



جامعة فيلادلفيا

كلية الآداب والفنون

الخطة الاستراتيجية

2022 – 2018

عن الكلية

تأسست كلية الآداب والفنون منذ تأسيس الجامعة، وبدأ التدريس فيها في مطلع العام الجامعي 1991/1992، وتختص الكلية بتدريس برامج في مجالات : اللغات والآداب والفنون، كما تقدم لطلبة الجامعة عددًا من المواد في مجالات العلوم الإنسانية والاجتماعية والإعلامية . وتضم الكلية تسعة أقسام هي : قسم اللغة العربية وآدابها، قسم اللغة الإنجليزية وآدابها، قسم التصميم الجرافيكي، قسم التصميم الداخلي، قسم دراسات التنمية، قسم الإرشاد النفسي، قسم الصحافة، وقسم اللغة الصينية وآدابها، وقسم العلوم الإنسانية والاجتماعية، والأقسام الثمانية الأولى أقسام أكاديمية تمنح درجة البكالوريوس بعد أن ينهي الطالب 132 ساعة معتمدة في التخصص، أما قسم العلوم الإنسانية والاجتماعية فينهي بعبء تدريس متطلبات الجامعة وبعض متطلبات الكلية، ويقوم بدور مهم في دمج الطلبة الجدد بالبيئة الجامعية، ويسهم في تعميق المستوى الثقافي والفكري للطلاب من خلال طبيعة المواد التي يطرحها . كما يتولى قسم اللغة العربية وآدابها طرح مواد مهارات اللغة العربية، التي يدرسها طلبة الجامعة كمطلب إجباري . وتمنح الكلية درجة الماجستير في اللغة العربية وآدابها واللغة الإنجليزية وآدابها، وضمن مسارين : مسار الرسالة ويتضمن 24 ساعة تدريسية بالإضافة إلى 9 ساعات رسالة، ومسار الامتحان الشامل ويتضمن 33 ساعة تدريسية مع امتحان شامل في نهاية البرنامج .

رسالة الكلية

تسعى كلية الآداب والفنون إلى:

- إعداد خريجين مزودين بالعلم والمعرفة والثقافة والمهارات والقيم، ولديهم الدافعية للتعلم مدى الحياة، والقدرة على مواكبة متطلبات العصر.
- تعزيز البحث العلمي والإبداع لدى أعضاء هيئة التدريس، والطلبة، ولا سيما طلبة الدراسات العليا.
- بناء شراكة مثمرة مع المجتمع ومؤسساته.

رؤية الكلية

أن تتميز كلية الآداب والفنون في التعليم، والبحث العلمي، وخدمة المجتمع، على صعد اللغات والفنون والعلوم الإنسانية.

أهداف الكلية

تتطلع الكلية إلى تحقيق الأهداف التالية :

- تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.
- استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم.
- الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتحفيز المبادرات الإبداعية.
- تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين.
- توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.
- الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية.
- ضمان حوكمة كفؤة ومليئة لمتطلبات الكلية.
- تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.

الغايات الخاصة

- تخريج طلبة أكفاء متميزين ومتخصصين ومؤهلين لتلبية احتياجات سوق العمل.
- تأهيل الطلبة لكي يتمكنوا من مواصلة دراساتهم العليا.
- التميز في البحث العلمي.
- ترسيخ دور الكلية في خدمة المجتمع.
- كفاءة الأداء وتوكيد الجودة وفق معاييرها.
- رعاية أعضاء هيئة التدريس وتنمية قدراتهم.

القيم التي تركز عليها الكلية في خطتها الاستراتيجية

- تستمد كلية الآداب والفنون قيمها من قيم الجامعة، فهي تنطلق من عدة قيم ومبادئ أهمها :
- **العدالة:** التعامل بإنصاف مع الجميع واحترام قيمة الفرد وكرامته وحريته المشروعة.
- **الشفافية:** التعامل بوضوح في جميع عمليات الجامعة مع الطلبة وهيئة التدريس والموظفين.
- **النزاهة:** الالتزام التام بالآداب والأخلاقيات المهنية في إطار من الثقة والأمان والإخلاص.
- **الانتماء:** الشعور بالمسؤولية والوفاء للجامعة والكلية والمجتمع والوطن.
- **التعاون:** تعميق روح العمل الجماعي بين العاملين في الكلية في جميع عملياتها وكذلك الحال مع الطلبة.
- **الإبداع:** مواكبة الأفكار والحلول الابتكارية وتشجيعها ورعايتها، في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي.
- **المهنية:** القدرة على إظهار المعرفة والمهارة والكفاية في التخصص.

المعايير الرئيسية وغاياتها وأهدافها الاستراتيجية والمبادرات

• أولاً : البرامج الأكاديمية

الغاية : تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.

الأهداف الاستراتيجية:

- التوسع في برامج البكالوريوس وبرامج الدراسات العليا.
- تطوير أساليب التعليم والتعلم.
- تعزيز المهارات وترسيخها في المناهج الدراسية.
- تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى الطلبة.
- تطوير وسائل التقييم.
- تعزيز التعليم الإلكتروني وتفعيله.
- الانخراط في برامج التعليم المستمر.

المبادرات :

- استحداث برامج بكالوريوس وماجستير تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر.
- تطوير برامج التعليم المستمر.
- تطوير برامج التدريب الميداني والعملية وإدماجها في المناهج والتشبيك مع المؤسسات ذات العلاقة.
- مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها.
- ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية.
- تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم).

• ثانياً : الخدمات الطلابية

الغاية : استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم.

الأهداف الاستراتيجية:

- تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم.
- تبني الممارسات الفضلى في التوجيه والإرشاد الطلابي.
- تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء لدى الطلبة وتعزيز الأنشطة اللامنهجية لهم.
- تطوير الخدمات الطلابية وملاحظة حاجات ذوي الاحتياجات الخاصة.
- تعزيز وسائل التوظيفية والتنافسية للخريجين.
- تعزيز وعي الطلبة بالثقافات المختلفة من خلال الأنشطة التكاملية.

المبادرات :

- تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة وذلك لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا.
- تطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والتوظيفي.
- تطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها.
- تعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة.
- تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة.
- تحسين كفاية الطلبة في اللغة الإنجليزية.
- تنمية مهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها.

• **ثالثاً : البحث العلمي والإيفاد والإبداع**
الغاية : الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.
الأهداف الاستراتيجية:

- تعزيز برامج البحوث متعددة التخصصات.
 - تحفيز الباحثين لتطوير بحوثهم بتوفير الدعم الإداري والمهني والبنية التحتية النشطة وتوفير المعدات اللازمة.
 - تعزيز برامج الدراسات العليا وتوسيعها.
 - توفير منهجية بحث متواصلة عبر البحوث الأساسية والتطبيقية.
 - تعزيز ثقافة الابتكار وبراءات الاختراع وتسويقها.
 - تعزيز برامج ابتعاث الطلبة للدراسات العليا.
 - تعزيز التعاون الدولي مع المؤسسات والجامعات العالمية.
- المبادرات :**
- تعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلّين.
 - تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث.
 - تطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية.
 - تعزيز الشراكات مع الجامعات المرموقة والجهات ذات العلاقة وتفعيلها.
 - تبني المشاريع الريادية.

رابعاً : المصادر البشرية والمادية والمالية

الغاية (1) : تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين.

الأهداف الاستراتيجية:

- تطوير سياسات وآليات لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس متميزين واستبقائهم.
- ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس.
- ضمان تقديم برامج تطويرية كفوة للارتقاء بمهنية أعضاء هيئة التدريس.
- ابتكار نظام تقييم شامل لهيئة التدريس.
- الارتقاء بأداء الموظفين وتحفيزهم.
- تطوير استراتيجية للموارد البشرية.

المبادرات :

- توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقاؤهم وتحفيزهم.
- تقديم برامج تدريب كفوة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه.
- تطوير نظام شامل ومحوسب لتقييم أداء هيئة التدريس.

- وضع استراتيجية للموارد البشرية في الجامعة.

الغاية (2): توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.

الأهداف الاستراتيجية:

- ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق.
- تعزيز أعمال الصيانة الاستباقية.
- توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة.
- تبني الممارسات الفضلى في مجال التخطيط المالي وإدارة المخاطر.

المبادرات:

- تطوير البنية الأساسية للجامعة ومراقبتها وصيانتها.
- ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الجامعة وإدارة مواردها.
- تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية.
- تسهيل الحركة على ذوي الاحتياجات الخاصة.

• **خامساً : خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية**
الغاية : الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتعنى الكلية.
الأهداف الاستراتيجية:

- تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون الكلية منطقة حيوية له.
- تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين.

- تعزيز الشراكة مع الجهات الأكاديمية والخدمية وتفعيلها.

المبادرات :

- تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الكلية والمجتمع.
- إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية.
- تطوير آلية التواصل مع الخريجين والاستفادة من خبراتهم.
- تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية والأعمال وتفعيلها.

• **سادساً : الحوكمة**

الغاية : ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الكلية.

الأهداف الاستراتيجية:

- تطوير الهيكل التنظيمي وعمليات صنع القرار في الكلية.
- تنمية القدرات القيادية أكاديمياً وإدارياً.
- تعزيز التواصل داخل الكلية وتحديد آلياته.
- تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمنتها.
- تعزيز الشفافية.

المبادرات :

- مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها.
- تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها.
- دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات.
- تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الكلية وتأطيرها.
- تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية.

• **سابعاً : إدارة ضمان الجودة**

الغاية : تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.

الأهداف الاستراتيجية:

- تبني دور يتسم بمهنية التسويق والتواصل الخارجي.
- تعزيز وجود الكلية وتطورها في المشهد المحلي والإقليمي والعالمي.
- توفير الدعم اللازم لحصول الأقسام الأكاديمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والعالمية.

المبادرات :

- تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية.
- وضع آليات لتحسين صورة الكلية في سوق العمل والمجتمع.
- تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية.
- مراجعة مؤشرات الأداء للكلية ووسائل تقييمها.
- إعداد دراسات وبرامج للتوعية والتدريب في مجالات تقييم البرامج واعتمادها محلياً وخارجياً من خلال عمادة التطوير والجودة.

الغايات الاستراتيجية والأهداف

تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.	الغاية الاستراتيجية الأولى:
استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم.	الغاية الاستراتيجية الثانية:
الارتقاء بالبحث العلمي ونتائجته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.	الغاية الاستراتيجية الثالثة:
تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين.	الغاية الاستراتيجية الرابعة:
توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.	الغاية الاستراتيجية الخامسة:
الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الكلية.	الغاية الاستراتيجية السادسة:
ضمان حوكمة كفؤة وملبية لمتطلبات الكلية.	الغاية الاستراتيجية السابعة:
تعزيز القدرة التنافسية للكلية وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.	الغاية الاستراتيجية الثامنة:

جدول (1): الربط بين المعايير الرئيسة والغايات والأهداف الاستراتيجية والمبادرات

المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
1.	البرامج الأكاديمية	الغاية الاستراتيجية الأولى: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما	- التوسع في برامج البكالوريوس وبرامج الدراسات العليا. - تطوير أساليب التعليم والتعلم. - تعزيز المهارات وترسيخها في المناهج الدراسية. - تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى الطلبة. - تطوير وسائل التقييم. - الانخراط في برامج التعليم المستمر.
2.	الخدمات الطلابية	الغاية الاستراتيجية الثانية: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم	- تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم. - تبني الممارسات الفضلى في التوجيه والإرشاد الطلابي. - تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء لدى الطلبة وتعزيز الأنشطة اللامنهجية لهم. - تطوير الخدمات الطلابية وملاحظة حاجات ذوي الاحتياجات الخاصة. - تعزيز وسائل التوظيف والتنافسية للخريجين. - تعزيز وعي الطلبة بالثقافات المختلفة من خلال الأنشطة التكاملية.

المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
3.	البحث العلمي والإيفاد والإبداع	الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية	- تعزيز برامج البحوث متعددة التخصصات. - تحفيز الباحثين لتطوير بحوثهم بتوفير الدعم الإداري والمهني والبنية التحتية للنشطة وتوفير المعدات اللازمة. - تعزيز برامج الدراسات العليا وتوسيعها. - توفير منهجية بحث متواصلة عبر البحوث الأساسية والتطبيقية. - تعزيز ثقافة الابتكار وبراءات الاختراع وتسويقها. - تعزيز برامج ابتعاث الطلبة للدراسات العليا. - تعزيز التعاون الدولي مع المؤسسات والجامعات العالمية.
4.	المصادر البشرية والمادية والمالية	الهدف الاستراتيجي الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين	- تطوير سياسات واليات لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس متميزين واستبقائهم. - ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس - ضمان تقديم برامج تطويرية كفؤة للارتقاء بمهنية أعضاء هيئة التدريس. - ابتكار نظام تقييم شامل لهيئة التدريس. - الارتقاء بأداء الموظفين وتحفيزهم. - تطوير استراتيجية للموارد البشرية.
		- ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق. - تعزيز أعمال الصيانة الاستباقية. - توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة. - تبني الممارسات الفضلى في مجال التخطيط المالي وإدارة المخاطر.	- تطوير البنية الأساسية للجامعة ومرافقها وصيانتها. - ضمان الكفاءة العالية في تشغيل مرافق الجامعة وإدارة مواردها. - تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية. - تسهيل الحركة على ذوي الاحتياجات الخاصة.

المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات
5.	خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية	الغاية الاستراتيجية السادسة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة	- تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون الكلية منطقة حيوية له. - تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين. - تعزيز الشراكة مع الجهات الأكاديمية والخدمية وتفعيلها. - تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الكلية والمجتمع. - إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية. - تطوير آلية التواصل مع الخريجين والاستفادة من خبراتهم. - تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمهنية والأعمال وتفعيلها
6.	الحوكمة	الغاية الاستراتيجية السابعة: ضمان حوكمة كفوة وملبية لمتطلبات الجامعة	- تطوير الهيكل التنظيمي وعمليات صنع القرار في الكلية. - تنمية القدرات القيادية أكاديمياً وإدارياً. - تعزيز التواصل داخل الكلية وتحديد آلياته. - تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمنتها. - تعزيز الشفافية. - مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها. - تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها. - دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات. - تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الكلية وتأطيرها. - تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية.
7.	إدارة ضمان الجودة	الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للجامعة وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها	- تبني دور يتسم بمهنية التسويق والتواصل الخارجي. - تعزيز وجود الكلية وتطورها في المشهد المحلي والإقليمي والعالمي. - توفير الدعم اللازم لحصول الأقسام الأكاديمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والعالمية. - تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية. - وضع البات لتحسين صورة الكلية في سوق العمل والمجتمع. - تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية. - مراجعة مؤشرات الأداء للكلية ووسائل تقييمها. - إعداد دراسات وبرامج للتوعية والتدريب في مجالات تقييم البرامج واعتمادها محلياً وخارجياً من خلال عمادة التطوير والجودة.

جدول (2): الجدول الزمني لتنفيذ مبادرات الخطة الاستراتيجية، وجهات التنفيذ المسؤولة عنها

المعايير	الغايات	الأهداف الاستراتيجية	9	المبادرات	السنوات	جهة التنفيذ
----------	---------	----------------------	---	-----------	---------	-------------

	5	4	3	2	1			
أقسام الكلية						- التوسع في برامج البكالوريوس وبرامج الدراسات العليا.	- استحداث برامج بكالوريوس وماجستير تلبي حاجات سوق العمل ومتطلبات العصر.	البرامج الأكاديمية
أقسام الكلية						- تطوير أساليب التعليم والتعلم.	- تطوير برامج التعليم المستمر.	
أقسام الكلية						- تعزيز المهارات وترسيخها في المناهج الدراسية.	- تطوير برامج التدريب الميداني والعملية وإدماجها في المناهج والتشبيك مع الجهات ذات العلاقة.	
أقسام الكلية						- تعزيز الخبرات العملية والميدانية لدى الطلبة.	- مراجعة البرامج الأكاديمية والخطط الدراسية وتطوير وسائل تقييمها.	
أقسام الكلية						- تطوير وسائل التقييم.	- ترسيخ المهارات والقيم والانتماء في المناهج الدراسية.	
أقسام الكلية						- الانخراط في برامج التعليم المستمر.	- تطوير أساليب التدريس والتقييم (تقييم عمليتي التعليم والتعلم).	
							الغاية الاستراتيجية الأولى: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما	

جهة التنفيذ	السنوات					المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1				
أقسام الكلية						- تطوير خطط استقطاب الطلبة واستبقائهم وتحفيزهم.	- تطوير آليات استقطاب الطلبة خاصة ذوي الكفاءات المتميزة وذلك لبرامج البكالوريوس والدراسات العليا.	الغاية الاستراتيجية الثانية: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم والارتقاء بخدماتهم	الخدمات الطلابية
أقسام الكلية						- تبني الممارسات الفضلى في التوجيه والإرشاد الطلابي.	- تطوير خدمات التوجيه والإرشاد الأكاديمي والوظيفي.		
أقسام الكلية						- تعزيز المناخ الاجتماعي في الكلية وتعزيز الانتماء لدى الطلبة وتعزيز الأنشطة اللامنهجية لهم.	- تطوير الأنشطة اللامنهجية ومرافقها وتعزيز مشاركة الطلبة فيها.		
أقسام الكلية عمادة الكلية						- تطوير الخدمات الطلابية وملاحظة حاجات ذوي الاحتياجات الخاصة.			

أقسام الكلية						- تعزيز وسائل التوظيف والتنافسية للخريجين.	- تعزيز التنوع الثقافي والخبرات العالمية للطلبة.		
أقسام الكلية						- تعزيز وعي الطلبة بالثقافات المختلفة من خلال الأنشطة التكاملية.	- تهيئة الظروف المناسبة لذوي الاحتياجات الخاصة.		
							- تحسين كفاية الطلبة في اللغة الإنجليزية.		
							- تنمية مهارات التوظيفية كمهارات التواصل وغيرها.		

جهة التنفيذ	السنوات					المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1				
أقسام الكلية						- تعزيز برامج البحوث متعددة التخصصات.	- تعزيز ثقافة البحث العلمي وتحفيز الباحثين المقلين.	الغاية الاستراتيجية الثالثة: الارتقاء بالبحث العلمي ونتاجاته وتسويقها وتحفيز	البحث العلمي والإيفاد والإبداع
أقسام الكلية عمادة الكلية						- تحفيز الباحثين لتطوير بحوثهم وتوفير الدعم الإداري والمهني والبنية التحتية للنشطة وتوفير المعدات اللازمة.	- تطوير خطة مستدامة لبرامج الابتعاث.		
أقسام الكلية						- تعزيز برامج الدراسات العليا وتوسيعها.	- تطوير تجهيزات البحوث والمرافق البحثية في الكلية.		
أقسام الكلية						- توفير منهجية بحث متواصلة عبر البحوث الأساسية والتطبيقية.	- تعزيز الشراكات مع الجامعات المرموقة والجهات ذات العلاقة وتفعيلها.		
أقسام الكلية						- تعزيز ثقافة الابتكار وبراءات الاختراع وتسويقها.	- تبني المشاريع الريادية.		

أقسام الكلية						- تعزيز برامج ابتعاث الطلبة للدراسات العليا.	المبادرات الإبداعية	
أقسام الكلية عمادة الكلية						- تعزيز التعاون الدولي مع المؤسسات والجامعات العالمية.		

المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات	السنوات					جهة التنفيذ
				1	2	3	4	5	
المصادر البشرية والمادية والمالية	الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاية هيئة التدريس والموظفين	- توظيف أعضاء هيئة تدريس بكفاءات عالية واستبقاؤهم وتحفيزهم. - تقديم برامج تدريب كفوة لتطوير أداء أعضاء هيئة التدريس وتعزيزه. - تطوير نظام شامل ومحوسب لتقييم أداء هيئة التدريس. - وضع استراتيجية للموارد البشرية في الكلية.	- تطوير سياسات وآليات لاستقطاب أعضاء هيئة التدريس متميزين واستبقائهم.						أقسام الكلية عمادة الكلية
			- ضمان حزمة أجور ومزايا منافسة لهيئة التدريس						عمادة الكلية
			- ضمان تقديم برامج تطويرية كفوة للارتقاء بمهنية أعضاء هيئة التدريس.						أقسام الكلية
			- ابتكار نظام تقييم شامل لهيئة التدريس.						عمادة الكلية
			- الارتقاء بأداء الموظفين وتحفيزهم.						عمادة الكلية
			- تطوير استراتيجية للموارد البشرية.						عمادة الكلية
			- ضمان الاستفادة القصوى من المباني والمرافق.						أقسام الكلية
			- تعزيز أعمال الصيانة الاستباقية.						أقسام الكلية

عمادة الكلية						- توفير المرافق المحفزة للأنشطة اللامنهجية للطلبة. - مرافق الجامعة وإدارة مواردها. - تطوير خطط مالية قصيرة المدى وطويلة المدى للمحافظة على استدامة الموارد المالية. - تسهيل الحركة على ذوي الاحتياجات الخاصة.	الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعلم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته	
عمادة الكلية أقسام الكلية						- تبني الممارسات الفضلى في مجال التخطيط المالي وإدارة المخاطر.		

جهة التنفيذ	السنوات					المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1				
أقسام الكلية						- تعزيز الشراكة مع المجتمع المحلي لتكون الكلية منطقة حيوية له.	- تطوير آلية لتأطير المشاركة بين الكلية والمجتمع. - إعداد دراسات متعلقة بتطوير المجتمع المحلي وتحسين بيئة الكلية. - تطوير آلية التواصل مع الخريجين والاستفادة من خبراتهم.	الغاية الاستراتيجية السادسة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة	خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية
أقسام الكلية						- تنشيط التواصل الفعال مع الخريجين.	- تطوير اتفاقيات الشراكة مع الجهات الأكاديمية والمهنية والأعمال وتفعيلها.		
أقسام الكلية						- تعزيز الشراكة مع الجهات الأكاديمية والخدمية وتفعيلها.			

جهة التنفيذ	السنوات					المبادرات	الأهداف الاستراتيجية	الغايات الاستراتيجية	المعايير
	5	4	3	2	1				
أقسام الكلية عمادة الكلية						- تطوير الهيكل التنظيمي وعمليات صنع القرار في الكلية.	- مراجعة الهيكل التنظيمي للكلية وتطوير الأنظمة واللوائح وتفعيلها. - تطوير نظام لتدريب القيادات الأكاديمية والإدارية وتقييمها.	الغاية الاستراتيجية السابعة: ضمان حوكمة كفاءة ومالية لمتطلبات الجامعة	الحوكمة
أقسام الكلية						- تنمية القدرات القيادية أكاديمياً وإدارياً.	- دعم التحول إلى الخدمات الإلكترونية وأتمتة الإجراءات.		
عمادة الكلية اللجنة الاجتماعية						- تعزيز التواصل داخل الكلية وتحديد آلياته.	- تحسين وسائل التواصل الإداري بين وحدات الكلية وتأطيرها.		
عمادة الكلية						- تطوير العمليات الإدارية والمعاملات وأتمتتها.	- تأطير التمكين والشفافية والتظلم في الكلية.		
أقسام الكلية عمادة الكلية						- تعزيز الشفافية.			

المعايير	الغايات الاستراتيجية	الأهداف الاستراتيجية	المبادرات	السنوات					جهة التنفيذ
				1	2	3	4	5	
إدارة ضمان الجودة	الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للجامعة وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها	- تأطير دور العلاقات العامة والدولية في الكلية. - وضع آليات لتحسين صورة الكلية في سوق العمل والمجتمع. - تطوير نظام متكامل لضمان إدارة الجودة في الكلية. - مراجعة مؤشرات الأداء للكلية ووسائل تقييمها. - إعداد دراسات وبرامج للتوعية والتدريب في مجالات تقييم البرامج واعتمادها محلياً وخارجياً من خلال عمادة التطوير والجودة.	- تبني دور يتسم بمهنية التسويق والتواصل الخارجي.						أقسام الكلية عمادة الكلية
			- تعزيز وجود الكلية وتطورها في المشهد المحلي والإقليمي والعالمي.						أقسام الكلية
			- توفير الدعم اللازم لحصول الأقسام الأكاديمية على الاعتماد والجودة من الجهات الحكومية والعالمية.						أقسام الكلية عمادة الكلية

جدول (3): الغايات الاستراتيجية ومؤشرات الأداء موزعة حسب المعايير

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
		▪ عدد البرامج الأكاديمية المستحدثة.	2/1 سنة

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
البرامج الأكاديمية	الغاية الاستراتيجية الأولى: تطوير عمليتي التعليم والتعلم وتعزيزهما.	- عدد برامج التعليم الإلكتروني المفعلة - عدد برامج التعليم المستمر - متوسط تقييم الطلبة لهيئة التدريس. استبانة - معدل عدد الساعات المعتمدة التي ينهيها الطالب كل عام دراسي. - نسبة الطلبة الذين أنهوا 30 ساعة فأكثر في العام الدراسي. - النسبة المئوية للطلبة الذين حصلوا على قبول في الدراسات العليا. - مدى رضا أصحاب الأعمال (محلياً وإقليمياً) عن مدى معرفة ومهارات خريجي الكلية. (استبانة) - عدد خريجي الجامعة الذين اجتازوا امتحان الكفاءة الجامعية - عدد خريجي الجامعة الذين اجتازوا الامتحانات المهنية المحلية والعالمية. - رضا الطلبة عن أساليب التعليم والتعلم والتقييم. (استبانة) - النسبة المئوية لعدد البرامج الدراسية الحاصلة على جوائز التميز بالجودة محلياً وعالمياً. - نسبة الطلبة الداخليين في برامج البكالوريوس الذين أكملوا الدراسة في الحد الأدنى من المدة. - نسبة الطلبة الداخليين في برامج الدراسات العليا الذين أكملوا الدراسة في الحد الأدنى من المدة. - نسبة الخريجين من برامج البكالوريوس الذين حصلوا على عمل في مدة 6 أشهر أو سجلوا في الدراسات العليا. - معدل رضا الطلبة عن التدريب الميداني. استبانة	- متزايد - متزايد $< 80\%$ 30 ساعة $< 90\%$ $< 3\%$ من الخريجين $< 80\%$ - متزايد - متزايد $< 80\%$ 10% $< 90\%$ من المقيد $< 70\%$ من المقيد $< 70\%$ $< 80\%$
الخدمات الطلابية	الغاية الاستراتيجية الثانية: استقطاب الطلبة واستبقاؤهم وتحفيزهم	- النسبة المئوية للطلبة الحاصلين في الثانوية على معدل 85% فأكثر إلى العدد الكلي من الطلبة المقبولين في ذلك العام. - معدل النسبة المئوية لعلامات الشهادة الثانوية للمقبولين في الكلية في كل سنة من سنوات الخطأ. - النسبة المئوية للطلبة المستمرين بعد السنة الأولى إلى عدد الطلبة الملتحقين في السنة الأولى. - معدل رضا الطلبة عن الخدمات المقدمة لهم من قبل الجامعة بما في ذلك خدمات الإرشاد الطلابي والوظيفي، والأنشطة الطلابية اللامنهجية، وخدمات القبول والتسجيل، وخدمات ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها. (استبانة). - عدد الطلبة المستفيدين من منح وصناديق الجامعة. - عدد الأنشطة اللامنهجية وتنوعها.	20% من المقبولين 70% 90% $< 85\%$ - متزايد - متزايد

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
	والارتقاء بخدماتهم.	نسبة الميزانية التشغيلية المخصصة لتقديم الخدمات الطلابية بما في ذلك خدمات ذوي الاحتياجات الخاصة.	متزايدة
		النسبة المئوية للطلبة غير الأردنيين إلى العدد الكلي للطلبة.	40%
		رضا الطلبة الوافدين عن الخدمات المقدمة لهم. استبانة	85% <
	الغاية الاستراتيجية الثالثة: الانخراط في البحث العلمي والارتقاء بنتائجته وتسويقها وتحفيز المبادرات الإبداعية.	عدد المشاريع البحثية متعددة التخصصات	متزايد
		النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الناشطين في مجال البحوث.	60% <
		معدل الأبحاث المنشورة لكل عضو هيئة تدريس في المجالات العلمية المحكمة.	1/السنة
		عدد الأبحاث المدعومة من داخل الجامعة وخارجها.	50 <
		عدد الاستشهادات المرجعية لجميع البحوث والكتب المنشورة.	5 لكل عضو هيئة
		عدد برامج الدراسات العليا	2 ومتزايد
		النسبة المئوية لعدد طلبة الدراسات العليا في الكلية إلى العدد الكلي من الطلبة المقيدين.	5%
		النسبة المئوية لميزانية البحوث مقارنة بميزانية الجامعة.	5%
		معدل عدد الكتب المؤلفة والمترجمة لكل عضو هيئة تدريس في السنة.	0.25%

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
البحث العلمي والإبداع		عدد الاتفاقيات مع جهات الأكاديمية والصناعة والأعمال	متزايد
المصادر المادية والمالية والبشرية	الغاية الاستراتيجية الرابعة: تعزيز كفاءة هيئة التدريس والموظفين.	نسبة أعضاء هيئة التدريس الحاصلين على شهادات من جامعات مرموقة	$70\% <$
		معدل رضا أعضاء هيئة التدريس. (استبانة)	$85\% <$
		النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين يحملون درجة الدكتوراه إلى عدد أعضاء هيئة التدريس الكلي.	90%
		النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المستمرون في الجامعة في نهاية كل عام إلى العدد الكلي لأعضاء هيئة التدريس بداية العام نفسه.	$90\% <$
		النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الحاصلين على ترقيات سنوياً.	متزايد
		أعداد المبتعثين للدراسات العليا سنوياً.	$3 <$
		نسبة الإنفاق على الابتعاث سنوياً.	متزايد
		النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس المشاركين في برامج التطوير الأكاديمي والتدريب سنوياً.	$30\% <$
		عدد برامج التطوير الأكاديمي لهيئة التدريس سنوياً	$5 <$
		معدل رضا الهيئة الإدارية والفنية. (استبانة)	$80\% <$
		النسبة المئوية للموظفين المشاركين في الدورات التدريبية.	$30\% <$

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
	الغاية الاستراتيجية الخامسة: توفير بنية أساسية محفزة للتعليم وصيانتها وضمان الاكتفاء المالي واستدامته.	النسبة المئوية للموظفين الذين تم ترقيتهم إلى رتب إدارية أعلى سنوياً	<10%
		رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المادية وتجهيزات تكنولوجيا التعليم. (استبانة)	<80%
		معدل الإنفاق السنوي على أعمال الصيانة الخاصة بالبنية الأساسية والتجهيزات من موازنة الكلية سنوياً.	2% من الميزانية
		معدل الإنفاق السنوي على البنية الأساسية للكلية ومرافقها	3% من الميزانية
		معدل الإنفاق السنوي على المرافق لتسهيل حركة ذوي الاحتياجات الخاصة	متزايد
		رضا الهيئة التدريسية والإدارية عن البنية الأساسية للموارد المالية والتخطيط المالي. (استبانة)	<80%
		المصروفات الكلية التشغيلية لكل طالب.	10% من نفقات الجامعة

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
		استثمارات الجامعة	متزايدة
خدمة المجتمع والعلاقات الخارجية	الغاية الاستراتيجية السادسة: الانخراط في أنشطة تنمي المجتمع وتغني الجامعة أكاديمياً.	النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس والموظفين الذين يشاركون سنوياً في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي لهيئة التدريس.	<20%
		النسبة المئوية لعدد الطلبة الذين يشاركون سنوياً في أنشطة التفاعل مع المجتمع إلى العدد الكلي للطلبة.	<10%
		عدد المواد الدراسية ذات العلاقة بالتفاعل مع المجتمع.	<10
		النسبة المئوية لأعضاء هيئة التدريس الذين يدرسون مواد ذات علاقة بخدمة المجتمع.	<10%
		رضا الخريجين والمجتمع المحلي عن خدمات جامعة فيلادلفيا. (استبانة)	80%
		نسبة برامج التثقيف المجتمعي المقدمة مقارنة بعدد أقسام الكلية.	<50%
		عدد الدراسات المتعلقة بتحسين بيئة الجامعة ومجتمعها المحلي	متزايد
		رضا أعضاء هيئة التدريس والموظفين عن النظم الإدارية في الكلية، وعن أداء القادة الإداريين، وعن الشفافية والنظم ووسائل التواصل والفاعلية في تطبيق القوانين والتعليمات. (استبانة)	<80%
		عدد الإجراءات المؤتمتة إلكترونياً سنوياً	متزايد
		معدل مشاركة أعضاء هيئة التدريس والطلبة في مجلس الكلية ولجانها الدائمة.	<80%
		عدد برامج تدريب القيادات الأكاديمية والإدارية سنوياً	<3

المعايير	الغايات الاستراتيجية	مؤشرات الأداء	الحد المستهدف
الحوكمة	الغاية الاستراتيجية السابعة: ضمان حوكمة فعالة ومستجيبة لمتطلبات الجامعة.	عدد الاتفاقيات المبرمة مع جهات أكاديمية محلية وإقليمية ودولية	10<
		عدد الطلبة المشتركين في برامج تبادل الطلبة الدولي	10<
إدارة ضمان الجودة	الغاية الاستراتيجية الثامنة: تعزيز القدرة التنافسية للجامعة وتحسين صورتها الذهنية وضمان جودة عملياتها.	التقييم الكلي لجودة بيئة التعلم في الكلية من قبل طلبة السنة النهائية. (استبانة)	%90
		نسبة المواد الدراسية التي يقوم فيها الطلبة بالتقييم خلال السنة.	%100
		نسبة البرامج التي يتم اعتمادها من جهات دولية سنوياً	%10
		نسبة البرامج التي تحصل على شهادة جودة من هيئة الاعتماد	%20
		مدى الوعي بأمور الجودة الأكاديمية والإدارية. (استبانة)	%100
		عدد الجوائز المخصصة لمكافأة التميز الأكاديمي والإداري.	10
		عدد الجوائز الأكاديمية الخارجية التي تحصل عليها الجامعة خلال العام.	5

