الرسائل الإلكترونية .

أدوات التقييم:

• تقارير قصيرة و/ أو عروض و/ أو مشاريع بحثية قصيرة

• اختبارات قصيرة

- ٣ اختبارات قصيرة

• واجبات دراسية

• الامتحان النهائي

توزيع العلامات	
العلامة	أدوات التقييم
20	الامتحان الأول
20	الامتحان الثاني
40	الامتحان النهائي
20	التقارير/ المشاريع البحثية/ الاختبارات القصيرة/ الواجبات الدراسية/ المشاريع
100	المجموع

التوثيق والأمانة الأكاديمية:

- أسلوب التوثيق (مع أمثلة توضيحية)

* حقوق الطبع والملكية

* تجنب الانتحال

توزيع مواضيع المادة على أسابيع الفصل الدراسي

الواجبات الدراسية والتقارير وأوقات تسليمها	المواضيع الأساسية والمساندة التي ستغطي	الأسبوع
	مفهوم التجارة الإلكترونية	(1)
	خصائص التجارة الإلكترونية	(2)
	تقنية المعلومات وأثرها على النظام القانوني.	(3)
	تقنين التجارة الإلكترونية	(4)
	الأحكام العامة في العقود	(5)
		(6) الامتحان الأول
	العقد الإلكتروني	(7)
	حجة الكتابة	(8)
	الشروط والأحكام	(9)
	المسؤولية	(10)
		(11) الامتحان الثاني
	إثبات العقد الإلكتروني	(12)
	حق الرجوع	(13)
	تنفيذ العقد	(14)
		(15) نموذج امتحان (اختياري)
		(16) الامتحان النهائي

الوقت المتوقع لدراسة المادة

معدل ما يحتاج إليه الطالب من الدراسة والاعداد للمادة يساوي ساعتين لكل محاضرة من فئة الخمسين دقيقة .

سياسة الدوام (المواظبه)

لا يسمح للطلاب بالتغيب أكثر من (١٥%) من مجموع الساعات المقررة للمادة. وإذا غاب الطالب أكثر من (١٥%) من مجموع الساعات المقررة للمادة دون عذر مرضي أو قهري يقبله عميد الكلية، يحرم من التقدم لامتحان النهائي وتعتبر نتيجته في تلك المادة (صفرًا)، أما إذا كان الغياب بسبب المرض او لعذر قهري يقبله عميد الكلية التي تطرح المادة ، يعتبر منسحباً من تلك المادة وتطبق عليه أحكام الانسحاب.

المراجع

الكتب

التجارة الإلكترونية في القانون/ د. نصار الحلاله/ دار الثقافة ٢٠١٢.

المجلات العلمية

المواقع الإلكترونية.

- موقع عدالة القانوني .